

一分钟告诉你招商加盟行业广告怎么投才有效果？

产品名称	一分钟告诉你招商加盟行业广告怎么投才有效果？
公司名称	合肥缙沃商贸有限公司
价格	999.00/件
规格参数	
公司地址	合肥市政务区新地中心A座47楼
联系电话	18019957465 18019957465

产品详情

时代在变迁，十几年前招商加盟还需要业务员一个城市一个城市的跑业务，随着互联网的兴起，网络广告成为了招商加盟新的战场。快手招商加盟行业全国牌照+腾讯招商加盟行业全国牌照，想要了解行业数据，可以来电咨询！

当下移动互联网占据主流，招商加盟的主要战场为两个，一个是百度类的搜索引擎广告，另外一个就是信息流广告。谈到招商加盟，这是每个行业都共通的广告特性，不过因为每个行业具有其不同的特点，因此目标群体也各不相同。做招商加盟类的广告能不能吸引到投资者很重要。

在互联网为主流的那些年，百度一直都是招商加盟的主要战场。因为国内搜索引擎基本都是百度为主。而随着这几年移动互联网兴起，百度的权重在逐年减少，主要原因还是国内人们的时间越来越碎片化，抖音之类的平台更容易被客户所看见，所以头条抖音这类的信息流广告开始兴起。

不过招商加盟也不是所有行业都能投放的，可以投放的行业中主要是以餐饮加盟，白酒加盟，茶叶加盟等品类为主，目前看效果非常不错，还有一点就是朋友圈广告加盟也开放了。这也是一个新的渠道，可以进行尝试投放看看效果。

接下来我们就从目标人群定向，创意和落地页等三个方向分析在广告投放招商加盟广告该怎么做？

1、人群定向

无论投放什么广告，我们要做的步就是确定我们的推广人群，招商加器类的广告也是这样，首先要确定我们的金主，假如你是做白酒招商，那么你就要想一下什么样的人会对白酒感兴趣，找到适合的人群定向以后，你就要围绕这个定向设置，这样才能做到定位，准确出击。在投放广告的过程中，很多人都会产生这样一个误区，他们都不重视人群定向，因此设置的人群范围较为宽泛，等过了一段时间后才会发现并没有自己想要的效果。

2、创意

有了目标人群之后，我们就要考虑该用什么样的创意素材才能吸引他们的注意。只有在短时间内突出亮点，才有可能将广告变成转化，所以这要求我们仔细分析用户的心理，只有好好分析客户的心理，我们才能知道客户想要的到底是什么，否则就算做出再好的创意也无济于事!

3、落地页

目标人群清楚，也有了好的创意素材，现在就差一个高质量的落地页了，如果落地页不好，前面的两步都是白费。客户看到广告，也满意你的素材，来到你的落地页链接上，但是转了一圈，既没看到加盟成本又没看到落地的扶持政策，也没看到产品的优势，那样谁还会留下联系方式呢?

所以在投放广告的过程中，人群定向、创意和落地页三者缺一不可，如果想要好好的做招商加盟的广告，一定要做到以上这些!