

2023上海秋季礼品展时间11月29-12月1日 上海新国际博览中心

产品名称	2023上海秋季礼品展时间11月29-12月1日 上海新国际博览中心
公司名称	展会找振贸展览会
价格	12800.00/件
规格参数	品牌:2023上海秋季礼品展 时间:2023年11月29-12月1日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2023上海秋季礼品展时间11月29-12月1日 上海新国际博览中心

2023上海礼品展,2023礼品展,礼品展会,工艺品展会,工艺礼品展会,2023礼品展览会

2023第22届上海国际礼品及家居用品展览会

The 22th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2023

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2023年11月29-12月1日 展馆：上海新国际博览中心

2023上海礼品展展览面积：50,000平方米 a参展品牌：1200+家 a观众数量：60,000人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

2023第22届上海礼品展将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心盛大开幕！本届上海礼品展对广大礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等行业的制造商及供应商来说，是寻找代理商、找寻新客户、了解市场、推广品牌的**平台。主办方发挥自身优势，深度整合各种资源，直接将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象。同时，也为礼品行业采购商及公司终端客户，提供了一个*全面、*广阔、*丰富、*廉价的礼品展示平台，数万种潮流新品汇集于此，一站式满足您的各种礼品、家居用品采购需求。

决胜礼品市场，必须有数量众多的大咖展商现场助阵。借助多年积淀的展会**效应，记者从现场了解到，本届展会汇聚了礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、健康食品、时尚家居用品等众多品类的供应商及制造商，吸引了包括水星家纺、中卡、蟹老板、利琪实业、多鱼、青叶堂茶业、禾丽梦家纺、坤运陶瓷、隆平农场、创涵制袋、百茂工艺品、双利家居、南秀丝语、光粒科技等一千多家*企业的参展，为华东地区多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和*家提供潮流新品和观摩样品。作为2023华东礼品市场潮流风标，CGHE华礼展一直紧密贴合礼界发展趋势，致力于通过升级办展思路，优化展区布局，构筑礼品创新之路，引领市场转型升级。

上海礼品展

本届礼品展对广大礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等行业的制造商及供应商来说，是寻找代理商、找寻新客户、了解市场、推广品牌的**平台。主办方发挥自身优势，深度整合各种资源，直接将目标*家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象。同时，也为礼品行业采购商及公司终端客户，提供了一个*全面、*广阔、*丰富、*廉价的礼品展示平台，数万种潮流新品汇集于此，一站式满足您的各种礼品、家居用品采购需求。

上海礼品展览会往届回顾】

本届展会汇聚了礼品、促销品、福利及商务礼品、健康食品、工艺品、包装制品、时尚家居用品、箱**具、环保购物袋等众多品类的源头供应商及制造商，吸引了包括水星家纺、中卡、蟹老板、利琪实业、多鱼、青叶堂茶业、禾丽梦家纺、坤运陶瓷、隆平农场、创涵制袋、百茂工艺品、双利家居、南秀丝语、光粒科技等一千多家**企业的参展，为华东地区多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和*家提供潮流新品和观摩样品。

规范化也是礼品企业未来发展的一个趋势，虽然行业不规范仍是现在礼品行业存在的一大问题，但它不会**存在。在现代经济中，一个成熟有前景的行业应该是规范的，这一点也是业内人士关注的问题，调查中，有 57.

1%的企业认为礼品业未来*大的障碍是行业标准不规范，比例远远大于其他其他选项。未来规范化的行业应该采用先进的管理方式，共享资源, 细化产品和服务, 创建有实力和影响力的品牌。尤其是加入 WTO 之后，中国礼品业还面临着外资企业的挑战，更应该强化规范经营，分工合作，走现代化的发展之路