

芒果tv《中国婚礼》节目广告投放价值与节目广告招商

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 芒果tv《中国婚礼》节目广告投放价值与节目广告招商 |
| 公司名称 | 上海视听域文化传媒有限公司 |
| 价格 | 500.00/件 |
| 规格参数 | 视听域传媒:一站式广告服务 |
| 公司地址 | 上海市徐汇区龙华路2577号 |
| 联系电话 | 4007288738 13818053481 |

产品详情

芒果tv《中国婚礼》节目广告合作，芒果tv广告投放

芒果tv中国婚礼节目广告投放|芒果tv中国婚礼节目广告中心|芒果tv中国婚礼节目广告合作|芒果tv中国婚礼节目广告折扣|芒果tv中国婚礼节目广告报价

芒果tv《中国婚礼》介绍

由湖南卫视王恬工作室打造的婚礼文化纪实节目《中国婚礼——好事成双季》第十期将于7月2日20:10在湖南卫视、芒果TV双平台联合播出。在本期节目中，袁弘、张歆艺更加深入地了解“00后”校园情侣对婚礼的想法

芒果tv《中国婚礼》节目优势

该节目并非只讲爱情，而是通过对婚姻这个基础家庭关系的剖析，延展到对整个社会家庭伦理的探讨，甚至是文化的融合和交流。把握剧综市场方向，顺应市场趋势进行广告投放，剧综营销的关键在于选对内容，但除了考虑具体内容与品牌的匹配度之外，我们还需要跳出单个项目，去研究内容市场的发展趋势和目标用户的偏好趋势。效果广告，品牌可使用含品牌信息的授权卡段在社媒上进行效果广告投放，

芒果tv《中国婚礼》节目广告投放

今年还有很多新品牌高调入局，特别是新消费品牌和高端****，剧综品牌广告的重要性可见一斑。大剧营销并不是做完即走的，品牌还要尽可能地利用大剧内容和用户互动并沉淀品牌自有内容。对品牌来说，能够触达多少用户体量，是广告投放有效性能够保证的基础要素。芒果tv多样化的内容，也为品牌提供了多种与消费者产生精神共鸣的通道。芒果tv满足客户不同诉求，提供品效合一的营销解决方案，立体化品牌曝光 全面**广告ROI，稳定、可预期大**产品，可获得强势品牌曝光，全链路包围芒果用户的使用路径，基于收集和整理线上线下的海量用户数据，对用户行为特征进行动态分析、深度建模，为您建立起用户完整的画像资料，精准抵达用户群。想了解更多芒果tv中国婚礼节目广告投放价格及折扣可[百度进入视听域传媒官网查询](#)