

芒果tv《跳进地理书的旅行》节目广告投放服务与节目广告植入

产品名称	芒果tv《跳进地理书的旅行》节目广告投放服务与节目广告植入
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

芒果tv《跳进地理书的旅行》节目广告植入价值，芒果tv广告合作

芒果tv跳进地理书的旅行节目广告投放|芒果tv跳进地理书的旅行节目广告中心|芒果tv跳进地理书的旅行节目广告合作|芒果tv跳进地理书的旅行节目广告折扣|芒果tv跳进地理书的旅行节目广告报价

芒果tv《跳进地理书的旅行》介绍

《跳进地理书的旅行》是由芒果TV推出的益智文化类旅行番综，由郭文韬（文韬）、齐思钧、黄子弘凡、石凯担任首发嘉宾，后续将会有其他南波万学长们加入，共5期。该节目中南波万学长们前往云南丽江和大理，在“读万卷书”的同时“行万里路”，实地打卡“地理教科书”中的美景，并用他们的学术知识、大神经验输出旅行中令人好奇、意想不到的知识点。节目于2023年6月25日12:00播出集结篇，于2023年7月2日起每周日12:00在芒果TV播出

芒果tv《跳进地理书的旅行》节目优势

全终端月覆盖用户数5亿，手机APP安装激活用户数6.15亿，互联网电视终端激活用户数1.10亿，IPTV覆盖用户数1.34亿。24岁以下的年轻用户占芒果TV用户的61.6%，且线上消费能力、消费意愿远高于行业其他平台全终端月覆盖用户数5亿，手机APP安装激活用户数6.15亿，互联网电视终端激活用户数1.10亿，IPTV覆盖用户数1.34亿。24岁以下的年轻用户占芒果TV用户的61.6%，且线上消费能力、消费意愿远高于行业其他平台。

芒果tv《跳进地理书的旅行》节目广告投放

芒果tv打破冠名契合弱、转化率低等痛点，通过AI智能选择视频场景，广告完美植入，无缝贴合视频内容。助客户准确定位潜在消费人群，实现从“广而告之”到“准而告知”的转变。芒果超媒资源共享，头羊姿态发展，台网互动构建全国**商业模式，成为业内高阶玩家，全媒体战略布局增，节目品牌强效竞争力。想了解更多芒果tv跳进地理书的旅行节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。