

中国药品采购及代理市场运行状况与发展前景趋势分析报告2023-2029年

产品名称	中国药品采购及代理市场运行状况与发展前景趋势分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国药品采购及代理市场运行状况与发展前景趋势分析报告2023-2029年.....[报告编号]373030[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[交付方式] EMIL电子版或特快专递[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录

- 第1章：中国药品采购及代理行业发展背景1.1 行业研究范围与统计方法1.1.1 行业研究背景1.1.2 行业研究范围1.1.3 行业统计方法1.1.4 行业预测工具1.2 药品采购及代理相关概述1.2.1 药品采购的相关定义（1）药品采购（2）药品招标采购（3）药品集中招标采购1.2.2 药品采购的基本流程1.2.3 药品采购的需求特点1.2.4 药品采购的组织实施方式1.2.5 药品采购的发展背景1.3 药品采购及代理行业吸引力1.3.1 药品采购市场增长率分析1.3.2 药品采购代理行业竞争程度1.3.3 药品采购代理行业盈利模式1.3.4 药品采购规模与经济周期的关系第2章：中国药品采购及代理行业市场环境分析2.1 医疗改革对药品采购的影响2.1.1 医疗改革发展历程及发展方向2.1.2 现行医疗改革存在的问题分析2.1.3 药品采购在医改中的效用2.1.4 新医改对药品采购的影响2.2 药品采购及代理政策环境分析2.2.1 药品采购政策法规历史沿革2.2.2 药品采购及代理政策分析2.2.3 药品采购及代理资质管理现状2.2.4 影响药品采购的宏观调控政策2.2.5 药品采购政策制定趋势2.3 药品采购及代理宏观经济环境2.3.1 人均收入与药品采购的关系2.3.2 中国医药卫生事业发展状况2.3.3 中国医疗机构经营发展状况2.3.4 药品采购在医药卫生事业中的地位2.4 药品采购及代理产业社会环境2.4.1 人口数量变化的影响2.4.2 人口年龄结构的影响2.4.3 城镇化进程的影响2.4.4 居民生活习惯变化的影响2.4.5 影响药品采购的其他社会环境第3章：中国药品采购及代理行业发展运行状况3.1 现行药品采购模式的优劣势对比分析3.1.1 药品招标采购模式优劣势分析（1）集中招标采购模式（2）阳光招标采购模式（3）邀请招标采购模式3.1.2 市场自主采购模式优劣势分析3.1.3 集团化采购模式优劣势分析3.1.4 统筹统供模式优劣势分析3.2 影响药品采购模式选择的因素分析3.2.1 药品采购的法律环境3.2.2 药品采购的社会环境3.2.3 药品采购主体的获益机制3.2.4 药品采购关联方的博弈机制3.3 药品集中招标采购模式实施现状3.3.1 药品集中招标采购模式介绍3.3.2

药品集中招标采购模式的优点3.3.3 药品集中招标采购模式的问题（1）医患看病依然困难（2）医院经营效率及采购成本（3）药品生产企业成本3.4 2023年药品招标采购行业运行状况3.4.1
药品招标采购项目发布数量3.4.2 药品招标采购资金规模情况3.4.3 药品招标采购规模地区分布3.4.4
药品招标采购项目构成分析3.4.5
药品招标采购品目构成分析第4章：国外及香港地区药品采购行业发展经验4.1
香港药品采购行业发展经验4.1.1 香港药品采购政策环境4.1.2
香港药品采购主管部门（1）主管机构简介（2）主管机构工作原则4.1.3
香港药品采购操作模式（1）系统软件药剂管理及供应系统（2）中央供应合同（3）医院直接采购4.1.4
香港药品采购模式的特点4.1.5 香港药品采购对我国的借鉴4.2 美国药品采购行业发展经验4.2.1
美国药品采购政策环境4.2.2 美国药品采购主管部门4.2.3 美国药品采购操作模式4.2.4
美国药品采购模式的特点4.2.5 美国药品采购对我国的借鉴4.3 日本药品采购行业发展经验4.3.1
日本药品采购政策环境4.3.2 日本药品采购主管部门4.3.3 日本药品采购操作模式4.3.4
日本药品采购模式的特点4.3.5 日本药品采购对我国的借鉴4.4 德国药品采购行业发展经验4.4.1
德国药品采购政策环境4.4.2 德国药品采购主管部门4.4.3 德国药品采购操作模式4.4.4
德国药品采购模式的特点4.4.5 德国药品采购对我国的借鉴4.5 英国药品采购行业发展经验4.5.1
英国药品采购政策环境4.5.2 英国药品采购主管部门4.5.3 英国药品采购操作模式4.5.4
英国药品采购模式的特点4.5.5 英国药品采购对我国的借鉴4.6 新加坡药品采购行业发展经验4.6.1
新加坡医疗卫生环境简介4.6.2 新加坡药品采购管理组织4.6.3 新加坡药品采购实施模式4.6.4
新加坡药品采购模式的特点4.6.5
新加坡药品采购对我国的借鉴第5章：中国药品采购产业相关利益主体分析5.1 药品生产流通企业5.1.1
药品企业在政府的权益代表5.1.2 药品企业经营发展状况5.1.3 在药品招标采购产业中的地位5.1.4
药品招标采购对药企的影响5.2 医疗机构5.2.1 医疗机构在政府的权益代表5.2.2 医疗机构经营发展状况5.2.3
在药品招标采购产业中的地位5.2.4 药品招标采购对医疗机构的影响5.3 消费者（病患）5.3.1
消费者（病患）在政府的权益代表5.3.2 消费者（病患）收入变化状况5.3.3
在药品招标采购产业中的地位5.3.4 药品招标采购对消费者（病患）的影响5.4 招标中介代理机构5.4.1
招标采购代理机构发展沿革5.4.2 招标采购代理机构发展现状5.4.3 药品招标中介代理的职能定位5.4.4
药品招标中介代理发展经营状况5.4.5 药品招标中介代理行业的现实问题5.4.6
药品招标中介代理的发展前景第6章：中国各主要地区药品采购模式对比分析6.1
北京市药品招标采购市场分析6.1.1 北京市药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品
招标采购效益分析（3）近年主要采购项目6.1.2 北京市药品采购模式历史沿革6.1.3
北京市药品招标采购新模式6.1.4 北京市药品招标采购存在的问题6.1.5
北京市药品招标采购供应商分析6.1.6 药品招标采购代理机构发展机会6.2
上海市药品招标采购市场分析6.2.1 上海市药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品
招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.2.2 上海市药品采购模式历史沿革6.2.3
上海市药品招标采购新模式6.2.4 上海市药品招标采购存在的问题6.2.5
上海市药品招标采购供应商分析6.2.6 药品招标采购代理机构发展机会6.3
天津市药品招标采购市场分析6.3.1 天津市药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品
招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.3.2 天津市药品采购模式历史沿革6.3.3
天津市药品招标采购新模式6.3.4 天津市药品招标采购存在的问题6.3.5
天津市药品招标采购供应商分析6.3.6 药品招标采购代理机构发展机会6.4
广东省药品招标采购市场分析6.4.1 广东省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品
招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.4.2 广东省药品采购模式历史沿革6.4.3
广东省药品招标采购新模式6.4.4 广东省药品招标采购存在的问题6.4.5
广东省药品招标采购供应商分析6.4.6 药品招标采购代理机构发展机会6.5
浙江省药品招标采购市场分析6.5.1 浙江省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品
招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.5.2 浙江省药品采购模式历史沿革6.5.3
浙江省药品招标采购新模式6.5.4 浙江省药品招标采购存在的问题6.5.5
浙江省药品招标采购供应商分析6.5.6 药品招标采购代理机构发展机会6.6
江苏省药品招标采购市场分析6.6.1 江苏省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品
招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.6.2 江苏省药品采购模式历史沿革6.6.3
江苏省药品招标采购新模式6.6.4 江苏省药品招标采购存在的问题6.6.5

江苏省药品招标采购供应商分析6.6.6 药品招标采购代理机构发展机会6.7

山东省药品招标采购市场分析6.7.1 山东省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.7.2 山东省药品采购模式历史沿革6.7.3

山东省药品招标采购新模式6.7.4 山东省药品招标采购存在的问题6.7.5

山东省药品招标采购供应商分析6.7.6 药品招标采购代理机构发展机会6.8

福建省药品招标采购市场分析6.8.1 福建省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.8.2 福建省药品采购模式历史沿革6.8.3

福建省药品招标采购新模式6.8.4 福建省药品招标采购存在的问题6.8.5

福建省药品招标采购供应商分析6.8.6 药品招标采购代理机构发展机会6.9

四川省药品招标采购市场分析6.9.1 四川省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.9.2 四川省药品采购模式历史沿革6.9.3

四川省药品招标采购新模式6.9.4 四川省药品招标采购存在的问题6.9.5

四川省药品招标采购供应商分析6.9.6 药品招标采购代理机构发展机会6.10

辽宁省药品招标采购市场分析6.10.1 辽宁省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.10.2 辽宁省药品采购模式历史沿革6.10.3

辽宁省药品招标采购新模式6.10.4 辽宁省药品招标采购存在的问题6.10.5

辽宁省药品招标采购供应商分析6.10.6 药品招标采购代理机构发展机会6.11

广西药品招标采购市场分析6.11.1 广西药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.11.2 广西省药品采购模式历史沿革6.11.3

广西省药品招标采购新模式6.11.4 广西省药品招标采购存在的问题6.11.5

广西省药品招标采购供应商分析6.11.6 药品招标采购代理机构发展机会6.12

河北省药品招标采购市场分析6.12.1 河北省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.12.2 河北省药品采购模式历史沿革6.12.3

河北省药品招标采购新模式6.12.4 河北省药品招标采购存在的问题6.12.5

河北省药品招标采购供应商分析6.12.6 药品招标采购代理机构发展机会6.13

湖南省采购药品招标采购市场分析6.13.1 湖南省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.13.2 湖南省药品采购模式历史沿革6.13.3

湖南省药品招标采购新模式6.13.4 湖南省药品招标采购存在的问题6.13.5

湖南省药品招标采购供应商分析6.13.6

药品招标采购代理机构发展机会第7章：中国药品招标采购代理机构及采购平台经营状况分析7.1

药品采购中介/代理企业经营分析7.1.1 海虹企业（控股）股份有限公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业综合实力分析1）企业客户范围分析2）企业人力资源状况3）企业业务覆盖领域4）企业业务规模分析5）企业业务模式创新（3）企业采购代理业务分析（4）企业组织架构与业务资质（5）企业竞争优势劣势分析（6）企业新发展动向分析7.1.2 广东五洲采购电子商务公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业综合实力分析1）企业客户范围分析2）企业人力资源状况3）企业业务覆盖领域4）企业业务规模分析5）企业业务模式创新（3）企业采购代理业务分析（4）企业组织架构与业务资质（5）企业竞争优势劣势分析（6）企业新发展动向分析7.1.3 北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业综合实力分析1）企业客户范围分析2）企业人力资源状况3）企业业务覆盖领域4）企业业务规模分析5）企业业务模式创新（3）企业采购代理业务分析（4）企业组织架构与业务资质（5）企业竞争优势劣势分析（6）企业新发展动向分析7.1.4 北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业综合实力分析1）企业客户范围分析2）企业人力资源状况3）企业业务覆盖领域4）企业业务规模分析5）企业业务模式创新（3）企业采购代理业务分析（4）企业组织架构与业务资质（5）企业竞争优势劣势分析（6）企业新发展动向分析7.1.5 广州苏锐科技有限公司经营分析（1）企业基本信息分析（2）企业综合实力分析1）企业客户范围分析2）企业人力资源状况3）企业业务覆盖领域4）企业业务规模分析5）企业业务模式创新（3）企业采购代理业务分析（4）企业组织架构与业务资质（5）企业竞争优势劣势分析（6）企业新发展动向分析.....另有3家企业分析7.2

省级政府药品集中采购平台经营分析7.2.1 上海市医药集中招标采购信息网（1）平台基本信息分析（2）平台综合实力分析1）客户范围分析2）人力资源状况3）业务覆盖领域4）业务规模分析5）业务模式创新（3）平台采购代理业务分析（4）平台组织架构分析（5）竞争优势劣势分析（6）新发展动向分析7.2.2 北京市医药集中采购信息网（1）平台基本信息分析（2）平台综合实力分析1）客户范围分析2）人力资源状况3）业务覆盖领域4）业务规模分析5）业务模式创新（3）平台采购代理业务分析（4）平台组织架构

分析(5) 竞争优劣势分析(6) 新发展动向分析7.2.3 河北省医药集中采购网(1) 平台基本信息分析(2) 平台综合实力分析1) 客户范围分析2) 人力资源状况3) 业务覆盖领域4) 业务规模分析5) 业务模式创新(3) 平台采购代理业务分析(4) 平台组织架构分析(5) 竞争优劣势分析(6) 新发展动向分析7.2.4 内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台(1) 平台基本信息分析(2) 平台综合实力分析1) 客户范围分析2) 人力资源状况3) 业务覆盖领域4) 业务规模分析5) 业务模式创新(3) 平台采购代理业务分析(4) 平台组织架构分析(5) 竞争优劣势分析(6) 新发展动向分析7.2.5 黑龙江省药品集中采购网(1) 平台基本信息分析(2) 平台综合实力分析1) 客户范围分析2) 人力资源状况3) 业务覆盖领域4) 业务规模分析5) 业务模式创新(3) 平台采购代理业务分析(4) 平台组织架构分析(5) 竞争优劣势分析(6) 新发展动向分析.....第8章：中国药品采购及代理行业发展趋势与前景预测8.1 药品采购行业发展趋势8.1.1 药品招标采购链上的合作趋势(1) 药品招标采购对供应商的选择趋势(2) 药品招标采购对代理机构的选择趋势8.1.2 药品招标采购项目的发展趋势(1) 药品招标采购区域差异化趋势(2) 药品招标采购电子化趋势分析(3) 医疗机构对药品的选择方向8.1.3 药品招标采购模式发展趋势(1) 药品招标采购传统模式分析1) 集中采购模式优劣势分析2) 分散采购模式优劣势分析3) 混合采购模式优劣势分析(2) 药品招标采购创新模式分析(3) 药品招标采购模式选择趋势8.2 药品采购代理行业发展前景8.2.1 药品采购市场规模预测8.2.2 药品招标代理企业发展前景8.2.3 政府招标采购平台发展前景8.2.4 药品招标采购代理机构发展建议图表目录图表1：2008-2023年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 图表2：药品采购招标代理机构收费标准图表3：2008-2023年药品招标采购增长率与gdp曲线走势对比(单位：%) 图表4：近年来我国人均收入变化情况(单位：%) 图表5：近年来我国医药卫生事业发展规模变化情况(单位：%) 图表6：近年来我国医疗机构经营发展状况(单位：%) 图表7：近年来药品采购占医药卫生事业比重的变化趋势(单位：%) 图表8：近30年来我国人口数量变化情况图表9：近年来我国人口年龄结构(单位：%) 图表10：我国的城镇化进程图表11：药品集中招标采购主体关系图表12：2012-2023年中国规模以上制药企业数量变化情况(单位：家，%) 图表13：2012-2023年中国大中型制药企业市场份额变化(单位：%) 图表14：近年来单一诊疗人次费用(单位：元，%) 图表15：近年来单一出院者住院费用(单位：元，%) 图表16：部分药品集中采购中标价格与市场批发交易价格对比图(单位：元) 图表17：2023年药品招标采购信息发布数量(单位：条) 图表18：2023年药品招标采购资金规模(单位：万元) 图表19：2023年各地区政府采购规模占比情况(单位：%) 图表20：2023年药品招标采购项目构成情况(按金额)(单位：%) 图表21：2023年药品采购各种类占比情况(单位：%) 图表22：新加坡政府药品管理组织体系图表23：我国药品流通体系示意图图表24：2008-2023年中国药品企业规模变化情况(单位：家，万人) 图表25：2008-2023年中国药品企业销售收入及其增长情况(单位：万元，%) 图表26：2008-2023年中国医疗机构数及从业人员规模情况(单位：家，万人) 图表27：2008-2023年中国医疗机构经营状况(单位：万元，%) 图表28：1990-2023年中国住院人数变化情况(单位：万人，%) 图表29：1990-2023年中国居民收入及其变化情况(单位：元，%) 图表30：居民收入与门诊病人人均药费增长速度对比(单位：%) 图表31：居民收入与住院病人人均药费增长速度对比(单位：%) 图表32：海虹企业(控股)股份有限公司基本资料图表33：海虹企业(控股)股份有限公司药品招标代理业务情况图表34：海虹企业(控股)股份有限公司优劣势分析图表35：广东五洲采购电子商务公司基本资料图表36：广东五洲采购电子商务公司药品招标代理业务情况图表37：广东五洲采购电子商务公司优劣势分析图表38：北京鹤麒医药电子商务有限公司基本资料图表39：北京鹤麒医药电子商务有限公司药品招标代理业务情况图表40：北京鹤麒医药电子商务有限公司优劣势分析图表41：北京先锋环宇电子商务有限责任公司基本资料图表42：北京先锋环宇电子商务有限责任公司药品招标代理业务情况图表43：北京先锋环宇电子商务有限责任公司优劣势分析图表44：广州苏锐科技有限公司基本资料图表45：广州苏锐科技有限公司药品招标代理业务情况图表46：广州苏锐科技有限公司优劣势分析图表47：河北龙海新药经营有限公司基本资料图表48：河北龙海新药经营有限公司药品招标代理业务情况图表49：河北龙海新药经营有限公司优劣势分析