

什么是泰山众筹,泰山众筹模式有什么亮点？

产品名称	什么是泰山众筹,泰山众筹模式有什么亮点？
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

电商的竞争，如果是单纯的信息展示、交易，已经不能适应新时代的要求，在全新的移动互联网时代，出现了很多新的电商商业引流模式，对比传统电商具有非常强的竞争力，企业平台要想做大做强，打开市场引流入口是关键一步，所谓引流，都离不开一样非常重要的东西——“流量”，想要以*快的速度去将平台的流量做起来，唯有借助当下对消费者具有影响力的营销模式，才能达到预想状态，将本身产品、平台流量等转化。

除了“流量”还需要配适一个好的商业模式，这样才能获得更多的发展，获得更大的市场份额。模式的作用就是当你，前期平台前期市场刚刚做起来的时候的无人问津，慢慢地变成人人唾手可得，人人追捧的一个聚所有流量于一身的平台。一个好的模式的魅力就是在这里。

那泰山众筹模式本身就是非常不错的营销玩法,以卖货为主的商业模式，不仅仅能够快速引流裂变，还能够将所引入的流量进行流量转化达到目标预期，后续还能推动产品**度也能推动产品销量，市场上超高活跃的现象也印证了这种玩法具有不错的市场反馈。那什么是泰山众筹模式呢？

一、泰山众筹的基本概念

- 1、四进一出：当众筹活动到第四期成功的时候，第一期参与众筹的**就会出局，从而获的奖励，当第五期众筹成功的时候，第二期参与的**出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。
- 2、倍利复增：每完成一期众筹活动的时候，下一期将增长30%的众筹资产
- 3、爆仓重生：众筹活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，那就视为爆仓，将重新开启第一期循环。

二、泰山众筹模式玩法

举个例子：众筹成功按照每期递增30

第1期10000购物币

第2期13000购物币

第3期16900购物币

第4期21970购物币

.....

假如到第10期的时候众筹失败，那么就爆仓，爆仓之后系统会自动启动止损重生机制。倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓，倒数第十期退还****购物币，倒数第七，八、九期退还70%购物币，剩下30%返积分，可按照每日千分比逐步释放成零钱。

假设****了1000元的自酿酱香型白酒，平台额外赠送500的购物币，在****商品所获得的奖励购物币时，将以商品利润进行调控并且设置比例。后续每一期将增长30%，其中分别为：用户众筹成功静态奖励13%；市场动态分润12%；平台维护收益5%。其中每满四期第一期将以用户众筹投入的购物币的13%进行发放，假设用户第一期投入500购物币，众筹成功那么将以 $500 \times 13\% = 65$ ，此用户将获得65购物币，500本金退回可在下一期继续投入，产出的65静态奖励可直接提现。

泰山众筹是一种以卖货为主的一种电商商业模式。在如今社交电商当中大多都是以引流、打开入口为主，但都需要解决一个问题——泡沫以及可持续性的问题。一个模式他再**，拓客引流再快，无法满足这两点是无法成为一个合格的商业模式的。而泰山众筹不仅仅满足了可持续性问题，也解决了泡沫问题做到了真正的无泡沫模式。

说明：本人从事软件开发模式系统，不在于任何平台运营，本文重点在于探讨电商市场主流的营销引流商业逻辑和商业模式