

2024上海酒店餐厨用品|餐饮酒店用品展览会

产品名称	2024上海酒店餐厨用品 餐饮酒店用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

展示总面积达40万平方米。本届HOTELEX上海展作为“十四五”期间重点打造的三大名片性活动之一，是2023上海旅游产业博览会的重要组成部分，由上海市文化和旅游局指导，由中国旅游饭店业协会和上海博华国际展览有限公司共同主办。

展会吸引了超过3,000家展商，较上届展会展商数量继续保持增长，包含12大展示板块：厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及餐饮投资在内的酒店及餐饮全产业链展品，努力为全球酒店及餐企创造一个开放和高效的交流空间。

咬定增长提速，供需双方复苏势头强劲

展会现场，找订单、寻交流、寻信心的业内人士齐聚。历经4天展期，展会取得了圆满成功，收获了超245,202位海内外专业观众的参观和商贸洽谈，较上届增长15.6%，其中有6,055名来自119个国家和地区的海外观众。多方位的商贸洽谈，产生了许多不一样的跨界合作意向，也让行业人重新回流加入产业复苏大势。海量展商和专业观众的现场云集，呈现出了咖啡、美酒、美食等各类新颖的消费场景，构建了餐饮+旅游消费新生态，进一步推动了疫情后餐饮文旅市场的创新扩容。

颜值经济崛起，视觉效果对年轻人吸引力更甚。展会中桌面用品展区从产品材质、样式、文化渊源等划分细致，不仅有有荣膺**用品的本土品牌，也有来自欧洲拥有百年文化的****，陶瓷、玻璃、金银器、水晶、密胺、竹木及绿色环保材质等品牌丰富。

全球优质食材汇聚，新鲜与便捷双向发展。全球优质食材跨越时间和空间限制来到了展会现场，展现出食材的稳定性和多样性，满足消费者对产品品质的追求。天然原料、食品配料和预包装食品等，食材供应链覆盖的广度和深度都在不断提升。品类愈加丰富的同时，垂直领域细分也更加显著。在追求食材新鲜度提升的同时，预制菜品类也成为各大展商追逐的重点。本届展会上也设立了预制菜和中央厨房专门的展区，吸引了包括味知香、千味央厨、众联中央厨房在内的等300多家预制菜及中央厨房企业参加，4场重磅预制菜产业论坛邀请了众多头部大咖，吸引了上千名观众参会。

咖啡茶饮赛道高速狂飙，健康创新势不可挡。艾媒咨询数据显示，2023年中国新式茶饮市场规模将达333

3.8亿元。资料显示，2022年中国现制咖啡总零售规模640亿元。两大市场规模均实现突破性增长，而且连锁率逐年上升。那么2023年内卷加剧的当下，涌现出哪些趋势需要咖啡茶饮品牌把握？本次展会参展品牌纵览下，新茶饮行业透露出“追香”、“更轻盈的基底乳”以及“自动化设备应用”将会是2023下半年行业的重点关注，且市场的主攻方向会将健康美味的饮品与经典元素巧妙融合。在咖啡品类展厅，从咖啡豆、设备、器具，均有新秀品牌和往届优质品牌展出。纵观全场，各个品牌带来丰富多彩的活动，纷纷带来品种、产地、处理法丰富的咖啡豆产品，精心策划了杯测、咖啡试饮等活动为现场咖啡势力注入一剂“强心针”。

后厨智能化的主题在2023年仍然离不开降本增效。2023年，智能化后厨仍然是餐饮业的核心发展趋势。采用智能设备和机器人进行食材加工、烹饪和装盘，大大提高了后厨的工作效率。这不仅减少了人力资源需求，还降低了人为错误和食品浪费的风险，提升了菜品的一致性和质量。本次展会各大设备展商携带新品前来，智能炒菜机、新型洗杯机、制冷系统、恒温外送设备等让餐饮业更智能，涵盖餐饮制作设备、制冷、水净化等各个品类，助力餐饮供应链发展。

新店型，新服务，连锁加盟区人流爆满。超300+连锁加盟行业**代表和实力新锐，吸引专业观众蜂拥而至，这是对整个连锁加盟市场**的反馈。时隔1年半，历经一场不见硝烟的战役，难以阻挡市场的加盟投资热情和需求，展会带来的新产品、新服务，也是市场的强心剂。各大展商将*新的店型、产品和服务等搬到展会现场，为行业投资人和观众们呈现了一个集考察、体验、交流和商务洽谈为一体的投资加盟盛会。展会现场人头攒动，加盟投资热情空前高涨。本届展会云集众多行业**品牌与实力新锐如杨铭宇黄焖鸡米饭、正新鸡排、大鼓米线、书亦烧仙草、久久丫、紫燕百味鸡、和番井饭、DQ、阿香米线、棒约翰、天真蓝、挪瓦咖啡、好德便利店、逸刻便利店、七分甜、满米酸奶、小龙坎、冒大仙、玛尚诺、多乐之日等等历经突破蜕变的先锋品牌，将精心打磨的热点产品和单店盈利模型搬到了展会现场，方便观众集中考察体验，精准把握当下的市场热点和趋势。

引领产业互联互通，一展行业前沿姿态

现场的52场专业活动、国际赛事和高峰论坛，涉及咖啡、新茶饮、食品饮料、餐饮烹饪、烘焙甜点、预制菜、餐饮营销及设计、酒店餐饮摆台技能、文旅康养等行业大类。不仅丰富了展示多样性，更集聚了行业主流力量和企业***。展会同期的38场专业论坛上，400余位嘉宾与9,000多位听众进行了深度交流。展会上还决出了14项比赛的冠军选手。现场还举办了上海国际咖啡美食文化节和上海国际美酒美食文化节，以及形式丰富的各种活动约110场次。纵观整场展会在进行产品和服务展演展示、商贸洽谈的同时，更给出了解决行业人共同面临的难题思路，共谋未来破局之道。

值得一提的是，今年的HOTELEX上海展不仅在酒店、餐饮行业引领发展，同期也引入了文旅行业、大健康行业、连锁加盟行业、投资行业等行业多触点的交互和交流平台，并通过会议、活动等促进展商与专业观众之间的交流，构建酒店及餐饮业、连锁加盟等渠道平台以拓展市场，开展形式多样的现场活动传播餐饮美食、旅游、非遗等文化。

致谢每位参与者，2024再续新征程

善善从长，秣载而归。本届展会的顺利召开，为提振酒店餐饮行业投资信心、促进文旅与大消费场景的拓展，以及增进旅游业下各个细分行业间的合作与协同创新，提供了极富成效的赋能。HOTELEX上海国际酒店及餐饮展组委会对每一位观众朋友们表示衷心的感谢。

新的明天，新的未来，新的时代。下届HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会将于2024年3月27-30日在上海浦西虹桥国家会展中心举办。展览体系和服务将进一步扩大升级。主办方将一如既往为观众朋友们呈现无与伦比的展会体验。再次感谢各位莅临和支持。希望在未来的合作中同业内继续携手共进，推动行业的发展和创新。