

2025上海华食展/展位预定/摊位申请

产品名称	2025上海华食展/展位预定/摊位申请
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025华食展|上海国际预制菜展

2025华食展|上海火锅食材展

2025上海国际预制菜加工与包装设备展

上海展

时间: 2025年3月4-6日

地点: 国家会展中心·虹桥

苏州展

时间: 2024年8月1-3日

地点: 苏州国际博览中心

主办单位: 中国饭店协会、华墨集团

承办单位: 华墨集团·上海华好会展有限公司

10万平全球餐饮食材旗舰大展

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会概要：

华墨集团是平安投zi的互联网会展企业，18年大型展会运营经验，开创产业连锁会展运营模式，以低成本的数字化运营，不断推动会展行业发展与创新。旗下拥有华夏家博、华机展、华食展三大全国产业连锁展，在全国45座城市连锁举办大型展览会议，年举办展会105多场次，展览总面积超200万平方米。

“华食展”是集团倾力打造的连锁展第三版图，以上海为起点，以数字化全新会展模式，重塑中国食材行业会展价值，打造中国食材行业会展新。同期举办618中国食材订货节/上海火锅展/上海渔博会/上海连锁餐饮加盟展/上海食品设备展），100000平方米展出规模，设立肉禽类食品展区、冷冻速冻食品展区、水产品展区、果蔬农副食品展区、火锅烧烤材料展区、预制菜品展区、米面粮油及调味品展区、连锁餐饮加盟展区、食品设备及包装机械等特色展区。

展品范围

预制菜及调理食品展：3R制品、方便菜、酒店菜、预制面点、预包装食品等

冷冻食材展：素食米饭、速食汤、素食快餐、方便粥、调理包等冷冻速食食品等

水产品及水产品调理品展：鱼类、贝类、虾类、海鲜、高端滋补食材及调理品等

调味品及米面粮油展：各类调味品、米面制品、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、火锅调料等

火锅食材展：火锅底料及调味品、特色食材涮品、火锅饮品、火锅相关设备等

蔬菜菌菜展：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌等

肉禽及肉禽调理品展：牛羊肉类、猪肉类、禽肉类、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食产品等

食品机械展：食材加工机械、包装机械、中央厨房设备、仓储及冷链物流设备、包装材料、检测设备等

中国食材行业的新会展,新机遇——CFIE中国食材展--华食展等你一起擎画未来!

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

预制菜是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味)而成的成品或半成品。通常预制菜需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简

单加热或烹饪后食用。从生产工序看，预制菜可分为生制预制菜和熟制预制菜；从生产阶段看，预制菜可分为净菜、半成品菜和成品菜；从食用方法看，预制菜又可分为即配菜肴、即热菜肴、即烹菜肴和即食菜肴。随着生活节奏的加快，预制菜广受年轻消费者青睐，近两年来各地政府主导出台了很多支持预制菜行业发展的政策，2023年2月13日公布的中央一号文件也提及要培育发展预制菜产业。在此背景下，预制菜行业正迅速发展。

预制菜的上游产业主要是各种农作物种植业和畜牧、水产养殖业，原材料成本占据预制菜生产总成本的绝大部分。中游则是各种类预制菜的加工与生产，代表性企业有绿进食品、安井食品、龙大美食和味知香等等。预制菜的下游消费市场依据消费群体可分为B端市场（如酒店、连锁快餐、中小餐饮等）和C端市场（如生鲜超市、社区团购、电商平台），目前我国预制菜下游B端市场约占据八成的预制菜消费市场，C端市场渗透率不断提升。