

## 2024应急展|上海应急消防展（长三角）

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024应急展 上海应急消防展（长三角）    |
| 公司名称 | 暄日策划                    |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）       |
| 联系电话 | 17867946664 13917986994 |

### 产品详情

2024长三角应急消防和减灾救援展览会

2024.05.13-15

上海国家会展中心

产业发展 | 应急产品、技术和服 务呈现蓬勃发展态势

近几年，应急产品、技术和服 务呈现蓬勃发展态势，产业规模逐年增加。2018年应急产业产值规模约13,542亿元，其中消防产业规模超过了3,000亿元。未来几年消防产业还将持续呈现快速增长，尤其近三年，产业年均增长率达20%左右，高于同期工业、制造业的平均增长速度，成为经济增长的新驱动力量。

应急管理部灭火救援专家组成员、少将、高级工程师吴志强表示，我国应急产业已经基本形成长三角、珠三角、京津冀、西南和中部五大产业聚集区。尤其长三角地区已经形成巨大的经济发展网络，数量众多的外资企业、人才齐备的高等学府、完善的金融机构、强大的资本市场等，极大地促进了长三角地区应急产业的良性发展。上海国际应急消防展会的举办，将为推动长三角应急产业发展，产业基地的落户搭建重要平台。

强强联合 | INTERSHUTZ重磅加入,多家央企强强联合，共同打造应急盛会

5月8日，德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司与“上海国际应急消防展”组委会在深圳签署合作协议，共同举办2019上海国际应急消防展。上海国际应急消防展凝聚中国机械工业集团有限公司、新兴际华集团有限公司、中国航空器材集团公司、中国兵器装备集团有限公司四大央企的力量，自举办以来便吸引了众多应急与消防安全相关企业参展，并对展会给予了高度认可。

而汉诺威消防安全展览会(INTERSCHUTZ)作为营救服务、防火减灾、安全与安保的国际性旗舰展会，为安检专家、安全负责人和安全工程师提供了一流的信息渠道，同时也是安保与安全设备供应商理想的展示平台。

现如今，两大品牌展会强强联手，将为加快长三角地区应急安全产业关键技术和装备研发、优化产业结构、推动应急产业集聚发展、加强国际交流合作等方面做出重要贡献。

### 尖端研发 | 汇聚国内外“智汇”核心，展示应急消防高新科技

在本届展会上，兵器工业集团、华南光电、Schmitz安能集团、新兴移山、新来电、人和房屋等龙头企业携应急救援装备、应急救援车、消防装备器材、消防机器人、消防无人机、机场消防车、消防物联网信息安全等高新科技产品亮相。此外展会还特别邀约了众多工程、金融、装备、器材、宣传和教育领域企业参与，为企业凝集产业链，多渠道进行成果转化提供了一个便捷的一站式平台。

其中，兵器工业集团的北奔重汽系列以其卓越的性能、强劲的动力、大吨位的装载、豪华的外观、舒适的驾驶广泛应用于、邮政、铁路、公路、港口、石油、化工、水电、林业、消防、银行、部队等行业和部门。华南光电自主研发的集企业生产安全、保密保卫、消防和环境监测四大业务管理为一体的的军工企业安全监管平台、立体要地区域防护系统、智能可视运维管理平台、防爆型高温高湿防盐雾摄像机、便携式痕量探测器，在多领域广泛使用。兵果气模是消防帐篷的专业制造商，它带来的逃生体验屋为现场观众带来了应急安全逃生演练的精彩体验。Schmitz的大型抢险救援消防车可为现场提供多而全的各种救援设备，具有自救与他救牵引、拖曳、照明、通讯、供电、供气及良好的越野能力，可保证实施搜索、侦检、防护、破拆、撑顶等各种救援作业。常州铝行舱是铝合金可折叠房屋的全球唯一缔造者，产品融合了简捷、易折叠，可移动的设计理念，广泛应用于应急救援、部队营地、能源矿山营地等领域。

参与展出的各种应急消防产业高精尖产品和前端技术，无论在新颖度、创新度和实用度等方面，都让人眼前一亮！

### 高端论坛 | 聚焦时政，助力产业创新与发展

展会同期举办“全球灾害管理机制创新大会”，邀请到了德国汉诺威展览公司INTERSCHUTZ项目全球总监MARTIN

FOLKERTS，德国联邦技术救援局运营总监、下萨克森州不来梅地区办公室副总经理Michael matrian，应急管理部灭火救援专家组成员、少将、高级工程师吴志强，上海市政府原副秘书长、国家行政学院特聘教授柴俊勇，前中国消防协会秘书长高伟，上海市市委党校、上海行政学院公共管理教研部、上海市应急管理专家组成员蒋华福等国内外应急与消防安全行业相关领导和嘉宾参与。专家学者围绕“聚焦国际大安全治理，提升新时代安全应急能力建设”的主题作高质量的精彩报告，并与与会嘉宾充分交流分享国内外应急安全监管和事故预防经验，为产业的发展与创新进行思想碰撞。

## 精准对接 | 央企采购团齐聚，展商订单满满

组委会通过联动各地消防总队、各省市消防协会、物业协会、应急产业相关协会等共同邀约组织了上海及周边省市消防和政府采购部门、工程商、代理经销商，消防救援局的技术专家、消防检测公司、研究设计院、院校、石油、石化系统、房地产物业、媒体、化工、生产商等专业人员到场参观，组委会今年首次组织中央企业采购对接会，邀请到中国葛洲坝集团房地产开发有限公司、中国航油-中国航空油料集团公司、三峡集团-中国长江电力股份有限公司、中国长江三峡集团有限公司、湖北能源集团-湖北省天然气发展有限公司等国内优质的央企采购商与现场参展企业进行配对活动，为买卖双方提供对接贸易的便捷服务，促成参展企业与采购商的交流与合作，实现互惠互利；助力应急救援及消防安全企业拓宽市场，塑造企业品牌形象，提高企业品牌知名度和影响力；促进应急与消防安全产业上游零配件、服务供应商与制造商之间的商贸交流。

## 丰富活动 | 提升长三角全民应急意识

展会期间组委会邀请了蓝天救援队全程演练应急安全逃生、VR消防灭火及触电体验、高层建筑逃生及校园安全教育等多场公益主题活动，多形式向长三角的市民们普及和宣传推广应急知识和理念，进一步提升和增强全民安全风险意识和普法知识，加强个人和社会单位火灾防控能力建设。

## 媒体聚焦 | “大众媒体+专业媒体”全方位打响展商知名度

组委会与中国应急管理报、慧聪消防网、消防百事通、消防天下、消防界、上海电视台、Fire Safe Asia、Exhibition Affairs、Exhibition Showcase、FIRE magazine、pumps india、valves india、professional security magazine等国内外百余家知名媒体展开深入合作，宣传渠道涵盖平面媒体、网络媒体、电视广播及自媒体等全媒体平台，各媒体将从行业的现状与发展方向对展会进行深入报道。

展会现场还设置了“新闻中心”、“媒体展示区”、“现场直播区”，为现场各专业媒体提供交流和直播的平台。此外，组委会还与海外近二十多个国家和地区的国际协会、商会、政府机构、媒体、展会合作，进行广泛的宣传推广。

上海国际应急消防展将进行全球化布局，培育和兼顾国内和国外两大市场。组委会将与在德国、美国、法国、意大利、澳大利亚、印度举办的系列应急安全与消防题材类展会联动，不断提升服务品质，为我国应急安全与消防行业打造一站式服务平台、为企业链接全球市场搭建平台。真诚期望各合作伙伴、参展企业通过展会平台带动效应，促进国内外行业内的交流与合作，共享新技术、新理念、新信息，着力推进原始创新、集成创新，促进科技成果产品化、产业化，为消防和安全应急产业集聚发展和构建大安全平台做出积极贡献。