

# ISO14001环境管理体系认证 全解

产品名称	ISO14001环境管理体系认证 全解
公司名称	山西君耀企业管理咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	太原市小店区许坦东街170号锦东国际A16层1601-101
联系电话	18335190806 18335190806

## 产品详情

地球变暖、臭氧层被破坏、冰川面积缩减、海洋污染、淡水危机、土地沙化、酸雨频频、热带雨林面积的锐减、动植物物种的逐步消亡……这无不向人们诉说着一个触目惊心的事实：人类的家园——地球，她的环境正在恶化，而我们赖以生存的地球只有一个。

今天，人们已经认识到：人类对自然界的掠夺性破坏，终将遭到自然界的报复。

1972年6月5日，联合国在斯德哥尔摩召开了第一次环境大会，通过了《人类环境宣言》和《人类环境行动计划》，成立了联合国环境规划署，并把每年的6月5日定为“世界环境日”。这次会议不仅标志着全世界对环境问题的认识已达成共识，而且意味着实际行动的开始。此后，联合国环境机构召开了一系列会议，制定、签订了许多公约、协定。

由于社会各界环境意识的提高和政府依法加强治理，许多企业主动改善环境绩效，到20世纪80年代，已经积累了不少环境管理的经验。

1996年，ISO首批颁布了与环境管理体系及其审核有关的5个标准，引起了各国政府和产业界的高度重视。到1997年底，标准颁布仅一年时间，全世界就有1491家企业通过ISO14001标准的认证;到1998年底，这一数字达到5017家;到1999年底，通过认证的企业已超过一万家。

我国政府对环境管理工作十分重视，已经颁布的五个标准，均已等同转化为国家标准，它们分别是：

GB/T24001-1996 idt ISO14001 环境管理体系 规范及使用指南

GB/T24004-1996 idt ISO14004 环境管理体系 原则、体系和支持技术指南

ISO14000认证

GB/T24010-1996 idt ISO14010 环境审核体系 通用原则

GB/T24011-1996 idt ISO14011 环境审核体系 审核程序 环境管理体系审核

GB/T24012-1996 idt ISO14012 环境审核体系 环境审核员资格要求

其中，ISO14001是这一系列标准的核心，它不仅是对建立环境管理体系建立和对环境管理体系进行审核或评审的依据，也是制定ISO14000系列其他标准的依据。

ISO14000系列标准的重要特点是，首先，该标准不是强制的，而是自愿采用的。ISO14000系列标准借鉴了ISO9000

标准的成功经验，使标准具有广泛适用性和灵活性，它可适用于任何类型与规模，处于不同地理、文化和社会条件下的组织。ISO14000系列标准同ISO9000标准有很好的兼容性，使企业在采用ISO14000系列标准时，能与原有的管理体系有效协调。“预防为主”是贯穿ISO14000系列标准的主导思想，它要求企业必须承诺污染预防，并在体系中加以落实。持续改进是ISO14000系列标准的灵魂，组织通过实施标准，建立起不断改进的机制，在持续改进中，实现自己对社会的承诺，最终达到改善环境绩效的目的。

推行ISO14000系列标准，有利于提高全民族的环境意识，树立可持续发展的思想;有利于提高人民的遵法、守法意识和环境法规的贯彻实施;有利于调动企业防治环境污染的主动性，促进企业不断改进环境管理工作;有利于推动资源和能源的节约，实现其合理利用;有利于实现各国间环境认证的双边和多边认证，消除技术性贸易壁垒。

企业实施ISO14001标准是节约能源，降低消耗，变废为宝，减少环保支出，降低成本的需要。通过建立和实施环境管理体系，能减少污染物的产生、排放，促进废物回收利用，节约能源，节约原材料，避免了罚款和排污费，从而降低成本。

许多国家明确规定生产产品的企业应通过ISO14001认证，未通过ISO14001认证已成为企业争取国内更大的市场份额以及进行国际贸易的技术障碍，因此只有实施ISO14001环境管理体系，以此提高企业综合管理水平和改善企业形象，降低环境风险，企业才能更好地占领国内外市场。

企业走向良性和长期发展的需要，通过ISO14001标准认证，可以有效地促进企业环境与经济的协调持续发展，使企业走向良性和长期发展的道路。是履行社会责任的需要 当前环境污染给人类生存造成了极大威胁，引起世界各国的关注。保护人类赖以生存的环境是全世界全社会的责任，每个企业都有责任为使环境影响最小化而努力。它可以减少由于污染事故或违反法律、法规所造成的环境风险。增加企业获得优惠信贷和保险政策的机会。

ISO14000系列标准归根结底是一套管理性质的标准。它是工业发达国家环境管理经验的结晶，在制定国家标准时又考虑了不同国家的情况，尽量使标准能普通适用。

ISO14001标准对企业的积极影响主要体现在以下几个方面：

- 树立企业形象，提高企业的知名度
- 促使企业自觉遵守环境法律、法规
- 促使企业在其生产、经营、服务及其他活动中考虑其对环境的影响，减少环境负荷
- 使企业获得进入国际市场的“绿色通行证”
- 增强企业员工的环境意识
- 促使企业节约能源，再生利用废弃物，降低经营成本

· 促使企业加强环境管理