

2023年上海第16届绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2023年上海第16届绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2023年上海第16届绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工展览会（时间/地点/展馆）

2023年第16届绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工展览会将于今年隆重举办。本次展览会旨在为绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工行业提供一个专业的交流平台，促进行业的发展和合作。以下是展览会的详细信息

时间 2023年11月29日-12月1日

地点 上海国际博览中心

1. 上海绿豆糕OEM贴牌展

绿豆糕作为一种传统的中国小吃，受到了广大消费者的喜爱。在当前市场竞争激烈的环境下，很多企业开始将目光投向绿豆糕的OEM贴牌。本次展览会将聚集来自全国各地的绿豆糕OEM贴牌企业，展示各类绿豆糕产品和包装设计，提供一站式解决方案，满足客户个性化需求。

2. 上海山楂片代加工展

山楂片是一种传统的健康零食，受到了广泛的关注和喜爱。为了满足市场需求，很多企业开始将生产山楂片的代加工业务作为主营方向。本次展览会将汇聚山楂片代加工企业，展示各类山楂片产品、包装设计、加工技术和设备，为客户提供优质的代加工服务。

3. 专业知识分享

本次展览会除了展示产品和服务外，还将举办一系列专业知识分享会。行业内的专家和学者将分享关于绿豆糕OEM贴牌和山楂片代加工的*新技术和发展趋势，帮助企业了解市场动态，掌握行业前沿。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

2023年11月29日（星期三）

2023年11月30日（星期四）

2023年12月01日（星期五）

布展时间：2023年11月27-28日

撤展时间：2023年12月1日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

自有品牌展会概述：

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和悠久的历史美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。2023上海自有品牌展

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。2023年上海第16届自有品牌展(PLF全球零售自有品牌亚洲展)自有品牌参展范围：

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛团、微购社团、惠啾购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等

参展流程

- 1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）
- 2.确定好展位，签合同付款。
- 3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单，祝你订单满满，生意兴隆。
- 4.因为专注,所以;因为,所以卓越;因为卓越,所以信赖

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

2023年上海第16届锅巴展览会【中国大型锅巴脆片OEM代加工展】

2023年，上海即将迎来第16届锅巴展览会，这是中国规模*大的锅巴脆片OEM代加工展。作为上海博华国际展览有限公司的主办方，我们将为厂商提供全方位的产品服务介绍，为展商和参会者搭建一个深入了解行业趋势、展示产品和拓展商机的平台。

作为中国大型锅巴脆片OEM代加工展，2023上海锅巴展将集中展示*新的技术、产品和解决方案。参展企业将与行业内的专业人士和潜在客户面对面交流，探讨市场需求和新的商机。

在2023上海脆片展，我们将提供以下产品和服务介绍

1. 锅巴脆片产业现状展示 通过展示新的锅巴脆片品牌和产品，让参会者了解行业发展趋势和市场需求。
2. 创新产品发布 展商将展示他们新的研发成果和技术创新，使参会者能够及时了解行业的新动态。
3. 产品销售和定制
展商将有机会与国内外商家签订合作协议，开展产品销售和定制服务，促进合作共赢。

此外，我们还为与会者提供了方便的展览场地、展台设计与搭建、展后服务等一系列专业展览服务。

以下是关于锅巴脆片OEM代加工的几个专业知识

下面是三个相关的问答

问 锅巴脆片的原料有哪些

答 锅巴脆片的原料主要包括大米、小麦粉、淀粉、食用油等。根据不同的口味需求，还可以添加香料、调味粉等。

问 如何保持锅巴脆片的新鲜度

答 锅巴脆片的新鲜度保持主要取决于包装方式和储存条件。通常情况下，应选择密封良好的包装袋，并存放在干燥、阴凉的环境中。

问 锅巴脆片的营养价值有哪些

答 锅巴脆片富含碳水化合物、蛋白质、脂肪和纤维等营养物质。但由于油炸工艺，锅巴脆片的热量较高，建议适量食用。

2023年上海第16届锅巴展览会【中国大型锅巴脆片OEM代加工展】将为参展商提供一个广阔的商机平台，帮助他们与行业内的专业人士和潜在客户进行深入交流和合作。我们期待着您的光临！

2023年上海第16届绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工展览会（时间/地点/展馆）

2023年第16届绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工展览会将于今年隆重举办。本次展览会旨在为绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工行业提供一个专业的交流平台，促进行业的发展和合作。以下是展览会的详细信息

时间 2023年11月29日-12月1日

地点 上海国际博览中心

展馆 X号展馆

1. 上海绿豆糕OEM贴牌展

绿豆糕作为一种传统的中国小吃，受到了广大消费者的喜爱。在当前市场竞争激烈的环境下，很多企业开始将目光投向绿豆糕的OEM贴牌。本次展览会将聚集来自全国各地的绿豆糕OEM贴牌企业，展示各类绿豆糕产品和包装设计，提供一站式解决方案，满足客户个性化需求。

2. 上海山楂片代加工展

山楂片是一种传统的健康零食，受到了广泛的关注和喜爱。为了满足市场需求，很多企业开始将生产山楂片的代加工业务作为主营方向。本次展览会将汇聚山楂片代加工企业，展示各类山楂片产品、包装设计、加工技术和设备，为客户提供优质的代加工服务。

3. 专业知识分享

本次展览会除了展示产品和服务外，还将举办一系列专业知识分享会。行业内的专家和学者将分享关于绿豆糕OEM贴牌和山楂片代加工的*新技术和发展趋势，帮助企业了解市场动态，掌握行业前沿。

问答环节

问 什么是绿豆糕OEM贴牌

答 绿豆糕OEM贴牌是指企业将自己的品牌和包装设计应用于绿豆糕产品，由其他企业代加工生产的模式。这种模式能够帮助企业快速进入市场，降低风险和成本。

问 山楂片代加工的好处是什么

答 山楂片代加工能够帮助企业专注于销售和市场拓展，无需投入大量的生产资金和设备。同时，代加工企业通常拥有先进的生产技术和设备，能够提供优质的产品和服务。

问 本次展览会适合哪些人参加

答 本次展览会适合绿豆糕OEM贴牌企业、山楂片代加工企业、绿豆糕和山楂片产品的销售商、采购商和分销商等行业从业人员参加，也欢迎对绿豆糕和山楂片感兴趣的消费者前来参观和选购。

本次展览会旨在通过展示产品和提供专业知识分享，促进绿豆糕OEM贴牌及山楂片代加工行业的发展与合作。欢迎各界人士踊跃参加，共同推动行业的繁荣与创新。