

2024年日本东京国际 服饰及配饰展FASHION GOODS 2024

产品名称	2024年日本东京国际 服饰及配饰展FASHION GOODS 2024
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本东京国际服饰及配饰展览会

FASHION GOODS 2024

展会时间：2024年3月13-15日

展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日

展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日

展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd (日本励展)

推荐指数：-----日本*大的服饰及配饰展，开拓日本市场**选择

展会介绍：

东京时尚服饰配饰展是一个国际性时尚综合展会，产品涉及服装、服饰、帽子、围巾、珠宝、头巾、手表、箱包、皮具等。当前中高端时尚产品的需求量有明显的增长，服装店、时装店都前来参加展会，不仅如此，日本时尚饰品其他领域的零售商也参与到展会中来。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。*后，也是*具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际装饰展是把握良机开拓日本及亚洲装饰市场的**机会。

市场分析：

1、日本是全***三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的**时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

参展范围：

饰品、美甲产品、帽子、鞋、珠宝、钱夹及其他皮具、手链、手表、打火机、毛毯、箱包、化妆品袋、头饰、耳环、香水、太阳镜等

观众来源：

礼品店、室内装饰店、批发商、精品店、百货商店、进口商服装店、大零售商、生产商、饰品店、各类零售商、时尚专业人士、时尚用品店、网络/电视销售商、销售代理商等

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。

补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。*低15000元。

初次申请补贴的企业需要在网站（中小企业国际市场开拓资金在线申报）进行企业注册，注册成功后登入，信息填写成功以后会自动生成一个4页的表格，然后打印出来以后去当地的外经贸局注册备案，现场备案以后会给出唯一的登录名称和密码，还有类似U盾一样的东西，这些东西通常企业会交给财务进行保管，因为后期所有补贴的款项，何时提交补贴申请的材料，补贴下发全部都是通过这个系统完成。企业唯一需要关注的就是定期去网站上看补贴材料的提交时间，不要错过时间造成损失。

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、专业操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

日本的崛起引起了东西方学术界的注意，加之西方工业化的发展带来的诸多社会和生态领域问题并由此引发的弊端也日渐突出，很多学者不断的在开始研究如何在东方传统文化上构建企业文化并促进现代社会经济发展的途径。