

2024中国上海紧固件-螺栓-栓钉-铆钉-锚夹具展会

产品名称	2024中国上海紧固件-螺栓-栓钉-铆钉-锚夹具展会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

2024中国上海紧固件-螺栓-栓钉-铆钉-锚夹具展会

2024 17th China (Shanghai) International construction steel construction steel Exhibition

同期举办：第十七届上海国际预制房屋、集成住宅、轻钢别墅博览会

上届回顾：

一年一度的“亚洲绿色建筑第一展”-“第十六届国际绿色建材博览会”已在上海新国际博览中心隆重召开。作为核心项目的“第十七届上海国际建筑钢结构暨建筑钢材展览会”在本届展会中大放异彩，业内*企业-新西兰富兰科、博思格、德国KME、万事达、沪宁钢机、巴特勒、上海美建、宝钢集团、上海铂派、东南网架、鸿路集团、上海美联、钢之杰、莱钢建设、天津建科、山东连环、浙江伟联、厦门正黎明、牧羊钢构、浙江普天、东方诚钢构等近50家行业制造厂商均以大面积的展出面积推出*新的产品，在上海新国际博览中心完美演绎了工业化技术下的绿色钢构住宅、新型建筑钢材的**技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。专业展区展会面积近万平方米，共有观众27883人次（其中专业海外观众1936人次）参与了本次行业盛宴。

**主办 行业焦点

本届展会是由上海市建筑材料行业协会、世博集团上海现代国际展览有限公司联合中国贸促会建设行业分会集成建筑委员会、中国建筑学会木结构专业委员会联合主办，日本林产业省、加拿大木材协会、上海金属结构协会等国内外众多**机构鼎力支持。在上届展会现场，由中国贸促会建设行业分会集成建筑委员会联合澳大利亚维州建筑师协会共同举办的“集成建筑-中国与澳大利亚合作发展论坛”座无虚席，许多与会代表都说不虚此行、受益匪浅。

发展中的新契机：

建筑钢结构因其独特结构形式，与钢筋混凝土结构相比，钢结构建筑具有自重轻、安装容易、施工周期短、抗震性好、环境污染少、可重复利用等优势，广泛用于高层建筑、厂房、体育场馆、机场、海洋平台等领域。特别是近年来，随着“水立方”、“鸟巢”、国家大剧院、CCTV新台址等一大批令世界瞩目的建筑钢结构主体项目的出现，日益凸显出钢结构建筑的绿色低碳特征，必将引领“创造绿色城市生活”的建筑方向。而建筑钢材是保障建筑工程结构质量安全重要材料之一，未来5年内中国还将面临45亿平方米的新增住宅需求，如何为置业者们提供一个更加绿色环保的安全居家环境？这对整个地产界甚至整个国家来说都是一个新的挑战难题。

上海是中国乃至亚洲的国际金融及经济中心，国际贸易氛围浓厚，尤其是近几年，上海把“以科技创新助推建筑工程项目建设”作为建筑建材行业发展的制高点，与时俱进地不断满足节能降耗、节水节地、环境友好的时代要求。在未来几年中，上海国际旅游度假区和虹桥国际商务区、上海迪斯尼游乐园都在紧锣密鼓的进行中，这就需要大量的新型节能建材应用其中，尤其是在国家“十二五”期间，各上海及周边城市，各种以低碳绿色理念打造的公共建筑、商务中心将如雨后春笋般的拔地而起。这对于新型节能建筑及建筑材料的快速发展无疑是一个重大商机。

2024年，我们将一如既往在上海新国际博览中心等候您的莅临！

展会一览

展览地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

展览规模：150000平方米

主办单位：上海市建筑材料行业协会

上海市建筑材料行业协会建筑钢材分会

东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

同期活动：

低碳建筑绿色建材与地产商沙龙

活动内容：沙龙活动内容丰富，并具有专业示范和社会宣传双重效应，将以钢构企业工程部已建成的经典项目介绍为主，参与的厂商可以与房地产商以及技术专家进行互动的探讨交流。这将是一个探讨高端建材与地产市场协调发展的高水平的综合性沙龙，该次会议旨在就当前钢构地产市场现状、未来趋势及市场热点、政策机遇、投资环境等问题进行深入探讨。

参与对象及人数：房地产开发商、甲级施工设计单位、建筑设计师及相关配套建材生产企业，每家参展企业派1-2个代表，沙龙整体活动约300人左右。

展示内容

1、钢结构及钢铁产品，包括建筑金属结构、钢结构、轻钢结构、重钢结构、海洋结构、预应力结构、钢砼组合结构、空间网架结构、拉膜结构等空间结构；重钢、轻钢、H型钢、无缝钢管、工字型钢、冷弯型钢、特殊钢材等；

2、建筑钢结构板材、板件，包括中厚板、压型板、采光板、夹芯板、不锈钢薄板、镜面板、艺术板、镀钛板、彩色涂层板等板材；不锈钢棒、线、管材等；彩钢、钢结构预制品等；

- 3、钢结构连接产品和设备，包括各种固件锚栓及标准和非标准紧固件，螺栓，栓钉，铆钉，锚夹具；
- 4、建筑钢结构安全防护工业体系，包括涂料、防腐、保温、隔热、防水、防火耐火产品及防爆技术；
- 5、新型住宅房屋技术及配套装饰、装修产品类：新型房屋设计、建设单位、新型结构产品、墙体、屋面、门窗、龙骨、幕墙、楼层板、吊顶、遮阳系统、通风设备；
- 6、铝合金、塑钢、非金属装饰性材料及相关技术和设备类：铝合金、塑钢、复合材料等装饰性构件和板材、玻璃制品；
- 7、立体车库设备、钢结构门业；
- 8、金属钢结构加工配套设备及检测设备类，包括各种成型加工设备、焊接设备、焊接材料、切割、铸造、数控技术及五金电动工具、施工安装机具、喷涂设备、涂锈设备、钢材检验、探伤设备等；桥梁、塔桅、容器、管道的制造加工设备；
- 9、计算机设计、分析、计算与CAD绘图软件类：各类钢结构设计、分析、计算软件；项目管理、投标及工程预算软件；加工中心与结构样图CAD工作站等；
- 10、节能节地型建筑（钢结构住宅试点工程、实验基地）；钢结构领域新成果（名人、名企、名项目）；钢结构工程招标；
- 11、设计及施工展示（大型场馆、会议中心、大型公共建筑的设计技术及方案，大型施工公司示范工程）；
- 12、建筑设计及房地产项目规划设计区：建筑设计院所、**建筑设计项目、**房地产规划项目、技术咨询单位样板工程。

展位收费:

标准展位 (3m × 3m) = 9m²

光地 (*低租用面积为36 m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。)

展位类型国际区国内区

标准展位USD 15800RMB 13800

光地/ m²USD 1580RMB 1380

会刊广告 (展会会刊：尺寸210mm × 285mm)：

封二： RMB 12,000 封三： RMB 10,000 封底： RMB15,000元 门票： 5000元/万张

内页： RMB 6,000 礼品袋广告： 18000元/5000只（尺寸295 × 410mm）

目标观众：

邀请建设部、科技部、江浙沪等地区相关政府机构的相关人士莅临展会现场。

邀请相关行业的协会、建筑设计师、承建商、科研院校、新技术开发应用单位、市政城建单位。

邀请建设、水利、水电、消防、通信等系统的承建商及施工单位。

积极组织海外团体参会及采购机构。

港口海洋、石油、化工、汽车制造业

同时通过特有渠道发放50万张参观券及10万份商务请柬，确保展会在国内外引起*大关注

参展企业认真填写?参展申请及合约，并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

上海市建筑材料行业协会

地 址：上海市黄浦区普安路128号淮海大厦东楼1701室