

什么是小红书聚光平台，小红书广告效果怎样

产品名称	什么是小红书聚光平台，小红书广告效果怎样
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	小红书推广:联系我们 聚光广告开户:联系我们 投放代运营:联系我们
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

产品详情

什么是小红书聚光平台，小红书广告效果怎样

聚光平台是小红书推出广告推广平台，巨量、腾讯的广点通等广告平台一样，都是为了满足本平台的广告主推广需求。

不过小红书的一个广告形式跟其他平台还不太一样，分为五大营销目标。

1、产品种草

吸引目标受众产生购*欲望，或增加其他使用产品或服务兴趣。

2、抢占赛道

帮助抢占或强化用户心智，快速**企业产品或服务在某赛道和场景的影响力。

3、商品销量

吸引目标受众进入店铺或进行购*。

4、客资收集

吸引目标受众提交销售线索或发起私信咨询。

5、直播

为你的直播间引流，**直播间**和**。

小红书的营销生态主要就是：第一信息流广告投放+关键词；第二品牌营销做硬广或者话题；第三就是内容种草koc跟kol

什么是小红书？

小红书APP是年轻人的生活方式平台。在这里发现真实、向上、多元的世界，找到潮流的生活方式，认识有趣的明星、创作者；在这里发现海量美妆穿搭教程、旅游攻略、美食健身日常，还有更多生活方式等你发现。来小红书，标记你的生活，一起分享和发现世界的精彩！

年轻人在小红书分享生活方式，探索生活灵感和了解消费信息。小红书是年轻人的消费决策入口，90%的用户在小红书了解品牌/商品信息。

小红书广告展示形态及优势

1、推广中心广告位置-信息流

信息流广告：在社交媒体用户好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告

用户在发现页探索新的消费信息和生活灵感

信息流广告随机出现在发现页从6起顺位+10依次递增

2、推广中心广告位置-搜索

搜索广告：广告主根据自己的产品或服务的内容、特点等，确定相关的关键词，撰写广告内容并自主定价投放的广告

用户在搜索框输入感兴趣的搜索词，广告系统会拆分识别出有价值的商业词汇，向用户推荐

搜索广告出现在社区搜索结果页从3起顺位+10依次递增，在商城搜索结果页从1起顺位+5依次递增

广告投放路径形式：商品销量、私信营销、线索收集