

北京化妆品店装修设计北京化妆品店效果图设计北京化妆品店施工图

产品名称	北京化妆品店装修设计北京化妆品店效果图设计北京化妆品店施工图
公司名称	北京室内外装饰设计有限公司
价格	5.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区酒仙桥中路
联系电话	18611699253

产品详情

北京化妆品店装修设计北京化妆品店效果图设计北京化妆品店施工图设计

首先，健身房的装修一定要对健身房的功能区域合理划分。健身房的功能区域分为必要功能区域和扩展功能区域。必要功能区域有：器械健身区域，一般包括有氧区、无氧区和力量区；独立操课房，这部分健身区域一般和公众器械区域分隔开来，包括大体操房、热瑜伽房、动感单车房等；前台接待、商务洽谈区和工作（办公）区域，该类区域大小可根据实际情况确定；桑拿淋浴，一般包括淋浴、桑拿房（干蒸、湿蒸）、更衣室、储物间、水流按摩池、SPA服务、推拿间等。

扩展功能区域是指一些健身房在必要健身项目基础上增加的健身服务。例如，游泳池、跆拳道场地、散打场地、乒乓球馆、羽毛球场、网球场、壁球馆等。扩展区域还包括休闲娱乐区域，一般有游戏厅、计算机电玩室等。营养餐厅也是很重要的二项，虽然还是作为扩展功能区的内容，但是现在已经为众多健身房所采用。

有的健身房还设置VIP区，专门为某些VIP贵宾会员使用，提供特殊的服务。

其次是健身房装修过程中需要注意的一些问题。

1、健身操房。主操房的空间应足够大，给健身者以空旷的感觉，布局安排时应尽量避开立柱。健身操房

的领操台一般都配备整块大型玻璃镜，以增强视觉效果，操房的空间感觉会更大。同时，有条件的话操房墙壁用玻璃分隔，可以增强健身气氛，同时与器械区保持“亲密接触”，可以提高整个健身房的视野效果。

2、动感单车房。动感单车房的装修和操房差不多，也要求注意与整个健身房的融合统一。动感单车是一个特殊项目，具有极强的煽动性，可以即刻提升会员或参观者的健身欲望，因此一般安排在整个健身房都能注意到的空间里。

3、楼层的承重。健身房装修划分区域时，对器械健身区的安置一定要考虑承重问题。像跑步机、动感单车、登山机、椭圆运动仪等都是重量较大的器械，对于楼层的压力很大。

4、渗水。健身房的洗浴设施至少使用10个小时以上，地面一直处于满水状态，因此洗浴空间的装修是整个健身房装修的重中之重，因为其他的装修可以在以后的运营中进行调整，只有洗浴空间的装修没有调整的机会，只有重做的机会。在装修过程中，一般有至少3层防水防渗层，并做24小时以上的渗水检查和测试，并严格把关。其他的注入水道设施、布线系统、灯光、景观、材料等空间装修原理和技术的问题这里就不做详述，也不是本人特长。

其实，健身房的装修不必太豪华或太个性，重点在功能，应充分考虑顾客使用的便利性、功能发挥充分性和环保安全性。

北京装修咨询热线：010-64369471 18611699523 更多详情欢迎登陆公司网站：<http://www.za-sj.com>

电话：010-64369471

电话：010-64369471

吴经理：18611699523

QQ：675795866

公司名称：[北京市中奥世纪装饰工程设计有限公司](#)

网站：<http://www.za-sj.com>

地址：朝阳区酒仙桥中路26号新华联丽港大厦B座817