

# 抖音房地产怎么做？抖音开播权限怎么开通

产品名称	抖音房地产怎么做？抖音开播权限怎么开通
公司名称	海口秀英老铁之佳网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	核心业务:财经权限   抖音各种问题
公司地址	海南省海口市秀英区永万路高新花园小区D11栋3单元402
联系电话	18580082920 18580082920

## 产品详情

房地产行业\*\*怎样玩？怎样拍才会火？由于近几年爆发疫情的原因，各地产开发商和中介的生意每况愈下，很多房地产经纪人都在吐槽“为什么我就卖不出去房子，明明都有用心打电话了，一点成效也没有”。

原因很简单，因为他在“守株待兔”，没有用正确有效的方法去拓客。说句话糙理不糙的话，置业顾问卖不出去房子大不了换一份工作，开发商卖不出去就得破产了。

房销人想要将房子卖出去，首先要知道：你的客户是谁？在哪里？怎么将信息传达给他们，再利用某些专业方法技巧将客户吸引过来？

那么，客户在哪里呢？

其实很简单，那就是——短视频。尤其是现在日活用户高达5亿的情况下，短视频成为了房地产破圈的突破口。那么房地产行业该如何做短视频呢？

让我们通过\*\*作为案例，来详细说说：

以下内容，文中都能找到答案：

一.房地产行业真的适合在\*\*推广、获客？

二.房地产行业的\*\*账号包装

01 头像

真人头像更\*\*、职业化，或者直接用企业头像、品牌logo等

## 02.昵称

账号名不要太长，尽可能的其中包含行业关键词，以便\*\*实时搜索排名，便于快速掌握适合自己风格的内容，展现形式多为：真名、名字+行业关键词、名字+地区+行业关键词、名字+技能

## 03.个性签名

这直接展示你是做什么的，也是增强账号人设形象的窗口，所以要价值最大化的介绍账号和站外引流。

## 04.背景

### 三.房地产\*\*号打造爆款视频的5种呈现形式及建议

#### 5种爆款形式

##### 01 房产知识讲解类

##### 02 讲故事类

##### 03 vlog探店类

##### 04 热点段子类

##### 05 创意剧场类

### 2.建议内容与落地方案

#### 01

##### 房地产行业

##### 真的适合在\*\*推广、获客？

为了更直观、全面的了解房地产行业在\*\*的营销情况，我们在B客源搜索发现目前全国做地产行业的企业有20多万，但\*\*上单搜索“房”只有300多黄V账号，也就是说平均每1000家企业只有1家在\*\*做线上获客。在大家都还没清楚\*\*线上获客价值的时候，就已经有先行一步的房销人尝到甜头，据不完全统计：

其中有\*\*仅3w的账号一场\*\*活动就销售了23套，净赚120万

还有11w\*\*的账号靠\*\*视频，房源成交50套+，由此可见，目前房地产\*\*线上营销还是一片蓝海。

尤其是近两年，年轻人已经成为主力购房群体，也就是房企的核心客户，而\*\*的主要年龄人群正好与之高度重合，所以，\*\*就是地产营销的黄金\*\*阵地。房地产是一个区域性很强的行业，越晚进入只会错过更多\*\*红利，时不待人，我建议你现在就开始做。

#### 02

## 房地产

### 行业的\*\*账号包装

#### 01 头像

真人头像更\*\*、职业化，或者直接用企业头像、品牌logo等

#### 02.昵称

#### 03.个性签名

这直接展示你是做什么的，也是增强账号人设形象的窗口，所以要价值最大化的介绍账号和站外引流。

#### 04.背景

选用与整体打造账号有所关联的图片，设置引导咨询、引导关注、增加\*\*、强调价值，但切记要与账号内容的调性一致、与行业相关，合适的背景会对账号发布检索时排名效果有显著\*\*

一个包装到位的账号，对于引导关注、树立品牌形象至关重要，而好的账号包装离不开行业关键词，你只有了解这些关键词才能快速了解这个行业。

### 03

## 房地产

### \*\*号打造爆款视频

#### 5种呈现方式及建议

1.如何打造爆款视频，说到底还是要靠内容。

#### 01 房产知识讲解类

此类视频最常见的就是分享房地产经济类的干货知识、避坑宝典，还有房地产息息相关的政策分享及见解等。

【拍摄方式】：真人口播或房屋展示

【制作难度】：2颗星

不易火，但是只要鸡汤文案够有共鸣与反差，好的单个视频\*粉快

#### 02 讲故事类

买卖房产发生的趣事、大无语事件等，通过分享这些事从侧面带出买卖房屋的实用常识。

【拍摄方式】：真人口播最好

【制作难度】：3颗星

只要故事够吸引人，好的单个视频易火且\*\*稳定

### 03 vlog探店类

要实地看望优质好宅，通过实地探房进行专业的讲解，对抢手楼盘进行测评，并发布一些买房建议

【拍摄方式】：真人出镜+房屋展示或纯房屋展示

【制作难度】：3颗星

易拍摄，文案难度不大，好的单个视频易火，\*粉快

### 04 热点段子类

紧跟热点事件，包括但不限于最新的楼市资讯，地产要闻等，站在购房者的视点剖析事件，发表自己的观点与建议

【拍摄方式】：紧跟热点话题+适应镜头的演员+对各地产咨询相对了解并有自己独到的见解的文案

【制作难度】：4颗星

热点本身就自带\*\*，配合创意文案，易火，持续输出，利于打造个人IP，但\*粉不稳定

### 05 创意剧场类

把买卖房子的相关事件或资讯拍成创意小短剧

【拍摄方式】：一定的编导功底+摄影剪辑技巧+适应镜头的演员，适合有技术、有创意的团队

【制作难度】：5颗星

需要考虑成本、制作团队的问题，但视频易爆易\*粉，但变现难度相对较高

以上这5种总结的房地产账号爆款视频类型，大家可以根据自身情况制作视频！

总结起来爆款视频

制作逻辑无非就3点

有用 有趣 真实