

冷链物流食品损耗问题 深圳到长治冷链物流运输 东莞到长治冷链物流货运

产品名称	冷链物流食品损耗问题 深圳到长治冷链物流运输 东莞到长治冷链物流货运
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

1、冷鲜产品损耗率分析

我国近80%的蔬菜水果、65%以上的肉类、60%以上的水产品仍然采用的是常温运输方式，生鲜电商中有50%的产品需要借助冷链物流，但在实际运作过程中冷藏车辆运输仅占10%，低温环境下的运输要求远没有实现。以冷藏车的配置为例，在我国平均3万人才有一辆冷藏车，而美国平均500人就有一辆冷藏车。对冷链运输的特殊需求得不到满足，使我国农产品损耗率高达25%，而发达国家的损耗率则一直控制在5%水平线左右。由于运输过程中冷链断链导致的产品高损耗，整个物流费用占到总成本的70%。

2、产品冷链流通率分析

2017年，国内食品年供应量总额大约在6500亿美元，到2020年将超过8000亿美元，年平均增长率在19%。纵使仅按综合冷链流通率20%计算，仅食品冷链物流一项就会超过万亿元。

3、冷链物流设施设备分析

冷链物流的成本远比常温物流投入要高。首先是设备成本较高，冷链物流中心仓库和冷链车辆的成本一般是常温仓库和车辆的数倍，而且因涉及到食品等需要特殊的设施设备，需要大量的资金投入;其次冷链物流运营成本较高，冷库需要不间断的打冷才能保证温度处于恒定状态，造成冷库的电力成本居高不下;冷藏车也需要不间断打冷才能保证产品的温度恒定，就需要更多的油费。冷链物流资本回收期较长，不是一般的企业所能承担。

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》提出完善冷链物流基础设施网络。加强对

冷链物流基础设施建设的统筹规划，逐步构建覆盖全国主要产地和消费地的冷链物流基础设施网络。健全冷链物流标准化设施设备和监控设施体系。

二、中国冷库资源发展状况分析

1、中国冷库保有量分析

随着国内冷链物流市场的快速发展，冷库的市场需求越来越突出。网购、生鲜电商、蔬果宅配等方式都是当下消费市场的热门选择。对于网购、生鲜电商、蔬果宅配等来说，运输环节十分重要。受益于这类消费的增长，国内冷链物流市场也快速发展。预计，2018年中国冷链物流市场规模将近3000亿元。到2020年，市场规模将近4700亿元。

图表:中国冷链物流市场规模预测

来源:中研普华研究院

冷库是冷链物流行业中重要的基础设施之一。近年来，我国冷库保有量有所**，但相较于庞大的市场需求仍不足。2018上半年全国冷库需求超过150万平米，同比增长14.9%。目前，国内冷库需求主要集中在北上广深，以及福建、天津、浙江、江苏、山东、重庆、河南等地。(图中颜色越深表示需求量越大)

图表:全国冷库重点需求区域

来源:中研普华研究院

冷库作为冷链物流中保鲜储藏环节的重要工具，关系到多个细分市场领域。其中，第三方物流企业多冷库需求*大，而食品加工企业需求*小。

图表:中国冷库需求主要来自六大类型企业

来源:中研普华研究院

上图中六个领域中的企业对冷库需求较大，它们的冷库需求主要因为:一是由于业务异地扩张，需要新的分拨仓;二是现租冷库合同到期或即将拆迁;三是季节性业务需求，临时需要冷库进行周转;四是出现新的入局者，重点城市需要冷库网点支撑。

冷库需求日益增长，而冷库租赁市场的集中领域与需求集中领域相近。据不完全统计，2018上半年全国冷库可出租面积超过330万平米，同比增长12.1%。出租冷库范围主要集中在北上广深，以及湖北、山东、江苏、辽宁、山东、河南等地。(图中颜色越深表示需求量越大)

图表:全国冷库重点可出租区域情况

来源:中研普华研究院

图表:冷库需求热图和冷库出租热图对比

来源:中研普华研究院

通过冷库需求热图和冷库出租热图对比，可以看出国内冷库供需格局有以下特点:

1.供需

北上广等城市供需两旺。

福建、浙江、贵州、河南等地需求旺盛且冷库存量不足。这些主要为二线省会城市，将面临新一轮经济的快速发展和消费升级，未来冷库市场将进一步扩大。

湖北、湖南、山东等省市冷库相对过剩。首先在冷库的经营方面，要找准定位做到差异化。其次冷库过剩不仅仅是因为需求少，也可能是因为冷库本身满足不了需求。

2.价格

北京独一档。北京冷库本来就相对紧缺，加上去年底开始的持续对非合规资质冷库的整顿关停，导致北京冷库资源紧俏，价格自然水涨船高；

上海、南京、广州、深圳、海口、昆明等地冷库价格相对较高。其中前四个属于典型的一线或准一线消费城市，随着政策环境趋紧，冷库价格将进一步上涨。后两个城市由于自然气候以及产地属性等因素，冷库价格也趋于高位。

大部分城市波幅不大，供需平衡。价格都在2.5-3元之间，但像杭州、天津、成都、重庆等城市，随着需求的增加，冷库价格有上涨空间。

少部分城市冷库价格不高。例如像银川、呼市、太原等，主要原因是消费升级速度相对较慢，经济水平一般，冷库市场不规范造成的。

2、冷库建筑结构与特点

冷藏冷冻库主要用于食品的冷冻加工及冷藏，它通过人工制冷，使室内保持一定的低温。冷库的墙壁、地板及平顶都敷设有一定厚度的隔热材料，以减少外界传入的热量。为了减少吸收太阳的辐射能，冷库外墙表面一般涂成白色或浅颜色。因而冷冻库建筑与一般工业和民用建筑不同，有它独特的结构。

冷藏库建筑要防止水蒸气的扩散和空气的渗透。室外空气侵入时不但增加冷藏库的耗冷量，而且还向库房内带入水分，水分的凝结引起建筑结构特别是隔热结构受潮冻结损坏，所以要设置防潮隔热层，使冷藏库建筑具有良好的密封性和防潮隔汽性能。

冷冻库的地基受低温的影响，土壤中的水分易被冻结。因土壤冻结后体积膨胀，会引起地面破裂及整个建筑结构变形，严重的会使冷库不能使用。为此，低温冷库地坪除要有有效的隔热层外，隔热层下还必须进行处理，以防止土壤冻结。

冷冻库的楼板要堆放大量的货物，又要通行各种装卸运输机械设备，平顶上还设有制冷设备或管道。因此，它的结构应坚固并具有较强的承载力。低温环境中，特别是在周期性冻结和融解循环过程中，建筑结构易受破坏。因此，冷冻库的建筑材料和冷库的各部分构造要有足够的抗冻性能。

总的来说，冷藏冷冻库建筑是以其严格的隔热性、密封性、坚固性和抗冻性来保证建筑物的质量。

3、冷库的发展趋势分析

(1)降低风险合建合营冷库是趋势

合建、合营冷库可**冷库经营抗风险能力，降低单方前期投资金额，实现双方优势互补，因此成为很多价值观相同的企业的选择。尤其是甲方客户第三方具备专业冷库运营能力的企业共同投资合营冷库，不仅能放心的存储货物，也能避免冷库前期招租不利带来的风险。

合建合营的方式不局限于双方共同出资，也可以是一方拿地一方投资等方式。

(2)目前现有多数冷库不能满足小散订单，需求弹性仓是趋势

据统计，越来越多的小批量订单对冷库需求旺盛，而它们的特性往往是碎片化的、无规律的，会随着季节、地域、订单等发生变化。

传统的冷库，由于单体库间大、操作系统落后、价格体系固定、增值服务手段少等原因，常常无法满足这类新增客户的需求。如果能够有效切入这类市场，是有效避免同质化竞争，**冷库利润空间的好方式。

(3)盲目建冷库隐患大，大库定制化是趋势

据数据显示，今年以来新的冷库项目数量不少，而且很多都是上万吨体量，前期投资成本巨大。但部分冷库由于建设之前调研不足，功能定位不明确，有缺乏意向客户，导致建成之后面临严峻的招商问题。

反观一些后期运营比较好的冷库，则在前期对客户和冷库定位考虑比较充分。冷库的建设要参考城市需求、产地销地、流通节点、潜在客户类型等多个因素，**是定制化，切不可盲目建造。

三、中国冷链物流外包情况分析

1、第三方冷链物流市场规模

冷链物流市场虽然*近几年发展较好，但是第三方服务占比少、市场竞争混乱是冷链市场存在的问题。2017年我国冷链物流**企业的总收入仅占全国冷链物流产业总收入的10%，市场极为分散。同时冷链物流大部分是由企业自己执行，商业企业物流执行主体仅有27%是第三物流提供，而62%是由购货方自己执行。快递公司布局冷链物流业务将会推动企业自建冷链物流体系逐渐走向第三方提供服务。目前国内几家快递公司中顺丰布局力度*大，2017年末公司拥有1500辆冷藏车，并开通冷运干支线合计375条，拥有51座食品冷库、108条食品运输干线，3座医药冷库、12条医药干线。顺丰2017年冷运业务实现营收22.95亿元，同比增长60%。预计顺丰冷运未来有望受益冷链市场存量空间持续增长、第三方冷链物流服务份额**、市场集中度**等因素刺激保持较快增长。

图表:我国第三方冷链物流业务布局情况

来源:中研普华研究院

2、第三方冷链物流发展特点

前国内冷藏车数量不断加大投入使用、各地冷链物流基地开始建设、冷库也在不断建立中，冷链物流发展形势大好。据****分析，目前国内冷链物流发展呈现以下特点。

1.制冷技术日趋多样化

制冷设备不断更新换代，为了实现低碳环保的绿色经济，以节电、节水为主要特点的蒸发式冷凝器正在逐步推广应用。同时，随着我国食品结构和包装形式的变革，其主要采用快速、连续式冻结装置，加快了冻结速度，并**了冻品的质量。供液方式和制冷系统逐步趋于多样化发展。

2.冷链物流规模不断扩大

据了解，目前我国蔬菜产量约占全球总产量的60%，水果和肉类占30%，禽蛋和水产品占40%。每年，约有4亿农产品进入流通领域，冷链物流比例逐步**。

3.冷链物流基础设施不断完善

从目前国内农产品冷链物流发展来看，不少批发市场、大型农业企业和零售企业开始投资建设冷链基础设施，为国内农产品运输提供了基础。

4.第三方冷链物流企业创立

为了适应我国低能耗、低成本的冷链处理技术的广泛推广，以水产品 and 反季节果蔬为代表的高价值农产品产业链迅速兴起，进一步促进我国冷链物流企业的不断涌现。

5.低成本运输网络初具规模

近年来，我国各级政府对农产品物流业的发展给予充分的重视与支持，重点加强了我国农产品物流网络的建设。我国已基本建成全国农产品流通“五纵二横绿色通道”网络。贯穿全国的“绿色通道”框架，为农产品运输提供了快速便捷的通道以及低成本的运输网络，加快了冷链物流在我国的发展。

6.冷链物流运作模式多样化

总的来看，目前我国农产品冷链物流的运作模式大体可分为以下三类:一是以农副产品批发市场为主导的冷链物流模式;二是以大型连锁超市为主导的冷链物流模式;三是以龙头企业为主导的冷链物流模式。

3、冷链物流外包必要性分析

目前中国大约有40%的企业为了有效控制产品质量而倾向于自营冷藏物流业务，但仍有60%的企业希望借助于第三方冷链物流来减轻产品冷链运输的压力。因此，将冷链物流外包出去对温控产品生产企业来说很有必要，其必要性具体表现在企业在冷链外包过程中所获得的有利之处。企业在冷链物流外包过程中所获得的有利之处具体表现在以下几点:

1、通过冷链物流外包，企业可集中精力发展主营业务

对冷链物流有需求的公司一般来说以生产低温、易腐食品类企业为主，这些企业对冷链物流中的基础冷藏技术、冷藏运输技术和操作的要求都很高，要求企业有一套完整的冷藏物流链，还需要企业建立精良的冷藏运输装备和专业的运输管理机制，而这些恰恰是生产类企业的薄弱环节。因此将冷链物流外包给第三方，集中时间和精力发展主营业务是企业的**选择。

2、冷链物流外包能够有效降低企业成本

将产品冷链运输环节外包出去，能够有效降低企业在运输车辆购买、车队建立、冷库建设等多种冷链物流设施所必需的投资，从而有效降低企业的财务成本;另外将运输责任转嫁于第三方，一旦由于运输不当而出现了问题，由第三方物流公司负责，也能够降低企业的相关运营成本，减少这方面的人力、物力支出。

3、冷链物流外包能够有效**企业竞争力

企业竞争力的**主要基于前两点，随着行业竞争的不断加剧，对于没有能力自营冷链物流的中小型企业来说，将宝贵的资源投入到冷链物流是得不偿失的，而完善的第三方冷链物流能够提供企业所需的全部物流服务，帮助生产企业集中精力发展主营业务，从而以高质量、低成本的优势在行业竞争中占据优势。

4、第三方冷链物流发展建议

(一)积极利用信息技术，建设冷链物流系统

现代冷链物流属于控温型物流，为了实现冷链物流的信息处理及时、配送流程优化，以及存取选拣自动化、物流管理智能化，冷链物流需要信息化技术作为辅助手段。例如，博科资讯将RFID温度标签技术与GPS技术、冷链信息系统相融合，运输过程中货物温度记录数据读取之后将自动上传至温控数据信息平台，客户可以随时上网下载与之相对应的记录数据，从而实现货物在途信息查询、实时温度监控和地理位置跟踪，这将填补冷链运输环节温控的空白。

再如同方冷库无线监控管理信息系统解决方案指出:建立一套完整的冷库无线设备监控和对数据分析展示的应用平台，实现对远程冷库的温度、湿度、制冷剂压力;**、机房的空气指标;有害气体的比例、压缩机的温度、阀门开关等等设备各项重要指标的监控，并且实现:冷库自动控制，远程开关(定时开关)、远程参数设置、远程在线调试、故障报警短信通知、短信查询/控制、记录冷库温度、监控冷库温度极限、自动生成温度曲线、提供历史数据分析、数据报表输出等功能，实现冷库管理的无线信息化，使冷库的系统更好地完成资源调配、组织生产、部门结算、成本核算等日常工作，对能源供应进行监测，以便企业实时掌握能源状况。

(二)搭建信息平台，推进冷链物流诚信发展

目前，冷链物流信息化缺乏统一的平台，90%的冷链物流信息化仅承担企业自身在冷链运输过程中的温度、保鲜控制等职责，一旦产品交付给下家，就不会再进行跟踪。

为了推进冷链物流诚信发展，实现公平竞争，冷链物流市场应该从冷链现代化和食品药品安全出发，搭建冷链物流公共信息平台，为冷链有关方面提供准确的市场动态和信息沟通，同时有力推进冷链物流诚信发展。

1、建立准入评估。进入公共信息平台的企业称为会员。通过资质认证确保会员经营者自身的素质，进行会员准入阶段监管。在认证中，一些不符合规范的企业将被淘汰，冷链物流服务市场现有状况可以得到改善，市场上规范的企业将得到公平的评价。建立会员交易诚信评估报告。根据运输主管部门及相关执法部门提供的车辆身份认证、执法记录、顾客投诉等为会员提供相关企业、车队、车辆或司机的历史诚信记录检索服务，对上述相关单位是否发生过违章行为提供确认，随平台交易信息积累到一定程度，中心经过严格的系统评估，建立会员交易诚信评估报告。

2、定期发布评估报告。通过建立会员诚信档案，定期发布评估报告。以信息披露为手段，公共信息平台定期推出**企业和司机排行榜，并逐步建立会员诚信缺失的公示制度等等，形成企业诚信与市场资源分配挂钩的市场准入、退出机制，为建立良好的社会竞争秩序创造公平的条件，推动优胜劣汰的实现，从而确保那些能够切实按照公共信息平台的交易制度进行交易的会员在现代物流界具有**品牌的优势，为会员争取更大的长远利益。

物联网对物流业的影响将是全方位的，物联网技术是信息技术的革命性创新，现代物流业发展的主线是基于信息技术的变革，物联网必将带来物流配送网络的智能化，带来敏捷智能的供应链变革，带来物流系统中物品的透明化与实时化管理，实现重要物品的物流可追踪管理。随着物联网的发展，一个智慧物

流的美好前景将很快在物流业实现。