

# 中国冷链物流系统分析 深圳到晋城冷链物流运输货运 速冻冷冻食品安全冷链

产品名称	中国冷链物流系统分析 深圳到晋城冷链物流运输货运 速冻冷冻食品安全冷链
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

### 1、研究背景

近年来，随着人们物质生活水平的\*\*，人们对冷藏食品的消费需求也逐年\*\*，初级农产品、各类水产品、速冻食品、包装熟食、奶制品、花卉等为代表的冷藏物流越来越受到关注。

2008年底，国家发改委下发的《关于进一步做好流通领域国债项目储备工作的通知》将农产品冷链物流列为国债重点支持项目之一，商务部下发《关于进一步扩大消费的若干意见》中明确表明支持企业加大冷链物流投入力度，力争3年内，全国冷藏库容量达到1500万吨，保温车达到5万辆，形成较为完善的产、运、销服务体系。

截至2010年9月，我国共拥有2500多家规模以上的肉类食品厂，年产肉6000万吨，且产量以5%的速度在逐年递增；水产品产量4400万吨，且内每年以4%的速度逐年递增。面对如此大的需求，国内冷链物流企业正如雨后春笋般涌现。

### 2、冷链物流的概念

冷链物流是指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量,减少食品损耗的一项系统工程。它适用于初级农产品、加工食品及特殊商品的物流过程。

### 3、我国冷链物发展现状和存在的问题

### 3.1我国冷链物流发展现状

目前我国冷链物流的基本状况是，易腐食品的生产企业或经销商的自营物流与第三方物流共存并进，但两者的总物\*\*比例前者约占80%，第三方物流约占20%，仅处在发展初期。国内沿海城市的冷链物流这几年来发展非常迅速，且还显得越来越完善并逐步向规模化专业化方向发展。

从规模或总运输量来说，就目前状况而言，我国的冷链物流还是以陆地的公路汽车冷链物流为\*大并成为主角，在公路冷藏运输中又以私营小企业当家唱主角。目前我国的冷链物流业与国外发达国家相比还不算发达，并存很大的距离。我国目前的冷链设施、冷链物流装备、运力等均呈不足。

### 3.2我国冷链物流发展中存在的问题

在国内冷链物流企业“繁荣”的背后，也暴露出诸多问题。以冷链规模为例，日韩国家的规模是我国的10~20倍，而欧美国家也是我国的5~10倍。目前美国冷库规模已达2000万吨以上。

分阶段看，我国食品冷藏链在产地上，存在浪费、处理不及时、大部分时候无任何温度控制等问题；在储藏环节，规模小，大量小型陈旧冷库仍在使用，经营观念和管理体制落后，缺乏行业规范，人才储备不足。

在运输环节中，冷藏车市场发展水平较低，运输企业集中度过低限制了企业购买力，缺乏行业规范以致二手冷藏海运货柜甚至敞篷车充斥于农产品的干线运输。在零售环节，卖场、连锁零售终端加工食品冷链柜销售率较高，但农产品冷藏柜销售率较低，二三线城市仍以传统菜市场甚至马路市场为主要零售终端。

在信息化方面，目前，我国农户对农产品生产信息的获得主要还是依靠传统的方式，是“链”上\*短的“板”。此外，物流软件商不熟悉物流行业实际运行情况，导致部分系统低水平重复开发。因此，我国农产品物流行业非常缺乏既符合实际运行情况，又能\*\*管理层次的物流软件。

而在政府支持方面，中国食品工业协会物流专业委员会会长张签名认为：“发达国家政府纷纷加大资金投入，促进食品冷链物流发展。一是通过优惠政策和资金扶持，二是通过制定法律法规、国家标准和执法检验，监督农产品冷链物流业的健康、有序发展。如韩国政府建立了专项基金，以资助专业性物流公司，并对开发新型物流技术和企业削减个人和企业所得税。”

## 4、如何发展我国冷链物流

我国的冷链物流蕴藏着巨大的市场增长空间和广阔的发展前景。面对我国冷链物流存在诸多问题，\*\*冷链物流整体水平，实现行业的崛起，已经迫在眉睫。以下是笔者提出的一些发展策略：

### 4.1第三方物流公司的发展

从冷链物流行业的发展趋势、市场的需求导向以及企业长期发展来看，独立于供给方和需求方的第三方物流，是社会分工和现代化物流发展的方向，专业的第三方冷链物流企业是未来冷链物流市场的主体。

第三方冷链物流公司可以通过整合社会资源，突破单个企业在资金、人才、技术、管理等方面资源先天不足的障碍和条块分割、部门所有的行政壁垒，形成独立而完整的冷链物流链。促进企业内部物流社会化，形成专业的第三方冷链物流产业。

### 4.2使用大量先进的冷藏运输设备

想要迅速\*\*我国的冷链物流水平，必须大规模地改造和更新现有的冷链运输与仓储设备。储藏方面，

可以通过对现有冷库进行技术改造和建立具有先进技术的现代化冷库，主动适应冷链物流的要求。

#### 4.3建立冷链物流信息系统

现代化的物流企业，已不是单纯的运输企业或仓储企业，在车辆和仓库资源基础上，需要现代化的物流管理理念和信息化这件工具。通过冷链的物流信息系统为冷链有关方面提供准确的市场动态，实现信息沟通，同时也为产品安全核查提供可溯源性信息支持。

#### 4.4制定专业冷链物流人才培养政策

目前冷链物流管理人才十分缺乏，已逐渐成为制约我国冷链物流快速发展的瓶颈。这主要是因为冷链物流的发展在中国时间不长，今后，国家有关部门和教育机构应加强合作，创新冷链人才培养的模式。

#### 4.5加强配送管理

物流配送战略的主要目标是\*\*服务水平与降低配送成本。目前冷链物流转向多品种小批量的运输已成为必然趋势，另外，和许多企业共同配送能\*\*车辆装载率和降低配送成本，形成规模效应。

#### 4.6政府提供支持

在政策法规方面，制定有利于冷链物流产业发展的相关制度，健全冷链物流相关的法律法规。在严格专业认证制度，实行市场准入，规范冷链物流行业。

#### 4.7社会化发展策略

在政府的支持规划下，实施社会化发展策略。社会化运作是指某个地某个城市，政府或企业部门规划的冷链物流中心或冷货批发市场。在这个市场或中心里结集了大量的冷货生产企业、批发市场、零售企业、冷库企业、冷运企业，甚至大量的个体经营户。

### 5、总结

冷链物流在我国的发展历史还不长。虽然我国的冷链物流在基础设施、第三方物流、信息化、标准化、技术和管理方面等存在诸多问题，但是冷链物流市场具有巨大的发展潜力。政府已经在这方面做出努力，冷链物流的春天已经来临，愿中国的冷链物流体系会逐步步入正轨，蓬勃发展。