

杭州到温州冷链，冷冻，冷藏物流往返专线

产品名称	杭州到温州冷链，冷冻，冷藏物流往返专线
公司名称	杭州踏信冷链物流有限公司
价格	100.00/吨
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市临平区崇贤街道龙旋村北马桥3-1号201室
联系电话	18858262723 18858262723

产品详情

杭州冷链物流公司电话 杭州至温州冷冻货运专线 保鲜物流 那里有

杭州踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础.

月18日早间，中通快递发布一季度财报，当季度实现收入89.83亿元，同比增长13.7%，略低于市场预期；调整后净利润同比增长82.1%至19.2亿元，超行业平均增速；调整后摊薄每股美国存托凭证收益为2.33元（约0.34美元）。

一季度净利润猛增

财报显示，中通快递季度毛利润为人民币25.234亿元（约合3.674亿美元），与上年同期的人民币16.195亿元相比增长55.8%，这一增长得益于收入的增长和成本效益的提升。中通快递季度毛利率为28.1%，相比之下上年同期为20.5%。

由此可见，线上消费活跃刺激快递业务量增长，中通快递一季度净利润猛增。

财报显示，中通快递该季度包裹量为63亿件，同比增长20.5%，市场份额扩大1.8个百分点至23.4%，同时保持了优质的服务及客户满意度。

基于当前市场条件和运营情况，中通调高年度业绩指引。中通预计公司2023年全年包裹量将在292.7亿至302.4亿件的区间，同比增长20%-24%，全年市场份额至少增长1.5个百分点。而此前2022年的财报中，中通预计2023年公司全年包裹量将在287.8亿-297.5亿件区间，同比增长18%-22%。

中通快递董事长兼CEO赖梅松在财报电话会中称，3~4月份由于低基数效应，行业增速出现强势反弹，考虑到去年整体基数以及目前的复苏情况，预计全年行业增速约在12%-16%之间。

赖梅松称，“随着疫情管控政策放开，今年一季度大众出游、餐饮、娱乐消费需求迅速释放。商家让利销售加上平台促销补贴，客单价格相对温和，但是在线消费的愈发活跃也刺激了快递业务量的强劲增长。

同时赖梅松表示，“进入二季度，我们观察到行业的增长势头依旧延续。我们对今年全年行业规模稳健增长充满期待，因此也调高了公司全年业务量指引。未来的不确定性和挑战无法预判，我们还是会专注自身，一如既往实打实干，深入做实‘到边到角’工作提升散件业务，提增时效产品的覆盖面和渗透率，加快末端建设强化门店服务，深化并赋能网点能力建设。随着全链路更加直链和穿透，全网凝心聚力将维护高质量服务水平、的盈利水平、加速提升市场份额，进一步拉开我们的竞争优势。”

据国家邮政局同日发布的数据，全国快递服务企业业务量同比增长11.0%。一季度中通包裹量为62.97亿件，同比增长20.5%，市场份额同比扩大1.8个百分点至23.4%。

一季度，圆通、韵达、申通、顺丰的市场占有率分别为16.57%、14.23%、12.48%、10.74%。中通快递仍稳坐头把交椅，五家快递企业的市场份额合计占比77.43%。

“ ” 效应初现

一季度，全国快递服务企业业务单票收入同比下降2.4%。华泰证券研报指出，主因企业通过价格提升市场份额。中通核心快递业务单票收入同比下降5分钱，同比下降3.7%。三通一达中，除了优化包裹结构和包裹品质的韵达外，中通、圆通、申通的单票收入均下降，后两者一季度的单票收入分别同比下降2.3%和3.9%。另据国金证券数据，顺丰速运物流业务单票收入也下降2.7%。

赖梅松认为，企业拥有更丰沛的产能、更好的服务质量和更稳定的网络，具有更强的定价能力及客户粘性，各家公司盈利能力开始加速分化，快递行业强者愈强的发展趋势已非常明显。

对于价格战和行业价格的下降，赖梅松表示，中通一直是行业稳定的坚定维护者，目前中通的价格在通达区里面是的，剔除重量和直客亏值影响，预计中通全年单价相对稳定；并表示，从长期收入来看，中通会持续通过政策及产品结构优化拉动单价上升。

成本方面，一季度中通的营业成本为64.6亿元，同比增长2.8%。运输成本和分拨成本占大头，占比分别为35.4%、22.4%，分别同比增长7.7%、7.1%。单票运输成本为5毛1分钱，同比下降10.6%。

中通快递CFO颜惠萍解释称，主要由于规模效应进一步发挥以及数智化工具实时数据检测分析提升了路由规划及装载率。得益于业务量增长带来的产能利用率有效提升、分拣操作标准化运营的推行、设备效能的能力提升等，单票分拨成本同比下降11.1%至3毛2分钱。

此外，官顏惠萍还表示，公司自2022年下半年推行的过程管理工具抓手继续发挥效益，运营管理标准化和细节考核可量化工作让管理层更及时有效地发现和跟踪异常并解决问题。此外，公司管理费用结构稳定，终实现净利润同比增长82%，远高于业务量增速。此外，她指出，“业务量激增的同时要维持高质量服务水平是有挑战的。今年的目标是在维持高质量服务水平和客户满意度、实现佳的盈利表现的前提下，市场份额增长至少1.5个百分点。”

经营数据方面，截至2023年3月31日，中通揽件/派件网点数量为3.1万余个，直接网络合作伙伴数量5900余个，自有干线车辆数量约为1.1万辆，分拣中心97个，分拣中心间干线路线为3800条，本季度新增约50条，31000余个揽/派件网点，直接网络合作伙伴数量5900余个，分拣中心间干线运输路线约3800条，干线车辆数量约为11000辆，其中约9500辆自有车辆为车长15至17米的高运力车型。

截至5月18日午盘，中通快递港股报232.2港元/股，涨6.03%；美东时间5月17日，中通快递收跌0.07%，报28.48美元/ADS。