

杭州到三亚冷链，冷冻，冷藏物流专线

产品名称	杭州到三亚冷链，冷冻，冷藏物流专线
公司名称	杭州踏信冷链物流有限公司
价格	100.00/吨
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市临平区崇贤街道龙旋村北马桥3-1号201室
联系电话	18858262723 18858262723

产品详情

杭州冷链物流公司电话 杭州至西安冷藏运输公司 冷冻

据中华全国总工会日前发布的第九次全国职工队伍状况调查结果显示：目前，以货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等群体为代表的新就业形态劳动者，就业人数已达8400万。其中，关于货车司机，交通运输部2021年发布数据亦显示：全行业1728万货车司机，完成了全社会74%的货运量和31%的周转量，为支撑经济社会发展、保障和改善民生作出了重要贡献。

那么，对于货车司机这一“千万级”群体，在物流业现代化发展的新征程上，在每一条不平凡的创富之路上，以车为家、以路为伴的他们，又要如何发挥更大价值？显然，一款得心应手的运输装备是必不可

少的，一台“完美重卡”更是很多人共同的“梦想”。在5月16日于常州举行的北京重卡全球上市发布盛典上，北汽重卡以“圆梦者”身份，为广大卡友带来了全新一代中高端北京数智重卡。

《中国物流与采购》杂志记者在现场了解到：此次活动以“让梦想触手可及”为主题；期间，北京重卡发布了复兴与追梦两大平台，产品包含15个细分市场，覆盖百余种应用场景和80%以上重卡市场，一举达成用户的“定制梦”“赚钱梦”“安全梦”“全勤梦”“悦己梦”“省心梦”；同时，北汽重卡还联合了康明斯、采埃孚成立节油联盟，并发布节油宣言，目的只为车辆运营更加高效、节油。

01

打破“高质高价低质低价”魔咒

梦想很丰满，现实很骨感。对于“高品质低价格”的用户诉求，车企往往无法兼顾。对此，北汽重卡给出解决方案。

北汽重卡总经理吴越俊表示：在传统观念中，高质量和低成本是矛盾的对立面，高质量产品成本必然高，低成本产品很难做到高质量；但北京重卡真正做到将高质量和低成本“从对立走向统一”，让用户梦

想不留遗憾；其打破高质量等于高成本、低成本等于低质量的魔咒，依靠精益战略、管理创新、数字驱动实现“高质量低成本”，把不可能变成可能。

首先，北汽重卡采用的精益战略，“精”代表质量，追求的是精益求精，“益”代表成本，即以更低的付出获得更高的收益；精益战略致力于聚焦合适、具价值、有竞争优势的市场，实现质量与成本的佳匹配、产品性能与价格的双优先。其次，北汽重卡向管理要成本，向创新要质量，通过全价值链管理创新，构建强大软实力和核心竞争力。再次，北汽重卡通过全要素数字化，端到端打通，一方面打破数据孤岛，另一方面依靠智能算法赋能，实现资源配置优解，将用户从消费者变成产销者，让用户参与产品的创造和运营全过程。

吴越俊在2023年北汽重卡合作伙伴大会上亦强调：遵循“高质量低成本”企业战略是北汽重卡取得市场成功的唯一路径，提升综合软实力是在当前竞争中实现突围破局的核心竞争力，精益竞争、管理创新、数字驱动将有效助力“高质量低成本”落地。此次上市的北京重卡，便以“高质量低成本”战略为引领，为用户创造卓越价值。

02

基于“根魔方”，拒绝“伪定制”

换颜色、添配置、提马力，这类简单的产品定制，被一些用户看作“伪定制”。在他们眼中，量体裁衣，私人定制的重卡，必须做到贴合使用工况，降低购车成本，提升运营效率。全新上市的北京重卡主打的恰是这种“真定制”。

据《中国物流与采购》杂志记者了解：目前，北京重卡开发一代、预研一代，聚焦客户价值的同时，瞄准核心细分市场开发根车型，通过“根车型+配置”覆盖更多需求。具体来看，为实现重卡“私人定制”，北京重卡依托“根魔方”技术，通过12大类、数百项内容的定制，围绕根车型全配置开发，30+根车型可配置出190+个销售车型，加上用户的个性化配置选择，可实现超20000+种产品配置的自由组合，覆盖95%的市场。