

抖音小店开通全流程分享

产品名称	抖音小店开通全流程分享
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

小店是一个由平台推出的电商货币化工具，专为电商商家和自媒体作者设计。成功开设**小店后，你的头条号、火儿和**个人主页上将展示你的专卖店页面。接下来，我们将详细介绍如何开设**小店，以及入驻的条件和费用。

你需要在**app中开通**橱窗，然后单独申请开设**小店。具体操作步骤如下：进入“我”--“我的商品橱窗”，点击右上角的“电商工具箱”，然后点击“开通**小店”。在填写相关身份信息时，务必确保信息真实准确，银行信息也需要反复核对，以避免造成经济损失。证件照片需要清晰，分辨率要能识别到有效的个人信息或企业信息。在命名店铺时，除非有特殊资质证明，否则未经**，店铺名称中不能使用旗舰店、官方店、专卖店、专营店、直营店、**店等字眼。

开设**小店的具体步骤和所需资料。

根据你的营业执照类型选择是企业入驻还是个体工商户入驻。个体工商户选择个体工商户入驻；其他类型（有限责任公司、股份有限公司、个人独资企业、合伙企业、农民专业合作社）选择公司入驻。店铺类型选择符合自己的入驻类型，目前个体工商户只能入驻普通店铺。

需要上传运营者的身份证照片，无论是手持照还是身份证全照，都需要保证身份证信息清晰完整。普通店铺名称命名不能使用专营店、专卖店、旗舰店等词汇，可以命名为“xxx装店”，“xxx店”。

按照要求上传一张1:1的店铺logo，图片需要具有明显的识别度，不能使用未经**的品牌logo，必须与店铺名称相符，且不能含有广告语、二维码、网址或任何联系方式，也不能出现头条或第三方平台的logo。

填写相关信息，其中店铺管理人信息主要用于商家提现操作校验、平台公告和通知触达等平台 and 商家交流使用，售后信息主要用于平台提醒商家的售后服务（发货和退货）等平台联系商家使用。

**小店的入驻条件包括：新入驻条件（满足以下条件其一即可）：

- 1、入驻主体应为在中国大陆地区注册的个体工商户或企业；
- 2、入驻主体经营范围及经营时间在营/执照规定经营范围及经营期限内；
- 3、售卖商品包含在招商类目范围内，且具备相关资质；
- 4、商品必需符合法律及行业标准的质量要求；
- 5、所有资质需提供原件扫描件并加盖入驻主体的红色鲜章。

**小店的入驻费用分为个人入驻和企业入驻，个体户需要缴纳保证金2000-5000元，企业入驻5000元左右，如果不再经营，保证金会直接退还。

开设**小店后，你可以登录后台，点击“商品管理”按照指引创建商品，商品支持淘宝/天猫商品URL，一键导入详情。每半个月结算一次，每月1号结算上月16-30(31)号确认收货且无售后申请的订单。账单出具后核算人员会提交账单至结算系统。平台费用：平台扣除佣金的3%-5%作为技术服务费。

我们来分享一套新店起店的方法。

选择好做的品类，如鞋、服、箱包，百货也可。然后，去**商城，拉到猜你喜欢模块，选已经出单的品。然后去拼多多、1688等平台，搜索同款，上架到自己店铺。价格设置看货源成本和质量，如果拿货价比同行售价还高，则2~3倍；如果拿货价比同行售价还低，则定价。上架商品分5天上架30-100个商品。补充销量，补销量入口有**、视频、账号主页橱窗。补销量数量一拖2或者一拖3，保证店铺60%以上商品破0。每一件商品销量在1以上即可，不用要求很多。补销量人群有亲戚、朋友、宝妈、大学生。可以给一个人发一个红包（比如88元），让他帮我们找他的朋友亲戚来帮我们。**号发视频，店铺绑定的号，达人号（可选）。视频来源有小红书、**、快手搜索，然后进行二次剪辑，然后再套一个剪影模版。投放，视频有自然出单的，可以投放。视频有流量的（破500播放量），可以投放。人群选择根据自己店铺人群属性和商品成交人群属性选择。