

2023年第22届上海礼品展11月29-12月1日

产品名称	2023年第22届上海礼品展11月29-12月1日
公司名称	展会找振贸展览会
价格	12800.00/件
规格参数	品牌:2023上海礼品展 时间:2023年11月29-12月1日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2023年第22届上海礼品展11月29-12月1日

现在受大环境的影响，很多行业难以发展，比起盈利，更多的是将公司维持下去，很多人认为礼品行业作为非必要消费，很难做下去，但是事实并非如此。

数据显示，中国礼物经济个人用户送礼对象*多的是家人和伴侣，59.4%的消费者表示会给家人送礼物，46.7%的消费者表示会给伴侣送礼物。近7成礼物经济个人用户给家人和伴侣赠送礼物的频率均在每年2-6次，而给伴侣送礼金额区间主要集中在1000-3000元(25.8%)和500-1000元(24.7%)，可见礼品市场个人消费者送礼意愿强烈且消费力不俗。

2023上海礼品展,2023礼品展,礼品展会,工艺品展会,工艺礼品展会,2023礼品展览会

2023第22届上海国际礼品及家居用品展览会

The 22th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2023

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2023年11月29-12月1日 展馆：上海新国际博览中心

2023上海礼品展展览面积：50,000平方米 a参展品牌：1200+家 a观众数量：60,000人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

【礼品展会参展范围】

****商、综合展区

家居用品展区:各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区:各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区:各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

健康睡眠展区:家纺，床垫，智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品;智能床套、智能床、音乐治疗枕、唤醒灯、节律灯、智能助眠灯、氛围灯、智能止鼾枕、助眠书、除螨仪等。

商务礼赠品、促销品展区:赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区:购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区:各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区:各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

上海礼品展

本届礼品展对广大礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等行业的制造商及供应商来说，是寻找代理商、找寻新客户、了解市场、推广品牌的**平台。主办方发挥自身优势，深度整合各种资源，直接将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象。同时，也为礼品行业采购商及公司终端客户，提供了一个*全面、*广阔、*丰富、*廉价的礼品展示平台，数万种潮流新品汇集于此，一站式满足您的各种礼品、家居用品采购需求。

也很难走远。企业礼品*大的一个亮点就是“定制”。

近两年企业专属“定制类”需求上涨明显，2020年同比增长69%，2021年同比增长84%。企业用户是定制礼品的目标群体，能给企业带来**度，提升专属感，让企业的客户印象更深刻。总体来说，礼品是需求量较大、可持续发展的市场，前景是很不错的，毕竟中国属于人情社会，送礼相关必不可少，各个法定节日、员工福利、工会福利等都是盈利契机。

当然，从事这个行业的企业也很多，要想扎根下来，肯定要找好自己的定位、特色，然后再找到有竞争力的供应链资源。

除了供应链之外，售后和服务也是一家企业的关键，现在的人越来越看重服务，如果要想客户的体验上升，从新客户变成老客户，服务这一环不能马虎。