

微三云陈明凤分享：中国社交电商市场发展现状与商业模式设计思路

产品名称	微三云陈明凤分享：中国社交电商市场发展现状与商业模式设计思路
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

微三云陈明凤教你如何搭建源码模式系统平台，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SaaS账号或者买模板账号。

因为SaaS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑

路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云陈明凤，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制开发二级分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，8000平方独栋办公楼，800人开发团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含30多家百亿级平台，10多家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：陈总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云陈明凤”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，合计200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、众筹电商无货源电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

扩展资料

近年来，随着传统电商的红利消失，企业获客成本不断攀升，寻找新的流量来源已成为电商企业面临的首要难题。

在这样的背景下，社交电商应运而生，并于2014年开始展露拳脚。据最新数据显示，截至2022年，中国社交电商市场已高速发展至惊人的28542.8亿元。在当前后疫情时代，今天将为大家剖析企业如何在社交电商平台上进行商业模式创新与设计。

一、产品销售型社交商城

该模式以“多品牌产品入驻”的形式出现，通过分销商参与产品的分销，从而获得产品的销售佣金。同时，分销商招募其他分销商也可以获得专属产品分销商商品的销售提成。针对该模式，企业需要解决如何让商家主动参与和如何吸引用户在平台消费的痛点。为此，我们提出了以下解决思路：消费返利、消费增值、全民分红、盲盒、购物基金等。

二、分享导购型社交商城

该模式以“电商平台”为基础，分销商参选出各大头部电商平台的购物卷和优惠券，平台可获得商家给予的分享佣金。而根据代理商的业绩和等级，平台会给予代理商的销售推广佣金补贴。该模式面临的痛点在于如何吸引用户在平台消费和如何让代理商挣钱。为此，我们提出了以下解决思路：七人出局、分享公排、限时秒杀、拼团团购、众筹好礼等。

三、社交电商奖励制度设计原理

该模式适用于电商企业的转型做社交电商，建立公众号、小程序、APP等，为社交商城发展会员。再将这些会员转化成“代理商”，最终将代理商转换成为“合伙人”。该模式涉及裂变、供应链、赋能和内

容四个方面。企业应依托社交关系链促进用户和商品传播、依托于零售能力促进存量转化与增量挖掘、依托基于大数据、新技术的专业服务为社交电商各个环节的赋能，以及依托于优质内容引导社区流量转化电商流量。