

2024上海cbme孕婴童展

产品名称	2024上海cbme孕婴童展
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024上海cbme孕婴童展 时间:2024年7月17-19日 地点:国家会展中心（上海）
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2023年中国国际母婴业务博览会（CBME）已进入尾声，在2880参展企业、4500多个孕婴童品牌商中，太子乐作为**乳业品牌，以其创新力和专业实力再次成为全场焦点。

作为全球**的孕婴童全渠道商贸服务平台，CBME为孕婴童行业提供包括行业趋势调查解读、展览、线上平台对接、全年会议及活动等诸多服务，不仅在中国取得巨大成功，并扩展至土耳其、印度、印尼等国家，对推动全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作起到了关键作用。

太子乐作为备受关注的民族乳企，在第22届上海CBME孕婴童展上凭借品牌和产品上的双重优势，吸引大量人流关注的同时，也对外展示了其深耕奶粉行业的真正实力，让更多人看到了太子乐以产品为本的前瞻性布局。

2024上海孕婴童展CBME,2024中国孕婴童展,CBME孕婴童展,2024孕婴童展会，2024上海母婴用品展CBME

2024第二十三届国际CBME孕婴童展

展会时间：2024年7月17-19日

展览地点：国家会展中心（上海）上海青浦区崧泽大道333号

展会规模：30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众

展会届数 第22届，每年1届，始于2001年

主办：Informa markets

官方媒体：时尚育儿全媒体

2024上海孕婴童展上届回顾：

由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME上海孕婴童展汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及**企业。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

CBME上海孕婴童展展会汇聚4500多个**及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

CBME上海孕婴童展在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积木益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

随着“大健康”概念被越来越多人接受，消费观念也层层升级，在“跨越边界·CBME孕婴童产业峰会”中，扩大市场供需与消费潜能的议题也不断被提起。

随着消费者对健康、营养和产品安全的关注不断提高，大健康产业迎来了快速增长。当越来越多的母婴企业纷纷进入这个领域，奶粉品牌如何有效强化自身的优势，在兼顾用户拓展与洞察趋势赛道新增长的同时，打造核心产品力？

消费者的需求与偏好，是永远绕不开的主题。

CBME孕婴童渠道大健康品类趋势洞察报告中明确点出，母婴店消费者在奶粉购买方面表现出以下三个核心特点：理性消费、价格敏感、主见更强。这意味着更新迭代的产品必须准确地捕获用户日新月异的需求，技术力与品牌力的双重叠加才是真正有效的护城河。