

# 2024厨卫电器展AWE中国家电博览会上海家电展

产品名称	2024厨卫电器展AWE中国家电博览会上海家电展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

2024AWE敬请期待

中国家电及消费电子博览会|厨卫电器馆

未来家，智慧厨房开启美好生活

智慧场景，在健康、绿色的消费潮流下，各大企业也致力于开拓细分赛道，来满足消费者在各个生活场景中的切实需求。在今年AWE上，针对各类生活场景、富有开创性的新品纷纷亮相。例如，今年格力就针对年轻人的“潮生活”、以好玩、好看、好逛的策展思路来展示旗下包括格力、晶弘、大松三大品牌家用消费品，色彩鲜艳丰富，吸引了不少年轻人的驻足。

AWE2023以“智科技、创未来”为主题，主流厨电品牌以丰富的智慧厨房电器完美呼应了这一主题，生态系统、智能联动、AI技术的不断加持，描绘出科技创新带来的未来智慧厨房场景。与此同时，开放式、套系化、高端化，也是AWE2023上主流厨房电器品牌乐于展示的精彩剧目。从储藏、食材预处理、烹饪、清洗再到健康营养、口味保证，与厨房有关的一切在AWE2023上常常作为一个整体出现，不同产品品类、不同功能、不同技术手段，被巧妙的设计融合在厨房这个特定空间里，相辅相成、相得益彰

实时视频引导、一键蒸汽清洁，智能蒸烤炸一体机让厨房新手也能做出美味大餐；搭载活性锰除甲醛技术的绿色空调，“除醛+送风”48小时，耗电量还不到1千瓦时……

为期4天的中国家电及消费电子博览会在上海落下帷幕，国内外上千个品牌集中展示的新产品新技术，不仅构建了供需互动新平台，也拓展着产业发展新空间。

## 引领消费趋势，AWE打造

展会是观察产业发展活力潜力的重要窗口。作为世界三大家电及消费电子类展会之一，此次展会折射出家电行业的哪些新特点？如何更好激活家电市场，助推促消费扩内需稳增长？让我们一起，近距离观察家电行业发展的脉动。从纵向延伸到跨界联动“不断完善的产业链优势提高中国家电在全球市场的竞争力”智能已经成为当前用户家电消费体验绕不开的一个词，在AWE2023上，多家企业在智能化产品和技术上的创新突破，应该是本届AWE“浓墨重彩”的一笔，而用户也在场景化的体验中，感受到智能化带来的巨大生活改变。

## 颠覆创新，智能护卫一日三餐的美味健康

在厨房，电饭煲、空气炸锅、电炖锅、炒菜机、料理机等厨房小家电是相对独立的单品，这给了生产企业产品创新更多想象的空间。AWE2023上，各类厨房小家电颠覆创新，打破场景、叠加功能、开辟新品类，用各种奇思妙想在消费者心中疯狂“种草”。厨房空间有限，想要“挤”进去的厨房小家电实在太多，AWE2023上几乎每一个品类的厨房小家电都在强调提升“武力值”，推崇的是功能强大、一机多用。

AWE2023上，13个展馆15万平方米展示面积满满都是高科技的新奇特产品。4月27~30日4天展期内，冰箱、空调、洗衣机、彩电等“大个头”电器“超燃”登场，尽情演绎未来生活的“科幻”场景。与此同时，在博世、松下、康佳、格兰仕等综合品类家电品牌打造的“智慧厨房”空间，以及集中在N3、E2馆进行展示的九阳、米技、东菱、摩飞、利仁、七彩叮当、小熊、苏泊尔等品牌的展台，丰富多彩的厨房小家电从细微之处入手，各种“脑洞大开”的创新设计生动刻画出一幕幕暖心的生活场景，丝丝滋润生活的美好。