

浙江卫视《青春环游记》节目广告投放服务与节目广告植入

产品名称	浙江卫视《青春环游记》节目广告投放服务与节目广告植入
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

浙江卫视《青春环游记》节目广告植入价值，浙江卫视广告合作

浙江卫视青春环游记节目广告投放|浙江卫视青春环游记节目广告中心|浙江卫视青春环游记节目广告合作|浙江卫视青春环游记节目广告折扣|浙江卫视青春环游记节目广告报价

浙江卫视《青春环游记》介绍

随着物质生活水平的提高，旅行已经成为了许多人主要的休闲方式，而与三五好友一起结伴出行更是多数年轻人的选择，在旅行的途中了解并学习当地的人文和历史，陶冶情操，结交好友，已然成为一种有意义的生活形式。《青春环游记》正是在此基础上进行的一场访古问今、寻找关于青春意义的心灵之旅。2023年4月4日，浙江卫视文化旅游探索体验类综艺节目《青春环游记》第四季正式官宣，于2023年4月8日欢乐回归。首波集结徐峥、王宝强、杨迪、陈哲远、沈月、徐明浩、张祎曠成立“IF俱乐部”，并进行剪彩仪式。还有高叶、娜扎等更多成员陆续加入，结伴同行，与观众共同开启一段全新的春日旅程。

浙江卫视《青春环游记》节目优势

节目围绕“城市因人而骄傲”的主题，每期前往一座城市，分组在城内探寻与当期节目人物和事有关的文化印记，并根据线索，完成相关任务，率先完成任务的队伍，就能获得“星星”奖励，*后“星星”数量*多的队伍，成为当期的“文化宣推官。同时，节目还设置了“历史小课堂”的环节，通过“情景再现”的方式，艺人嘉宾趣味演绎历史人物在该城市期间鲜为人知的故事，带领观众更好地走进历史人物，了解其与城市之间的人文故事和历史。

浙江卫视《青春环游记》节目广告投放

《青春环游记第四季》的节目口号是“IF俱乐部，走一步是一步”。本季节目将以“IF”为主题展开旅行，没有事先规定的剧本，考验成员在旅行中的即时反应，挑战充满未知可能的全新旅程。将通过全方位趣味性互动，一路探索，一路交流，深入体验不同城市人文风情，用心为观众传达不同城市的精神内核，加强观众对当地旅游的向往，积极引导正向主流价值观传播。在美食美景的陪伴下，与观众共同感受一座城市的人文风貌和文化底蕴。想了解更多浙江卫视青春环游记节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。