

# 链动2+1商业模式系统--案例

产品名称	链动2+1商业模式系统--案例
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

## 产品详情

新零售商业模式的兴起确实给传统零售行业带来了巨大的变革。这种模式利用科技和数据驱动，将线上线下融合，为消费者带来更便捷、个性化的购物体验。虽然这个概念相对年轻，但已经展现出了令人瞩目的效果。许多企业通过创新的经营策略和科技的应用，成功地实现了业务的快速增长和盈利能力的提升。

然而，商业模式的存活时间和效果显著与许多因素有关。市场竞争的激烈程度、消费者需求的变化、科技发展的速度等都可能对商业模式的生命周期产生影响。因此，企业需要不断地适应和创新，以保持竞争力和持续发展。

我们可以看到，一些商业模式在短时间内取得了巨大的成功，但随后可能面临市场饱和、消费者兴趣减退等问题。相反，一些商业模式可能需要较长时间才能取得显著的效果，但一旦建立起来，却能持续稳

定地为企业创造价值。

因此，商业模式的存活时间不能简单地以年限来衡量，而应该综合考虑市场环境、企业实力 and 创新能力等因素。只有不断适应和创新，才能使商业模式在竞争激烈的市场中脱颖而出，实现长期的商业成功。

而今天给大家分享的是链动2+1模式：

链动2+1模式是一个能快速拓客的模式，特点是它只有二级的分销，这个模式适用于复购率高利润高的快消品，例如酒水面膜，健康食品等等，这个模式大部分的利润都会拨出去，采用的是薄利多销的营销方式。

链动2+1商业模式以代理和老板为核心，通过平级奖、见点奖、帮扶基金、分红奖等多重奖励机制，激励用户推广销售，并享受优惠。

链动2+1电商商业模式：

平台只有两种身份：老板、代理

用户只需要在商城消费指定礼包就可以成为代理，代理想要老板很简单，只需要推荐两个用户消费礼包成为代理，就可以升级为老板。

这里咱们以499大礼包举例（礼包对应有等值的产品，可以是商家自己的产品，在招代理的同时实现卖货清库存）

逻辑：去二留一，走人留人

当一个代理推荐两人成为老板，那么第一，二条线贡献给上级，自己留下第三以及后面的线。

这个模式不存在多层次的分级，奖励收入分配合理合规，完美规避法律风险，也是目前大部分电商商家持续使用中，稳定、长久、安全及高效转化。