

# 中国国际文具及办公用品展览会（2024）

产品名称	中国国际文具及办公用品展览会（2024）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年11月15-17日 展会规模:25000平米 展会地址:上海世博展览馆(中国上海浦东)
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

## 产品详情

2024年中国国际文具及办公用品展Paperworld China

时间：2024年11月15-17日

地点：上海世博展览馆(中国上海浦东)

主办：法兰克福展览（上海）有限公司

招展单位：上海京硕展览有限公司

参展联系：

展会概况：

中国国际文具及办公用品展览会(Paperworld China)是亚洲的行业商贸展。展会每年下旬于中国上海

举行。紧随文化用品行业前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，融合东西方文化特色，结合的独到理念及见解，提供全面文具及办公用品的体验。

感谢业界对Paperworld China 2020的支持，使展会获得巨大的成功。本届展会汇集了来自15个国家及地区共425家海内外优质品牌热情参与，共有30,629位全球观众及文具爱好者们莅临参观，观众数量较上届增长14%，再创新高。

Paperworld China作为亚洲且国际化程度高的文具及办公用品业型展会，紧随文化用品行业前沿的发展趋势，为生产商和企业搭建与海内外观众的交流贸易平台，为企业创造高效且具竞争力的市场推广和品牌宣传渠道。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对展会作出评价：“本届展会的有效性和全面性获得了参展商和观众的一致赞誉。展会中各类主题专区备受欢迎，吸引了大量观众到访。这些专区包括：‘小而美’实景模拟零售店、东方文化元素国际特展、DIY 创意手工国际特展以及亮相的魔都手帐集市，不仅有助于观众的高效采购，更反映了各个领域的新趋势。”

Paperworld China于2005年于中国上海举办，是全球大文具及办公用品展览会德国法兰克福Paperworld展会的品牌展会，并由法兰克福展览(上海)有限公司每年于上海举办。

展会致力为业界提供优质交流平台，透过产品展示、研讨会、商贸洽谈会等活动，促进生产厂商和企业与海内外观众间的互动，达致贸易合作。

展会紧随文化用品行业前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，融合东西方文化特色，结合的独特分享及见解，提供全面文具及办公用品的体验。

#### 观众类别

批发商 分销商 进口商及出口商 代理 百货业 超市及卖场 零售商 学校及教育机构 政府采购 制造商

#### 展品范围：

办公用品:文件整理系统;装订设备;演示用品 ;邮寄、黏贴、档案用品、印戳设备;  
公事箱、商务行李用品、小皮具;办公家具;财务及银行设备;商用硬件及附件;办公室整体解决方案;  
学校用品:学校用文具 ;文具盒、书包、背包;字典 ;学习用具;学生户外学习 ;体育用品 ;教具;

多媒体、电子教学器材;

美术画材:绘画用笔;颜料、油墨、清漆;画纸/布、雕刻板;装帧用品;画具、画笔、刻刀、调色板等;

手工DIY装饰工艺品(丝带/边饰,花艺用品,马赛克,花卉泡沫和缝纫粘贴材料等)

手工艺品、布料的设计 手工艺材料、工具套装、工艺书籍 宝石、亮片、珍珠

蜡染染料、玻璃涂料、陶瓷涂料、彩绘涂料、丝印油漆 拼布、编织、皮具制造、毛针毡、折纸

书写用品钢笔 老板笔 铅笔 记号笔 签字笔 圆珠笔 荧光笔 多用途笔 制笔零件和墨水

纸及印刷制品-办公用纸和透明纸、即时贴 标签 练习本、整理册、日记本、相册 信封、纸袋、卡片  
纸制工艺品、日历

礼品文具豪华笔 礼品纸、贺卡、包装用品 桌上用品、商务礼品 相框 电子商务礼品

授权及设计定制-新潮授权礼品 促销礼品 设计/图像(艺术品/漫画/相片等) 日历、文化衍生品

节庆聚会用品服饰 汽球 场地装饰

打印技术、耗材与电子周边-打印、复印设备及耗材 数码影像设备 墨水、碳粉、打印带  
再生打印机消耗品 特殊效果印刷应用程序 移动电脑及电话周边配件 数据存储设备

参展联络:

上海京硕展览有限公司

马文彬

中国文教体育用品协会易晓俐理事长针对诸多方面提出建设性建议。

首先,思想上应调整展会工作思路,充分了解企业参展需求。第二,应充分抓住国际化特点,有针对性地向大众宣传展会亮点,以凸显展会的新变化、新思路与新模式。第三,应加强与德国法兰克福展方的紧密联系,做好协调工作,同时调动企业参展积极性,争取吸引更多跨境电商平台、\*\*品牌加入展会。第四,展会应具备有关展会活动的具体设计方案,并加强与相关方的沟通协调工作。此外,展会应针对到场参观的国内外专业买家定向制定邀请政策,以便吸引更多专业人群到场参观、洽谈并进行采购。\*后,易理事长提出,希望展览会紧贴“促消费”政策,助力激活市场消费潜力,同时激发消费者的购买潜力。