

# 如何实现自动引流？哪种商业模式才能让你的“双向”精准粉丝爆增

产品名称	如何实现自动引流？哪种商业模式才能让你的“双向”精准粉丝爆增
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

到底什么样的商业模式适合我，其实这个是我\*近听到比较多的一句话，其实的话，我这边简单的梳理了三点。

第一个传统企业，没有做过任何模式运营，你单纯想通过一个模式来做拓客引流，快速帮你的公司去做会员裂变，或者说你是本身也有开线下实体店的，建议你可以用链动2+1模式，

这个模式简单直接、粗暴，能快速帮您做复制裂变，因为你没有运营过任何商业模式，太复杂的模式，就很难去做运营，刚好这个模式它是很简单很直接。

第二个共享购模式；就是针对以前运营过一些平台，这些平台的模式已经发展到一定的瓶颈的阶段，想要通过当下比较火的一些商业模式来去真正把平台的老客户和会员量带进起来，那这个时候，可以用我们\*新比较火的模式叫共享购模式，打造的是消费增值，让用户除了在我平台消费，同时获得超于消费本身以外的一个价值。

第三种超级APP的系统；就适合平台已经做的很大了，而且我又孵化了很几个平台，好几个平台，这个时候就可以用我们的超级APP的系统，结合我们的\*\*\*积分系统，让他所有的平台全部都整合在一个大平台里面进行流通，再通过积分的场景，让每个平台之间的用户与用户之间可以流通起来，而且达到真正的一个更大的一个消费场景。

这样你的平台就会做得越来越强，当然每个人的实际情况不一样，他做的模式实际的运营跟处理的结果

也是不一样。所以要看我们自身具备哪些资源，以及我们的产品情况是什么样子，以及当下团队是什么样子。再来去处理结合适合的模式。

如果说只是一个传统企业，什么以前都没有运营过，你现在就做一个大的一个庞大的一个生态系统，那这个时候的话，你的成投资成本很大，但是你很难去运营起来，这个时候就不建议你用太大的系统就可简单先把自己的流量、用户、会员做起来；

如果说你有一定的会员积累沉淀的时候，这个时候你再做大的生态型APP，这你的平台就会做得越来越大，而且竞争于现在市场上的所有的系统平台。

你的火爆就是我们存在的意义,做营销，就找专业的\*\*公司；