

# 拼多多代运营 拼多多全站推广会影响自然流量吗 拼多多运营

产品名称	拼多多代运营 拼多多全站推广会影响自然流量吗 拼多多运营
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务团队:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

## 产品详情

第一个问题，是否影响自然\*\*？

首先第一个问题。无论是你开搜索场景还是放心推，全部会影响自然\*\*没有一个不会的。

为什么呢？逻辑是因为他的付费权重排名不会高于免费权重排名。如果说高于免费权重排名的话，用户搜索关键词只能看到付费的所有产品。不会有免费排名的链接了。就那么简单，明白吧？

至于说你不能获取自然\*\*取于你是否在开直通车，或者说链接是否有排名，明白吗？你哪怕排名起来之后，你开半天停半天也是ok的。完全不影响自然\*\*进来。

第二个问题，全站推广的投产比怎么样能够\*\*，或者说这个投产怎么来的？

全站投产比怎么来的呢。全站投产比在4月和5月份的时候，给的很夸张比较高。在后面全体公开之后，投产比有两个参考来源。

- 1、之前搜索或者场景还是放心推的投产数据。
- 2、同款或者相似款式在平台之前所跑出的投产比，大致的成利润中间卡投产比。

这两个没有说是一个很标准的一个东西，平台只给的是复杂的算法没有标准的算法。如果说你要\*\*我们投产比的话只有一个办法，你要么就是说重新新建个链接直接跑全站，突然会比较高能设置高。

还有人说降价投产比有\*\*，你这不废话吗？那降价必然会\*\*投占比。是不是？那个其实没有什么意义的，一切以你的利润认为标准，以你的同行竞品为参考标准。以优质的同行为标准去做产品的价格设置。