

# 2023深圳国际食品展览|食材肉制品展览会

产品名称	2023深圳国际食品展览 食材肉制品展览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

创造23年来规模新高的SIAL西雅展（上海）甫一落幕，万众期待的SIAL西雅展（深圳）就接过国际食饮大展接力棒，全力“备战”。一场立足华南，辐射全球的国际食饮商贸盛举即将开启。

为帮助食饮企业抢占下半年食饮爆发先机，以大湾区以及华南市场为桥梁，链接全球买家，与世界食饮人共话生态未来，SIAL西雅展（深圳）精心打造出六大核心价值，强势构建独树一帜的全球高品质食饮贸易平台。

聚焦华南、辐射南亚东南亚

食饮优质买家“一网打尽”

潮平两岸阔，风正一帆悬。粤港澳大湾区作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位，而背靠大湾区与华南市场，面向南亚、东南亚及全球的粤港澳大湾区的中心城市之一——深圳，不仅担负着“买全球卖全球”的重要使命，也成为全国乃至世界食饮人商贸往来的新高地。

SIAL西雅展（深圳）将于2023年8月28-30日在深圳会展中心（福田）举办，展览面积将达45,000平米。作为覆盖全品类的华南国际食饮交易展，SIAL西雅展（深圳）将依托SIAL西雅展全球50万+特邀买家与华南地区精准买家数据，更有针对性地覆盖食饮产业链海量优质买家，助力食饮企业快速打开大湾区市场，链接全球经贸。

值得关注的是，为进一步\*\*中国食饮企业的外贸机会与效率，SIAL西雅展（深圳）重点邀约了日本、泰

国、越南、马来西亚等RCEP成员国的展团及买家参展；同时，开启了ASEAN东南亚国家联盟10国大买家计划，目前国际买家已全面启动线上注册邀约。

## 汇聚全类型供应链企业

### 一站式解决食饮需求

SIAL西雅展（深圳）以高（高品质）、精（精品）、尖（尖端）、特（特色）、创（创新）、科（科技驱动）为特色，将开设休闲食品，综合进口食品，绿色农业及粮油和调味品，方便食品，肉类、冷冻食品及预制菜，中央厨房设备，高端饮品、酒及乳饮，大健康食品，以及政府和行业协会组团等展区。

这意味着，SIAL西雅展（深圳）所涉品类已基本覆盖了食饮全产业链，汇聚了全类型供应链企业，能够一站式解决食饮贸易需求。

值得注意的是，与创造了规模新高的SIAL西雅展（上海）相比，SIAL西雅展（深圳）在供应链展商数量方面还高于SIAL西雅展（上海）。

## 全球食饮实力大牌与品类的优选发布平台

刚刚落幕的SIAL西雅展（上海）向世人展示了SIAL强大的国际影响力：吸引了来自全球67个国家与地区的4,500余家展商参展，共计超过175,527位专业人士莅临现场。事实上，SIAL西雅展的主办方，全球前五大、法国第一大展览主办机构——高美艾博展览集团每年都在法国及全球22个国家定期举办超过150个品牌的国际展览及会议，接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业，其于1964年在法国巴黎创立的SIAL Network，已在全球构建起12个站点，成为“世界知名食品饮料系列展会”，而依托SIAL Network全球资源的SIAL西雅展（上海）则早已跻身“SIAL世界三大食品展之一”，累计服务全球40,000+食饮企业和1,000,000食饮行业专业人士。

与此同时，SIAL西雅展（上海）也成为全球实力大牌与品类的优选首发平台，南非冰草、墨西哥牛油果、加拿大气泡水等众多来自全球的“新、奇、特”产品，都通过SIAL西雅展（上海）来到了中国。专注意大利食品的“DEPPOLIT意帕斯塔”系列意大利黄鳍金枪鱼罐头，就在今年的SIAL西雅展（上海）首发亮相。

作为SIAL西雅展继上海之后在中国开辟的又一主阵地，拥有背靠大湾区与华南市场，辐射南亚、东南亚的SIAL西雅展（深圳）毫无疑问同样具备国际实力大牌与产品的首发优势。

生物科技、智慧农业齐亮相

充分释放全球食品科技潜力

作为高举“科技创新”大旗的国际大展，SIAL西雅展始终关注全球食饮产业最前沿科技理念与趋势。随着SIAL西雅展（深圳）有条不紊的推进，汇聚行业翘楚、引领前沿信息的第五届SIAL世界食品产业峰会也在同步准备中，并将于8月28日-30日展会同期\*\*举办。

本次峰会将以“经纬世界，拥抱变革”为主题，邀请全球顶尖专家学者，通过农业食品科技创投论坛、食品供应链大会、全球新零售论坛、国际饮品大会、进口食品行业论坛等活动精准传递食饮行业前沿资讯，深度剖析行业发展新趋势。

其中，农业食品科技创投论坛将结合深圳“科创之城”的优势与特点，邀请专家与企业代表，分享生物合成、基因编辑、精准营养、微生物培育等生物科技在农业食品领域的最新应用及成果，探索智慧农业的趋势与未来；食品供应链大会则将围绕全球食品供应链的发展与渠道变革趋势、智能一体化供应链构建思路等核心议题进行分享与探讨。

提供360度整合营销服务

助力供需高效匹配

为\*\*买卖双方配对效率，全方位推进经贸往来，SIAL西雅展（深圳）将在展前、展后乃至全年，为展商与买家提供360°专业化、定制化、数字化整合营销服务。

以扩大品牌知名度为主的【SIAL品牌+全渠道营销计划】，可帮助企业品牌单次曝光量实现45万+；以帮助拓展销售渠道和对接商贸需求为主的【SIAL私域社群】，可触达展商及食饮企业近1.3万+，直接触达行业垂直买家20万+；借助数字化手段全年为展商提供对接服务的【SIAL在线小程序】，目前已入驻100,000+买家、5,000+展商、20,000+展品，日访问量达8,000+、已达成约20,000场配对；SIAL官方微信公众账号\*\*数量高达340,000+.....

此外，主打视频营销的【SIAL食研室】旨在以更加直观、互动性更强的推广方式为展商搭建展示桥梁；提供在线展商名录、产品名录以及商贸配对的【SIAL商机在线】，以及【SIAL Keep-Go线上精准配对会】，都将帮助展商充分实现展前多平台展示与多重渠道贸易机会挖掘。

多措并举

助食饮人全方位拓展行业人脉与商机

为帮助食饮人最大化拓展人脉与商机，SIAL西雅展（深圳）专门设计了一系列特色活动与赛事，为参展商、买家与观众搭建起一个个兼具国际性、专业性、趣味性、创新性的商贸交流平台。

SIAL After Party西雅之夜是SIAL西雅展（深圳）主办方为全球食饮企业及经销商打造的高端精英交流晚宴活动，旨在将全球食饮企业、大买家与采购商汇聚一堂，在轻松惬意的交流氛围中，拓展全球食饮人脉。

国际赛事无疑是提振食饮行业活力，促进世界食饮商贸流通的重要引擎。除被誉为“全球食饮创新风向标”的“SIAL创新大赛”之外，针对全球食饮产业链上中下游经销商举办的SIAL in China Awards 西雅经销商国际金奖，将从食饮商贸价值，助力中国乡村振兴，促进全球食饮商贸流通等领域评选出100位全球最具代表性的经销商，并于8月29日现场给予荣誉；SIAL in China Awards 西雅国际金奖则将围绕全球食品饮料企业及品牌年度表现，从“食饮营销力、食饮影响力、品牌号召力”三个维度甄选出食饮行业各个品类的年度代表性企业及品牌，并通过SIAL西雅展国际平台进行传播推广。

所有SIAL西雅展（深圳）参展企业均可免费报名参评SIAL创新大赛和西雅国际金奖，以及获得更多品牌增值服务。

同时，SIAL西雅展（深圳）还将举办“大湾区秋冬食饮采购节”，以各省展团为单位，打造街区化场景，突出各展团食材特色，展前线上精准引荐优选大买家，展中引导并组织大买家赴展团区位洽谈，促成百万级订单采购，助力企业推新品、塑品牌、拓商机，抓牢下半年食饮营销黄金档期。

此外，为让买卖双方对彼此的需求更为清晰，SIAL西雅展（深圳）现场将延续Match Me供需对接服务，尤其将特设Match Me供需配对-海外买家精准配对，为食饮企业与马来西亚等国际买家团搭建供需对接的专业桥梁。

六大核心价值凸显出SIAL西雅展（深圳）作为华南食饮交易国际大展的独特优势及稀缺价值。下半年食饮采购战已经打响，SIAL西雅展（深圳）已做好充足战前热身，将为全球展商、买家与观众奉献一场极具特色、联动全球的思想交流与商贸互通的食饮盛宴。

## SIAL西雅国际食品展

SIAL西雅国际食品展（深圳）将于2023年8月28日-30日深圳会展中心（福田）举办。

SIAL西雅国际食品展（上海）将于2024年5月28日-30日上海新国际博览中心举办。