



急救及内外服非处方用药、美容美肤用品及器具(身体)、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健  
生鲜食材主题展区

水调羹、肉羹、素食、乳制品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品

品牌起，我国品牌的发展经历了一个从无到有、从弱到强的过程。随着消费升级，消费者对品牌的要求越来越高，品牌竞争也越来越激烈。在这个过程中，品牌的发展经历了以下几个阶段：