

2024中国家电|智慧电器|智能家居 展览会AWE

产品名称	2024中国家电 智慧电器 智能家居 展览会AWE
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

2024中国家电及消费电子博览会AWE

上海新国际博览中心敬请期待

智科技，创未来！以“智能”引领十大趋势，是对全场景智慧生活趋势的精准把握，是对消费电子和家电行业高质量发展的方向指引。未来，AWE将继续见证行业智能化发展。

智能是AWE最重要的关键词，也是AWE近十年来发展的底色，更是AWE引领家电及消费电子行业的原动力之一。

作为行业顶尖的产品与技术的交流盛宴，落幕一个多月的AWE2023依然让人回味无穷。众多新品和技术“争奇斗艳”的背后，也传递出创新的魅力、产品潮流趋势信号以及技术升级的引领方向。在主办方6月27日发布的《科技赋能生活围绕用户创新实现引领——从AWE2023看行业发展十大趋势的报告》（以下简称《报告》）中，其凝练出了透过这次展会所展现的家电及消费电子行业发展十大趋势，令《电器》记者印象最深的一项便是——技术升级回归产品核心价值。

《报告》从展会各品类产品展现出的特点中总结出这一趋势。在AWE上的冰箱产品展示中，企业针对产品核心价值维度进行的技术升级数不胜数。比如围绕从冷藏、冷冻保鲜食材的基本功能出发的保鲜技术，各主流品牌在氧气、温度、湿度、真空等多个维度上，已形成不同的技术矩阵。《报告》以将真空技术外置化的海信真空璀璨503冰箱为例展示了保鲜技术的最新发展。此外，精准保鲜是保鲜技术升级的又一方向。这一方面的典型案例就是，为了能够让冰箱精

准识别存储食物的保鲜程度，引入中介式感应装置的卡萨帝设计师系列冰箱。

卡萨帝设计师系列冰箱

在洗衣机产品的展示中，众多企业将“洗干”重新定义为“洗干护”，更加突出“护”的概念和价值，以精细化洗护诉求为圆心，围绕着“大洗护场景”着力进行技术升级和产品创新。比如卡萨帝中子和美洗干护一体机C9Y13BL13L2EU1，除了它的“双擎热泵黑科技”可以实现全时的1:1正反转，均匀抖散衣服防止缠绕，3D透视烘干技术则从内部检测衣物干湿度，防止过度烘干而损伤衣物。此外，在烘干护衣技术方面，超低温烘护技术成为展示热点，其中，利用分子筛的固体吸附原理来实现37℃的烘干温度的石头科技的分子筛洗烘一体机吸引了众多眼球。2023AWE上，运用智能化技术的手段，来实现衣物养护和细分需求的迭代升级随处可见。

空调的核心功能是让居室空间更加舒适，提升空调舒适性的风感技术在AWE2023上被全面强化。以格力至尊系列空调柜机为例，主打的核心技术是零温差冷暖分送技术，结合空气物性与自然对流规律，实现了制冷全上送风、制热全下低位送风，制冷、制热房间垂直温差小于0.3℃的舒适效果。除了有关空调舒适性技术，记者注意到，针对空调基础的制冷、制热功能，技术升级已则延伸至极低温稳定制热和极高温稳定制冷的水平，产品性能和能效水平均全面领先于全球。

格力至尊系列空调柜机

对于致力于将食物烹饪得更加美味和营养的厨电产品，亮点产品和技术更是不胜枚举。例如，博世5D飓风吸油烟机内置第二代智能环境传感器ESSII可以实时监测油烟的气味、温度、湿度、公共烟道背压等因素，杜绝邻居油烟串味；格兰仕GORT微蒸烤一体机可以通过不同功能的组合，大大缩短烹饪时间的同时实现更好的烹饪效果。俨然，在厨电做好食物的本职功能上，技术升级的空间被不断打开。

在让家庭娱乐时光更加开心的电视机板块，对于画质和音质追求也已经达到极致，所有新兴显示技术产品都已将清晰度提升至8K，新一轮的清晰度比拼已经开启。同时，电视机产品开始拥有更加丰富的内容和体验，全面融入观影、游戏、音乐、社交、教育等生活场景。优秀产品案例不胜枚举，如拥有行业最高的6000级分区的海信ULED X参考级影像电视98U8H、长虹“王者级”8K电视新品“超羽速”系列电视、拥有新一代量子点OLED自发光屏的三星OLDE电视77S95Z、全球首款“双5000”的QD-Mini LED电视的TCL领曜QD-Mini LED电视X11G、搭载XR认知芯片的索尼画谛系列OLED电视XR-65A95K、打造全家人的超级娱乐终端的华为智慧屏V Pro等。

索尼画谛系列OLED电视XR-65A95K

在AWE上，从以上列举的这五类家电主要品类，我们可以清晰地看到一个非常重要的发展趋势，就是围绕产品核心价值，将本质功能做到极致化，是企业技术升级和创新发展的方向。而只要真正地解决用户需求出发，去思考这些产品品类被研发出来的初心是什么，又该如何利用现代技术以及如何创新，把这些核心功能做得更好，才能家电产品的价值最大程度地实现升华。

未来智慧生活的美好图景

当场景齐聚，全屋智能也已经站在不远处向人们挥手。《报告》也基于AWE2023的现场展示，对全屋智能的未来展开探讨。

海尔、华为、三星、TCL、海信等企业在AWE2023上的展示，让人们得以亲身体会全屋智能的未来。其中，海尔和华为的全屋智能解决方案颇具代表性。海尔构建了以智家大脑为核心的“1+3+5+N”全屋智慧全场景方案，其中海尔智家大脑集思考、决策、情感于一体，由一个智家大脑平台、三朵云（AI云、大数据云、IoT云）和全屋神经网络系统构成，拥有理解力、感知力、决策力和生命力，帮助用户生活实现全屋无感服务。华为的解决方案则基于有线PLC和断网可控的智能主机，为全屋智能筑起稳定的网络，并拥有影音娱乐（全屋音乐）、安防、遮阳、照明、用水、家电/家具等十大子系统。