

中国电子测量仪器市场发展状况及前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国电子测量仪器市场发展状况及前景趋势预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电子测量仪器市场发展状况及前景趋势预测报告2023-2029年【报告编号】：401887【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国电子测量仪器行业发展综述1.1 电子测量仪器定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业产品分类1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 电子测量仪器行业发展宏观环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业管理体制（2）行业相关标准（3）行业相关发展政策1.2.2 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.2.3 行业技术环境分析（1）国内行业主要产品技术现状（2）行业主要产品技术与国外的差距（3）造成与国外产品差距的主要原因（4）电子测量仪器行业相关专利申请及授权情况1.3 电子测量仪器产业链分析1.3.1 电子测量仪器产业链简介1.3.2 电子测量仪器重点上游行业分析（1）钢材市场运营情况分析（2）铜材市场运营情况分析（3）铝材市场运营情况分析1.3.3 电子测量仪器重点下游产业分析（1）通信及信息技术产业（2）电子制造产业（3）高等教育、科研院所第2章：中国电子测量仪器行业发展状况分析2.1 电子测量仪器行业发展概况分析2.1.1 电子测量技术发展过程分析2.1.2 中国电子测量仪器发展历程分析2.1.3 中国电子测量仪器发展水平分析（1）国产矢量网络分析仪研制成功（2）掌握调制域测试技术（3）VXI总线技术取得重大进展（4）电子测试仪器向毫米波推进2.2 电子测量仪器行业市场规模分析2.2.1 行业企业数量分析2.2.2 行业营收规模分析2.3 电子测量仪器行业进出口分析2.3.1 行业进出口综述2.3.2 行业进口市场分析2.3.3 行业出口市场分析2.3.4 行业进出口前景分析第3章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析3.1 行业国际市场竞争状况分析3.1.1 国际电子测量仪器市场发展状况（1）市场规模现状（2）下游细分市场现状3.1.2 国际电子测量仪器市场竞争状况分析（1）区域竞争（2）品牌竞争3.1.3 国际电子测量仪器市场发展趋势分析（1）国际电子测量仪器市场规模预测（2）国际电子测量仪器市场细分趋势（3）国际电子测量仪器地区趋势3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析3.2 行业****竞争状况分析3.2.1 行业竞争特点分析（1）电子测量仪器制造商呈现充分竞争局面（2）电子测量仪器流通服务环节参与者发展阶段较低3.2.2 行业竞争格局分析3.2.3 行业上游议价能力3.2.4

行业下游议价能力3.2.5 行业潜在进入者威胁3.2.6 行业五力竞争综合竞争力图3.3

行业投资兼并与重组整合分析3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况3.3.2

行业投资兼并与重组整合动向 (1) 供应链整合 (2) 军民融合3.3.3

行业投资兼并与重组整合趋势第4章：电子测量仪器主要产品市场分析4.1 示波器市场分析4.1.1

示波器基本概念及产品分类分析4.1.2 示波器应用领域及需求分析4.1.3 示波器市场竞争分析4.1.4

示波器技术发展分析4.1.5 示波器发展趋势及前景 (1) 示波器发展趋势 (2) 示波器发展前景4.2

信号发生器市场分析4.2.1 信号发生器基本概念及产品分类分析4.2.2 信号发生器应用领域及需求分析4.2.3

信号发生器技术发展分析 (1) 显示和控制方式智能化 (2) 频率产生方式合成化 (3) 功能的集成化 (4)

操作控制方式网络化 (5) 信号产生方式软件化4.2.4 信号发生器发展趋势及前景4.3

网络分析仪市场分析4.3.1 网络分析仪基本概念及产品分类分析4.3.2 网络分析仪应用领域及需求分析4.3.3

网络分析仪技术发展分析4.4 频谱分析仪市场分析4.4.1

频谱分析仪基本概念及产品分类分析 (1) 扫频式频谱分析仪 (2) 实时式频谱分析仪4.4.2

频谱分析仪应用领域及需求分析4.4.3 频谱分析仪技术发展分析4.4.4 频谱分析仪发展趋势及前景4.5

频率测量仪器市场分析4.5.1 频率测量仪器基本概念及产品分类分析4.5.2 频率测量仪器应用领域分析4.5.3

频率测量仪器技术发展分析4.6 光学检测仪器及设备市场分析4.6.1

光学检测仪器及设备基本概念及产品分类分析4.6.2 光学检测仪器及设备应用领域分析4.6.3

光学检测仪器及设备技术发展分析4.6.4 光学检测仪器及设备发展趋势分析4.7 通信测量仪器市场分析4.7.1

通信测量仪器基本概念及产品分类分析4.7.2 通信测量仪器应用领域分析4.7.3

通信测量仪器技术发展分析4.7.4 通信测量仪器发展趋势分析 (1) 由基本参数测量向系统参数测量方向发展 (2) 自动化测量向智能化测量方向发展第5章：电子测量仪器行业重点企业经营分析5.1

国外电子测量仪器重点企业经营分析5.1.1 泰克公司 (Tektronix) 经营分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业

电子测量仪器产品分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业优劣势分析5.1.2 罗德与

施瓦茨公司 (R&S) 经营分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4)

企业经营情况分析 (5) 企业营销网络分析 (6) 企业优劣势分析5.1.3 国家仪器 (NI) 有限公司经营分

析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4) 企业经营情况分析 (5)

企业营销网络分析 (6) 企业优劣势分析5.1.4 艾法斯公司 (aeroflex) 经营分析 (1) 企业基本信息 (2) 企

业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析5.1.5 美国福禄

克公司 (Fluke) 经营分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4)

企业经营情况分析 (5) 企业营销网络分析 (6) 企业优劣势分析5.1.6 是德科技公司 (Keysight) 经营分析

(1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企

业营销网络分析 (6) 企业优劣势分析5.2 国内电子测量仪器重点企业经营分析5.2.1 常州同惠电子股份有

限公司经营分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4) 企业经营

情况分析 (5) 企业营销网络分析 (6) 企业优劣势分析5.2.2 虹润精密仪器有限公司经营分析 (1) 企业基

本信息 (2) 企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分

析5.2.3 台湾凌华集团经营情况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业电子测量仪器产品分析 (3) 企业经营情

况分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业优劣势分析5.2.4 北京普源精电科技有限公司经营分析 (1) 企业

基本信息 (2) 企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销网

络分析 (6) 企业优劣势分析5.2.5 常州市优策电子科技有限公司经营分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业电

子测量仪器产品分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业优劣势分析5.2.6 优利德集

团有限公司经营分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业电子测量仪器产品分析 (3) 企业经营情况分析 (4)

企业营销网络分析 (5) 企业优劣势分析5.2.7 陕西海泰电子有限责任公司经营分析 (1) 企业基本信息 (2)

企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析5.2.8 浙江

正泰仪器仪表有限责任公司经营分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务 (3) 企业电子测量仪器产品

分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析第6章：中国电子测量仪器行业发展趋势与投资规划6.1

电子测量仪器市场趋势与前景预测6.1.1

电子测量仪器市场发展趋势分析 (1) 持续性创新 (2) 重视人才培养 (3) 打破依赖进口局面6.1.2

电子测量仪器市场发展前景预测6.2 电子测量仪器行业投资风险分析6.2.1 电子测量仪器行业政策风险6.2.2

电子测量仪器行业技术风险6.2.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险6.3 电子测量仪器行业其他风险6.3.1

电子测量仪器行业投资特性分析 (1) 投资集中在大型企业端 (2) 投资集中在科研院校端6.3.2 电子测量

仪器行业进入壁垒分析 (1) 业务模式壁垒 (2) 品牌壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 资金壁垒 (5) 营销和服务

网络壁垒 (6) 客户壁垒6.3.3 电子测量仪器行业盈利模式分析 (1) 分销模式 (2) 租赁模式6.3.4 电子测量

仪器行业盈利因素分析 (1) 市场总体需求持续增长 (2) 国家产业政策的大力支持 (3) 综合服务商的市场地位不断提高 (4) 下游应用端不断扩展 (5) 中西部平衡发展策略提供新机遇

6.3.5 电子测量仪器行业投资机会分析

(1) 车联网 (2) 数据中心和新标准 (3) 5G的广泛应用 (4) 电源管理应用 (5) 航空航天与国防 (6) 物联网 (7) 医疗设备 (8) 数字化转型

图表目录

图表1：电子测量仪器行业主要产品分类

图表2：电子测量仪器行业所属的国民经济分类

图表3：本报告主要数据来源

图表4：电子测量仪器行业主管部门及其职能介绍

图表5：电子测量仪器行业相关现行标准

图表6：电子测量仪器行业相关政策汇总

图表7：2012-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表8：2012-2023年欧元区GDP同比增长变化（单位：%）

图表9：2013-2023年日本GDP实际增长率走势（单位：%）

图表10：2020-2024年世界经济体经济增长情况预测（单位：%）

图表11：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2015-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2015-2023年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2023年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表15：2013-2023年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表16：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表17：2023年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表18：2013-2023年中国电子测量仪器行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表19：截至2023年中国电子测量仪器行业相关专利申请人构成（单位：项）

图表20：截至2023年中国电子测量仪器行业相关专利分布领域（**位）（单位：项）

图表21：中国电子测量仪器行业产业链示意图

图表22：2013-2023年中国钢材产量变化趋势（单位：亿吨）

图表23：2016-2023年中国钢材进口情况（单位：万吨，亿美元）

图表24：2016-2023年中国钢材进口均价变化（单位：美元/千克）

图表25：2016-2023年中国钢材出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表26：2016-2023年中国钢材出口均价变化（单位：美元/千克）

图表27：2012-2023年中国钢材综合价格指数

图表28：2018-2023年中国精炼铜产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2018-2023年中国铜加工材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2018-2023年中国铜市场价格走势（元/吨）

图表31：2018-2023年我国铝材产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表32：2023年中国铝材产量地区排名top10（单位：万吨）

图表33：2015-2023年中国铝材进口数量（单位：万吨，%）

图表34：2015-2023年中国铝材出口数量（单位：万吨，%）

图表35：2015-2023年我国铝材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表36：2017-2023年我国电信业务收入增长情况（单位：亿元，%）

图表37：2017-2023年我国电话用户和移动电话用户净增数（单位：万户）

图表38：2016-2023年G移动电话用户数（单位：亿户）

图表39：2016-2023年移动宽带（4G/5G）用户净增规模（单位：万户）

图表40：2015-2023年中国智能手机出货量情况（单位：万部）

图表41：2017-2023年中国笔记本计算机产量走势（单位：亿台）

图表42：2018-2023年中国平板电脑出货量情况（单位：万台）

图表43：中国电子测量仪器发展历程图

图表44：2017-2023年中国电子测量仪器行业规模以上企业数量变化趋势（单位：家）

图表45：2017-2023年中国电子测量仪器行业主营业务收入变化趋势（单位：亿元）

图表46：2018-2023年中国电子测量仪器行业进出口总体状况（单位：亿美元）

图表47：2023年中国电子测量仪器行业进出口结构（单位：%）

图表48：2023年中国电子测量仪器行业进口国家**（单位：亿美元，%）

图表49：2023年中国电子测量仪器行业出口国家**（单位：亿美元，%）

图表50：2018-2023年全球电子测量仪器市场规模（单位：亿美元）

图表51：2019全球电子测量仪器市场细分市场占比（单位：%）

图表52：2019全球电子测量仪器市场地区占比（单位：%）

图表53：全球前五大电子测量仪器品牌商

图表54：2023-2029年全球电子测量仪器市场规模及预测（单位：亿美元）

图表55：全球前五大电子测量仪器品牌商

图表56：2018-2023年中国电子测量仪器规模以上企业数量（单位：家）

图表57：中国电子测量仪器行业五力竞争综合分析

图表58：示波器主要类别及其性能介绍

图表59：通用示波器分类

图表60：2018-2023年中国示波器市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表61：信号发生器按照频率的产生方法分类

图表62：2018-2023年中国信号发生器市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表63：网络分析仪分类介绍

图表64：2018-2023年中国网络分析仪市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表65：2018-2023年中国频谱分析仪市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表66：频率测量仪应用领域分析

图表67：光学检测仪器分类

图表68：近年来我国研制的光学测试仪器发展

图表69：通信测量仪器分类介绍

图表70：泰克公司产品概述

图表71：泰克公司优劣势分析

图表72：罗德与施瓦茨公司业务领域

图表73：罗德与施瓦茨公司优劣势分析

图表74：国家仪器（NI）有限公司产品概述

图表75：2018-2023年国家仪器（NI）有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表76：2018-2023年国家仪器（NI）有限公司总收入地区结构（单位：千美元）

图表77：国家仪器（NI）有限公司优劣势分析

图表78：艾法斯公司优劣势分析

图表79：美国福禄克公司产品概述

图表80：美国福禄克公司优劣势分析

图表81：2023年是德科技公司业务结构分析（单位：%）

图表82：是德科技公司产品概述

图表83：2017-2023年财年是德科技公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表84：2023年是德科技有限公司总收入地区结构（单位：百万美元，%）

图表85：是德科技有限公司优劣势分析

图表86：常

州同惠电子股份有限公司基本信息表图表87：2023年常州同惠电子股份有限公司业务结构分析（单位：%）图表88：2018-2023年常州同惠电子股份有限公司营收情况分析（单位：万元）图表89：2018-2023年常州同惠电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表90：2018-2023年常州同惠电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表91：2018-2023年常州同惠电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表92：2018-2023年常州同惠电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表93：2023年常州同惠电子股份有限公司的业务分布（单位：%）图表94：常州同惠电子股份有限公司优劣势分析图表95：虹润精密仪器有限公司基本信息表图表96：虹润精密仪器有限公司优劣势分析图表97：台湾凌华集团基本信息表图表98：台湾凌华集团优劣势分析图表99：北京普源精电科技有限公司基本信息表图表100：虹润精密仪器有限公司优劣势分析图表101：常州市优策电子科技有限公司基本信息表图表102：常州市优策电子科技有限公司优劣势分析图表103：优利德集团有限公司经基本信息表图表104：2023年优利德科技（中国）股份有限公司产品结构分析（单位：%）图表105：2018-2023年优利德科技（中国）股份有限公司经营情况分析（单位：万元、%）图表106：优利德集团有限公司优劣势分析图表107：陕西海泰电子有限责任公司基本信息表图表108：陕西海泰电子有限责任公司优劣势分析图表109：浙江正泰仪器仪表有限责任公司基本信息表图表110：浙江正泰仪器仪表有限责任公司优劣势分析