

2024春季日本国际服装面料及辅料展

产品名称	2024春季日本国际服装面料及辅料展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024春季日本国际服装面料及辅料展 展会时间:2024年04月17-19日 展会地址:东京有明国际展览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

中国作为日本大贸易伙伴:日本从中国进口的商品中，以服装为主的纺织产品以30.6占***大比例，作为中国第二大纺织进口国，随着经济危机的阴霾逐渐散去以及日本政府重组后强力政策，整个日本服装市场已经出现回暖的景象。

2024日本东京国际服装面料及辅料展览会

TEXTILE TOKYO 2024

秋季时间：2023年10月10-12日

展会时间：2024年04月17-19日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数： -----日本唯一的纺织面料展

市场介绍

东京国际服装面料展览会将是您进入日本市场的时机。日本是世界上大的进口国，自给率低于40%，2012年进口额为620亿美金；另外，日本是三大经济强国，在各方面都走在端，面料行业也不例外，参加该展会无疑将了解世界先进的面料行业信息及新动态，无疑成为了帮助客户拓展日本市场的好平台。

市场分析：

1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

上届回顾

2022日本面料展，参展商1050家，与会者3,5209人次。2022年10月在日本东京盛大举办，为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台，同时为参展商开拓业务、商机，为其大限度提高渠道效益，加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。2023年将扩大举行，于04月05日至07日在Tokyo Big Sight展出，预估将有1250家厂商参展，将吸引40,000位国际访客到场参观。

Fashion World Tokyo 展会：

1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

2、得到日本服装产业人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴有效也是快速的途径。

4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。

参展范围

纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝、纽扣、拉链等

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

日本纺织市场的新机遇:经济危机，导致了一系列日本纺织企业“洗牌”，在本次危机后，日本纺织市场发现明显变化。众多日本企业调整企业出口及与中国纺织企业合作政策，预计在未来，在中日韩自由贸易区互补政策的市场刺激下，中国与日本纺织市场的互补将呈现井喷现象。