

蓝牙耳机纸展示盒，耳机纸展示架，深圳卖点

产品名称	蓝牙耳机纸展示盒，耳机纸展示架，深圳卖点
公司名称	深圳市卖点包装展示品制作有限公司
价格	105.00/套
规格参数	
公司地址	深圳市光明新区长圳村长凤路359号
联系电话	755-2751-6651-837 15112696090

产品详情

展架优势：展示架相对于其他的材质制作的成本低、体积小、重量轻减低运费成本，品牌宣传效果好，不需要工具易于组装，回收利用符合低碳环保要求，是产品促销和品牌宣传的首选。

- 1、关于结构：此结构我们是根据客户的产品包装尺寸进行设计，只供参考，不可直接购买。可以根据贵公司的产品包装尺寸和陈列数量定制类似的款式。
- 2、关于设计：我们可以根据买家的产品包装尺寸，主要目标市场以及市场营销的定位来进行结构设计。
- 3、关于材质：我司基本上采用高强度的瓦楞纸裱粉灰，符合低碳环保要求。
- 4、关于图片：此图片是买家根据我司提供的刀模线做平面文件，我们按照买家的文件要求进行印刷处理。
- 5、关于价格：此价格均为参考价，具体的价格依照展示架的结构和尺寸、印刷画面、材质要求以及数量来调整。
- 6、大量需求：所有的展架均先提供效果图确认，签订购销合同之后，免费进行打样再次确定方可生产大货，我司是电脑制作样品跟做大货是完全一样。
- 7、小量需求：我司的最小起定量200个，数量过少均为打样，成本相对较高。
- 8、关于运费：我司报价均不含运费（特殊注明之外），小量的商品走快递，具体的费用按照快递公司标准收取，大量的商品走货物，具体的运费协商。
- 9、关于退货：我司生产的大货均是定制，并事先打样确定之后再生产。所以不接受退货条款，敬请谅解。
- 10、关于生产设备：拥有全新超全开（1600×1200）高宝4色印刷机以及配套的印后加工处理，所有的生产环节不需外发，完全在自有工厂完成，生产质量得到充分的保障。
- 1、公司资历：近10年的外贸出口经验，通过ISO9001-2008、SGS等认证。

12.联系方式：王文 18629347928

0755-29949751-837

2501760739 邮箱：sales03@51displays.com

网站：<http://www.51displays.com/> <http://tiramisu12088.cn.alibaba.com>

香港站www.cardboarddisplays.com.hk

地址：深圳市光明新区长圳长凤路359号

13.投诉电话：0755-88869698 全天24小时受理 欢迎买家监督与指导工作时间：8:00-12:00
14:00-18:00 每周6天工作制 阿里旺旺全天在线 谢谢

1.POP货架的信息传达直接有效，独特的展示形式会直接引导消费者的眼球，诉求信息传达更加强烈而迅速，极易促成随机性购买。 2.回报率高，根据超市调查统计：产品做POP展示，其销售业绩一般会提升1-3倍以上。而且占地很小，摆放灵活机动，更容易被商家所接受。 3.纸制POP货架的可折叠性，重量轻、体积小。极大节约您的运输安装成本，可随身携带，独自即可折叠组装，并可收回备用。 4.纸制POP货架的坚固和耐用，一般负重都在10公斤以上，加固型可负重85公斤，而使用寿命都在4-7个月之间，完全满足商品促销时效性。 5.价格低廉而且绿色环保，印刷精美的彩色图案营造终端促销氛围可超出您宣传效果.漂亮的纸展架pop展示品也可当赠品发放给商家。 因纸质展示架pop等具有轻便，环保，视觉突出，成本低等特性；国内部分知名企业已在广泛使用得到了良好效果。展望未来我们真诚期待着为贵司提供服务，希望保留此信息能帮到您，谢谢。

展架特点	展架优势
此陈列架结合品牌宣传、产品展示与陈列、促销、包装等多功能效果	展示架相对于其他的材质制作的成本低、体积小、重
结构设计合理，组装简单，完美展示产品。	品牌宣传效果好，不需要工具易于组装，回收利用率和品牌宣传的首选。

我们的企业

卖点展示品制作有限公司是一家专业终端卖场纸制展示用品的研发生产型实体企业。专业生产终端卖场所需的纸货架、纸展示架、纸陈列架、纸陈列箱、纸堆头、纸促销架、纸促销台、纸立牌、纸插牌、纸挂牌、纸形象展示柜等各类纸制POP展示用品。纸货架的制作材料主要为印刷纸和高硬度纸板，结实耐用，成本低廉，生产周期短，拆装运输方便，可回收利用，环保无污染。我们的展示架产品主要服务于食品、油类、服装、体育用品、IT产品、日常生活用品，汽车用品、书等等，已遍及到各行各业。我们可以根据客户的CIS系统，免费设计出完美的展示产品特色的展架，配合客户的CI和宣传标语，使产品醒目的展示在公众面前，即扩大了宣传，又统一了公司的形象。更有效的提高了公司的品牌在公众的形象地位，进而产生更大的经济效益。

我们经常碰到客户要求我司免费打样！都被我们拒绝了；在此我觉得有必要解释一下其中原因

1，首先我司报价单备注中有明确关于打样的条款！样品费以及做样品需要3至5天的时间

纸陈列架结构设计复杂，需要耗费设计师大量的时间，纸陈列架体积大所以展开后面积大，需要耗费的材料也至两次才会成功，加上喷绘彩印，成本耗费很大！加上纸展架样品由打样机制作，所以速度比较慢！一般一个也需要一个设计师两天时间！人力物力耗费巨大！有的客户需要白样确认结构再修改再打彩样，这样反复流程家付出了这么大代价，订单是毫无保障的，所以这是原因之一！

2、关于生意的诚信问题，我们公司收取样品费比起打样付出的代价来说差不多是合理的，而且有明确规定，大有诚信，我相信这点样品费不是问题的！

3，另外还有一种情况，客人要求我们免费提供别的客户的样品作参考！——抱歉，你找别人吧，我们做不到的企业是不会将别的客户的样品提供给你的！我们更不会因为订单将客户的产品转给第三方！今天厂家把别人的产品提供同行！

你思考一下，这样没有职业道德及责任心的企业，你会放心把订单交给他们吗？

所以关于纸展架厂家不会免费样品一事请大家理解与支持！

详细描述: 纸货架作为一种营销手段，是随着POP广告发展而来的。它具有绿色环保、方便运输、组装迅速等优点，摆放在销售场所中，能起到展示商品、传达信息、促进销售的作用。纸货架的使用早期盛行欧美，始于上世纪20年代，印刷精美的纸货架目前在国外已经十分普遍，广泛应用于食品、日化、家电、酒等行业。欧美众多包装公司也认为通过制作纸货架可以提升企业的技术水平和企业的销售能力。在欧美，纸货架是一种附加值非常高的产品，使用的用户和制造厂商都非常多。不过，纸货架在欧美的使用虽然已经十分普遍，但是在国内还是处于起步阶段。大陆最早开始做纸货架大约是2000年左右，那时在包装较为发达的广东地区仅3家纸制品厂设计生产纸货架。近些年来发展较快，主要集中在北京/上海/广东；应用的范围也越来越广。现在一些品牌客户已经把纸货架做为常规促销品在系统的应用，多样化的纸货架对应着多样化的商品。类似旺旺食品，康师傅，可口可乐，雀巢，百事可乐，诺基亚，迪斯尼，杜蕾斯，娇兰，高露洁，等国内外多个行业的优质品牌都是长期的纸货架采购商，对于纸货架的应用，他们已经将其作为其推销的主要手段。不论是新品推出还是节日促销，取得了不错的效果，对于提升在卖场的品牌形象，营造节日气氛，提高销量，有很有帮助。本公司拥有先进的生产设备，一流的技术和我们的团队专业为广大客户设计，生产，销售各类纸货架，纸堆头，纸立牌，展示盒，展示柜，POP纸架等展示用品。