

2023上海工厂消费品展|自有品牌产品展

产品名称	2023上海工厂消费品展 自有品牌产品展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2023上海工厂消费品展 自有品牌产品展 展会时间:2023您年11月29-12月1日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

在此背景下，我们针对消费品与零售行业进行了全国范围内的消费者调研，以期探索消费者在后疫情时代的新常态下及新技术发展的浪潮中消费理念和行为习惯的变化，从而对消费品与零售行业在可预见未来的发展趋势作出分析，帮助消费品和零售企业加深对消费者和市场的了解，探索新消费趋势，掌握赢得市场的密码。

全球零售自有品牌产品亚洲展|OEM贴牌代加工展PLF 2023上海

展会时间：2023年11月29日-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)
自有品牌制造商协会(PLMA)

展会规模：预计3500个展位 展会面积70000平方米

展会定位：工厂产品进去商场超市-展会

46

什么是零售自有品牌？

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第11届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

展会介绍：

“全球自有品牌产品亚洲展”至今十一周年，是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的6个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个国际地区，产品包括食品及非食品两大类。30,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。

同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列零售商自有品牌产品。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

展会优势：

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦新自有品牌产品

：国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

部分实力买家：

7-Eleven Aldi ALDI 奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物

永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会

生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华 鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种

自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 三只松鼠 聚美优品 谊品生鲜 每日优鲜
 中粮我买网 叮咚买菜 丰趣海淘等。

优质展商：

日用百货		健康美容		
武义华康/菲斯勒	南孚电池	杭州国光旅游用品	安徽汉邦日化	广东真美食品
路桥瑞康家庭用品	声科家居(上海)	上海美馨卫生用品	铜陵洁雅生物科技	厦门良一食品
管氏家居用品	青岛市首胜实业	江苏三笑集团	宁波简洁日化	山西优珍食品饮料
福州翔鹰日用品	瑞旻实业/乐德	山东润荷卫生材料	攀柔莎生物	上海麦宝食品
阳江必红厨具制品	慈溪嘉日旅行用品	扬州民生刷业	江苏隆力奇	大连弘润全谷
宁波博通塑业	常州峰锐服饰	上海携福电器	福建亿发卫生用品	河北蓝亨啤酒
福州三通家庭品业	南通拓驰鞋业	上海晟世美安	康那香上海	果的食品/熙可集
江苏德克瑞斯塑胶	美硕实业(厦门)	浙江汉莎洗涤	绍兴瑞凯防护用品	上海松果食品
无锡安可馨科技	铜陵麟安生物科技	美佳爽中国	香港保洁丽	烟台星宇食品
上海剑良无纺布	浙江开普特家居用品	倍加洁集团	中顺洁柔纸业	苏州佳禾食品
厦门金峰源包装	上海衡元高分子材料	佛山啟盛卫生用品	金红叶纸业	烟台枫林食品
江苏汇鸿国际集团	东莞汇恒丰实业	保定雨森卫生用品	雅美化妆品	山东滨州健源食
中山富士化工	余姚市德派日用品	保定东升卫生用纸	厦门悠派无纺布	武汉旭中旭食
上海创怀生物科技	佛山南海佳美用品	浙江红雨医药	烟台华威药业	河南豪峰食品

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

综合食品饮料类

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

个人护理类

维他命及内服外非处方用药:维他命，内服外用药

口腔护理与清洁:口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品补品眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材：

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面：糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

技术的跃升、社会环境的变迁，政策的鼓励，和一切为商业模式的创新提供了沃土，进入2020年代，涌现出大量新零售渠道和新消费场景，进入零时差消费时代。新的零时差消费者呈现出新的生活和消费习惯，他们拥抱创新，乐于尝试，表现出很强的活力和接受度。