

# 彬纷享礼生态扫码平台搭建（小程序，公众号，H5开发）

产品名称	彬纷享礼生态扫码平台搭建（小程序，公众号，H5开发）
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

## 产品详情

打通锦江全产业链，构建彬纷享礼小程序生态体系

与消费频率较高的餐饮等业态不同，酒旅行业作为高价低频的服务业态，彬纷享礼小程序线下消费次数有限，这也促使彬纷享礼小程序逐渐演变成为两类人：一类是高忠诚度彬纷享礼小程序，另一类则是低消费频次彬纷享礼小程序，这两类彬纷享礼小程序的分布大致秉持着二八原则。那么，就低消费频次彬纷享礼小程序而言，其所积累的积分很大程度上是沉睡积分，如何激活这80%的长尾市场，成为彬纷享礼小程序体系进阶的决胜关键。

彬纷享礼系统开发，彬纷享礼开发,彬纷享礼源码开发,彬纷享礼平台开发,彬纷享礼app开发,彬纷享礼系统多少钱,彬纷享礼价格，彬纷享礼app功能,彬纷享礼平台介绍，彬纷享礼系统搭建。

若想在市场中把握先机，首先要对消费者需求具有清醒认知。在周磊看来，锦江现有彬纷享礼小程序逾1.8亿，这不只是一个庞大的彬纷享礼小程序数量，更是了解市场的数据来源。据其介绍，整个锦江酒店的彬纷享礼小程序年纪比较轻，三十岁左右是整个消费的关键团队；这类人群对中端的、新鲜的事物有

比较强的偏好性；并且以商务旅客为主，比较符合整个集团酒店主业想要拓展的方向。

面对以年轻人为主的彬纷享礼小程序群体，积分兑换房、预订折扣等传统彬纷享礼小程序权益已无法满足其追求个性化、体验感、差异化的消费需求，为彬纷享礼小程序提供住宿以外的其他权益成为吸引力所在。此时，锦江国际集团的全产业链优势便凸显出来。

锦江国际集团业务覆盖全产业链，在酒店领域，有J、锦江、昆仑、丽笙、锦江都城、康铂、麗枫、维也纳等高、中端及经济型品牌40余个；在旅游领域，有锦江旅游、国旅、中旅等4A级旅行社和锦江乐园等；在餐饮领域，有锦大师预制菜品牌；在出行领域，有锦江汽车等。

锦江彬纷享礼小程序生态体系则以锦江彬纷享礼小程序线上入口“锦江彬纷享礼小程序”APP为载体，打造以酒店为核心的一站式预订平台，全面覆盖集团旗下酒店、旅游、预制菜、租车等产业板块，并协同“锦江彬纷享礼小程序俱乐部”公众号/视频号，促进彬纷享礼小程序流量共享和交叉预订。

“锦江彬纷享礼小程序是1个彬纷享礼小程序身份，4个彬纷享礼小程序等级，在全锦江各产业链通用。即便是在锦江经济型酒店住宿累积至金卡，也能在锦江其他任何品牌和产业享受金卡权益。把一套彬纷享礼小程序体系打通在所有的产业板块，这是一个非常充分的优势。”周磊表示，“当你的产业足够多的时候，你能提供的东西也会多一点，这就是我们跟其他酒旅集团不同的地方，也是核心竞争力所在。”

如此一来，即便彬纷享礼小程序入住频率低，但其累积和消耗积分的场景变得更加丰富，可以在彬纷享礼小程序不住店的时候，为其提供更多价值，这恰是锦江WeHotel唤醒彬纷享礼小程序沉睡积分，激发长尾市场，实现彬纷享礼小程序体系进阶的关键所在。“酒旅行业用户属于低频消费，但通过彬纷享礼小程序体系有积分的用户非常多，我们的积分商城给他们提供了很多可以兑换和消耗积分的场景，不只是客房，还有预制菜等日常用品，以及其他产业的串联，这些能够帮助我们把80%的长尾用户带回来。

