

市场经济调查报告怎么写？

产品名称	市场经济调查报告怎么写？
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

产品详情

一、调查背景

(1) 交代社会大环境 (2) 再交代这个行业的大环境 (3) 再交代目前急需解决的问题。特此展开 × × × × 的调研。

二、调查目的

本次调查的根本目的是为了 × × × ×

三、调查内容

1. 消费者对***旅游产品的了解程度；
2. 消费者通过哪些渠道了解***旅游信息；

四、调查对象和地点

调查对象：各个高校各年级的大学生

调查地点：每所高校的教学楼大厅

五、调查方法

1. 访问法

通过口头交谈等方式直接向 × × × 了解社会情况或探讨社会问题。调查者与被调查者面对面交谈以获取市场信息，按事先拟定的提纲顺序进行或者采取自由交谈方式。分为街头访问和[入户调查](#)

两种方式进行。我们和受访者面对面地交谈以获取市场信息的，询问时按事先拟定的提纲顺序进行。

2. 问卷调查法

设计调查有关的表格，采用集体分发等多种方式发送问卷，选择调查地点周边人流量大的地点，由调查人员根据来往人群的外在特征要素大致选定符合调查对象的目标，上前礼貌询问并说明来意，征得被调查者的同意后，在现场按照问卷内容进行简单的提问，为了保证随机性，间隔几分钟拦截一位行人并按照表格所问来填写答案。

3. 文案调查法

：是通过收集各种历史和现实的动态统计资料（二手资料），从中摘取与市场调查有关的情报，从而进行统计分析的调查活动。

六、调查方式

此次调查采用抽样调查的方式。

选择抽样调查方式是为了从总体中抽出部分单位对其实施的调查，节约成本，节约时间，能够保证被抽中的调查样本在总体中的合理、均匀分布，使调查样本具有充分的代表性。本次抽样调查抽取500人进行问卷填写。

七、调查资料的整理和分析方法

问卷搜集完成，我们将对问卷进行统一的编码、数据录入工作，下面就这两部分做出说明：

（一）资料整理

1. 问卷编码

编码是将问卷中的开放题或半开放题的答案用标准代码表达出来，便于电脑统计；要完成这项工作，首先要通过已完成的问卷建立答案**标准代码表**（简称码表），然后编码员对每份问卷编码。

2. 数据录入

问卷编码之后就可以电脑录入。在数据录入中，还有两道程序对数据进行检查。第一道程序是电脑逻辑查错，保证每份问卷的逻辑合理；第二道程序是数据双输入，避免因输入疏忽而造成的误差。

（二）分析方法:

问卷回收后，经过整理、编码、录入以后，我们将用专业的市场调研软件SPSS24.0对问卷进行数据分析。主要的分析有：

1. 聚类分析（Cluster Analysis）

聚类分析是数据挖掘的主要任务之一，而且聚类能够作为一个独立的工具获得数据的分布状况，观察每一簇数据的特征，集中对特定的聚簇集合作进一步地分析。

2. 因子分析（Factor Analysis）

影响×××的原因有很多，但有些原因是相关的，有内在的必然性，只要深入了解这些内在的必然性，就可以将复杂问题简单化，在执行上变得轻而易举。还有其他差异性方面，通过因子分析，也可以发现

× × ×的联系，从而不会被外表所迷惑，对于分析× × ×有很大的帮助。因子分析就是从大量的数据中寻找内在的联系，减少决策的困难。

八、调查进度安排

表1 × × × 调查进度表

序号	工作安排	时间	参与小组	主要负责人	备注
					计划起草，磋商阶段
2					抽样方案设计
3					问卷设计，预调查
4					问卷修正，印刷
5					实地调查
6					数据的录入以及统计分析
7					报告撰写
8					建议与修正

九、调查预算及物料准备

表2 × × × ×

[调查经费预算表](#)

序号	经费项目	费用	金额	备注
				调研方案策划以及设计费
2				调查问卷设计以及测试费

3	问卷印刷费
4	问卷调查赠品费
5	问卷调查人员劳务费
6	调查数据录入及整理分析费
7	调查报告撰写及打印费
8	交通住宿饮食及杂费
9	管理费及税金
10	总计

十、提交调研报告的方式

文字资料A4装订打印或邮箱发送。由组长将所有资料和问卷收集起来，将无效问卷移除，再将有效问卷和资料进行整理分类，将调查的对象进行分类，把内容综合起来制成文档形式。

1.纸质资料方式：文字资料A4装订打印后提交到调研组组长。

2.电子资料方式：Word调研报告制作完成后，并制作PPT演示文稿用于后期汇报，文件打包发送至邮箱8888888@qq.com

（二）模块二 设计旅游市场调查问卷（75分）

考试说明：考生根据模块一[旅游市场调研](#)方案中涉及的调查方式及内容，设计一份调研问卷。