

# 自行车及电动自行车出口美国GCC认证要求

产品名称	自行车及电动自行车出口美国GCC认证要求
公司名称	深圳市中鉴检测技术有限公司认证机构
价格	100.00/件
规格参数	检测服务:中鉴检测 服务项目:GCC证书 认证周期:7个工作日
公司地址	深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路118号永威工业园E栋A座706
联系电话	13714504713 13714504713

## 产品详情

自行车及电动自行车出口美国GCC认证要求

疫情期间，在美国被卖到断货的除了口罩、洗手液之外，还有自行车。

“特殊时期，比起公交、地铁，还是觉得骑自行车安全一些。”

根据外媒报道，在疫情大流行的刺激下，美国的自行车销量在2019年至2020年之间增长了65%，同期电动自行车的销售增长了145%。

在一些商店，1000美元以下的低端车型被一抢而空，甚至连高端车型也只能预定到区区几辆。在谷歌搜索“电动自行车”的热度在疫情期间也迅速飙升。

今年美国自行车热潮依旧不减

在奥运经济的带动下，今年以来运动自行车消费有较大幅度增长，其中高端消费者对进口自行车需求扩张，上半年竞赛型自行车进口量同比增长49.5%。另外，电助力自行车在国际市场也倍受追捧，国际自行车贸易总额的60%来自中国，许多自行车和电动自行车生产商目前的预定订单一直延续到明年。

根据NPD数据报告，截至2021年7月底，自行车同比去年，销售额增长了15%，达到85亿美元。

在疫情开始缓解时，人们对自行车的兴趣可能会有所降低，但实际情况却是相反的。随着疫情的逐渐好转，自行车运动的持续增长是该行业有望实现长期健康发展的有力迹象。

与两年前相比，在今年，山地自行车销量增长70%，儿童自行车销量增长57%，电动自行车销量增长高达240%，成为销量第三的自行车品类收入。

美国自行车类产品安全要求16CFR1512或GCC认证

2011年5月13日，美国消费品安全委员会（CPSC）在对来自自行车业及消费者的评论意见进行充分考虑后决定，在联邦注册登记发布了16 CFR PART 1512自行车的要求，该标准于2011年6月13日正式生效。

如果你在亚马逊美国站上架成人自行车、儿童自行车、电动车等类目产品均需上传16 CFR 1512测试报告，否则将会被亚马逊进行下架产品、罚款等处罚。

自行车类产品需要满足什么要求？

（产品图片网上下载，如果有侵权，请告知修改）

定义：

自行车是一种两轮或三轮车，具有完全由人驱动的后驱车轮。本政策涵盖的自行车包括座椅离地面超过25英寸的自行车、座椅调整至Z高位置的自行车以及座椅高度不超过25英寸的人行道自行车。本政策也适用于公路使用的卧式自行车。

此政策不包含根据个人订单制作的一种没有组装库存或生产零件的自行车。该政策也不包含专为比赛而设计并具有管状轮胎、单曲柄轮比且无自由轮功能的履带自行车。

要求：

根据亚马逊要求，所有自行车均应经过检测，并且符合下列特定法规或标准要求：

商品	法规/标准要求
自行车	《美国联邦法规》第16卷第1512部分（自行车要求）

儿童自行车

(产品图片网上下载, 如果有侵权, 请告知修改)

定义:

儿童自行车是一种两轮车, 具有完全由人驱动的后轮且座椅高度不超过 25 英寸, 其设计针对 12 岁或以下儿童使用。

此政策不适用于根据个人订单制作的一种没有组装库存或生产零件的自行车。该政策也不适用于专为比赛而设计并具有管状轮胎、单曲柄轮比且无自由轮功能的履带自行车。

要求:

亚马逊要求您发布的所有儿童自行车在商品详情页面上注明自行车的目标使用者年龄或年龄范围。

亚马逊还要求所有儿童自行车必须经过测试, 符合下列特定法规或标准要求:

商品	法规/标准要求
儿童自行车	《美国联邦法规》第 16 卷第 1512 部分 (自行车要求); 和 《美国消费品安全改进法案》(铅); 和 《美国消费品安全法》第 14(a)(5) 节 (追踪标签); 和 《美国联邦法规》第 16 卷第 1501 部分 (小零件检测**) (如适用); 和 《美国联邦法规》第 16 卷第 1500.19 部分和第 16 卷第 1500.20 部分 (小零件贴标***) (如适用)

电动自行车

(产品图片网上下载, 如果有侵权, 请告知修改)

定义:

本政策涵盖的电动自行车 (也称为电动自行车) 是指用于个人运输的双轮设备。电动自行车具有额外的电池和踏板动力系统, 帮助骑乘者增加扭矩以协助推动前进。

商品	法规/标准要求
电动自行车	《美国联邦法规》第 16 卷第 1512 部分（自行车要求）；和 ANSI/CAN/UL 2849（电动自行车认证）

## 注意

16 CFR 1512标准不适用于滑板车产品、自平衡独轮车、电动滑板、电动三轮车等产品，

## 测前须知

检测前须提供包含所检测商品的以下图片：包装、合规标志、警告标签和年龄分级（如适用）。检测的所寄样品必须与详情页面上展示的商品一致。

产品的合规销售一直是亚马逊和各大网销平台的的排查重点，一旦出了安全事故，再被检查到不符合安全法规，那么后果除了店铺以及资金损害，还甚至可能面临法律风险。

卖家在经营过程中，务必保证商品符合售往国的安全要求，拿到相应的安全证书，在保证质量的前提下再提高销量，以免导致不必要的损失！