

国珍优选新零售商城开发

产品名称	国珍优选新零售商城开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

品牌认知度。诸老大线下门店网络正在加速搭建,诸老大这一品牌在全国消费者心中树立了一定认知度。如今在很多消费者的认知里,一提起粽子,总能想起这家百年经典品牌。并且在不断跨界品牌合作中,比如与曲奇品牌莎布蕾、北美**咖啡品牌Tim Hortons等,这家***展现的活力,愈加被人熟知。

国珍优选系统开发找【刘经理】，国珍优选系统定制——详细了解国珍优选系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），国珍优选软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

国珍优选开发详情介绍

国珍优寻荐康客”平台会员分为三个等级：V1、V2、V3，当你消费了330元产品后你就是V1，***少推动十人消费后就升级为V2，十个V2再推动十人消费后你就升级为V3。

国珍优选荐康客盈利模式：

V1达成条件，自购330积分，提成比例5%

V2达成条件，提成比例25%

V3达成条件，提成比例35%

自购时，根据自己级别：V1时回扣5%；V2时回扣25%；V3时回扣35%。

当V1开拓市场推荐了他人消费，就会得到销售奖。按照自购回扣（提成）比例，V1推荐了新人消费，这个新人就进入了（第二层）V2行列，每推荐1个新人消费就能得到20%提成。因为我们要减去新到客户（V1）的5%， $25\%-5\%=20\%$ 。

当V2行列（无论什么人）推荐了新人消费，新人就进入了（第三层）V3行列，但V2行列的人推荐的新人不属于我们直推，就得把25%的奖励让给V2行列，我们能得到V3行列的10%奖励， $35\%-25\%=10\%$ 。

V3绩效奖：

培育了V2或V3市场，两个行列各自都***少有十人消费，我们就升级到了V3级别，每月业绩***少不低于销售额3300元，平台会发给“绩效奖”。

我们下面的团队中，有两个团队各销售了5万元，得到3%的绩效奖；当四个团队各销售了5万元，增加1.5%的绩效奖；当六个团队各销售了5万元，再增加0.5%的绩效奖。

国珍优选模式开发系统除了奖和绩效奖，荐康客还设置了营销奖，在营销过程中还能获得2%的优惠代金券、1%的年终奖、5.5%的店补。这个“店补”是我们在地面开设了营销点，为平台增加了一个销售渠道，因此可以得到5.5%的补贴。

智慧供应链建设。面对多前端、多渠道、多场景的市场需求背景下,诸老大率先在业界创造了中国枕形粽供应链,用现代智慧供应链数据赋能产品,为品牌业务实现数智化奠定基础。这些通过实际的成本搭建成的硬实力,形成一套高效的仓网服务体系。