

# 2024中国鞋展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2024中国鞋展                                  |
| 公司名称 | 展会找振贸展览会                                  |
| 价格   | 15800.00/件                                |
| 规格参数 | 品牌:2024中国鞋展<br>时间:2024年6月<br>地点:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 上海市龙阳路2345弄                               |
| 联系电话 | 15821887057 15821887057                   |

## 产品详情

目前，全球鞋类行业专利总价值为36亿美元。其中，3万美元以下的鞋类专利申请数量\*多，为2.7万项;其次是3万-30万美元的鞋类专利，合计专利申请量为0.47万项。3百万美元以上的鞋类专利申请数量\*少，为264项。全球鞋类行业专利申请数量TOP10申请人分别是耐克创新有限合伙公司(荷兰)、耐克公司、亚瑟士股份有限公司、阿迪达斯股份公司、安踏(中国)有限公司、特步(中国)有限公司、浙江奥康鞋业股份有限公司、福建鸿星尔克体育用品有限公司、健乐士股份公司与美津浓株式会社。

2024中国鞋展,2024上海鞋展,2024中国鞋博会,2024年鞋类展会,国内鞋展览会

2024第二十届上海国际鞋业博览会

2024第二十届上海国际鞋业博览会

时间：2024年5月8-10日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市皮革技术协会

中国是鞋类生产、贸易和消费大国,每年生产各种鞋超过120亿双,占全球制鞋总量的80%以上,是全球大的鞋类出口国。上海国际鞋业博览会(简称:SISE上海鞋博会)是世界上四大专业国际性鞋展之一。

上届回顾LAST REVIEW：

第十九届上海国际鞋业博览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，展出面积突破32000平方，参展企业600家，专业买家35000人次，参展企业有韩国，意大利,日本，温州，广州，福建等，\*\*企业如：

意尔康、熊达行，涵璇，领潮流，恒星，和顺，顺峰，乔木，彼得潘，恒信，世赢，尼喜登，金路驰，朗浩，颜铭，健尔，益果，渠达，申亚，大漠胡杨，丛林猫，海迪，金奥博，就想穿，斯立德，友联，好样，双驰，生辉，长丽养生鞋，双红星，隆丰，秀尔，博文，瑞安帆布鞋网基地，乐客友联、奇美、万象、三水益盛、步天、广跃、聚悦、海艺、奥森、旺盈、GA、劲运、美国卡雷斯、时尚发光、新一名、莫之熙、五星、凌宇、百华、趋势、凯旋、鸿民集团、力铭、瑞祥宇、格磷儒悻、帮步、三荣、驿路通、丰德、朗辰、蝶藏、福、冠球、晨牧、友泰、矮人、福莱德、乐悠悠、大通、秀尔、佳溢、酷跃、哈比熊、新丰、富宇等。本届展会期间共吸引参观人数3万多人，成交金额约6亿多元，意向签约20亿多元，成为参展商和观众值得信赖的展会，并取得了很多赞誉和认同。

## 为什么参展WHY EXHIBITORS

聚焦鞋类行业，迄今为止已经成功举办二十届，成为中国行业的展会。

仅对专业贸易观众开放。高质量、稳定的贸易观众使参展高效、便捷。

中国鞋类市场成长迅速，潜力无限。

中国市场\*\*品牌云集，特别是销售额\*\*\*列的品牌都已参展。

参展品牌和产品可以得到高曝光率，而且是免费的。

我们与前沿媒体和鞋类协会深入合作，深刻洞悉市场需求。

展会设有丰富多彩的配合活动，为展商提供有力的营销工具。

汇集各类鞋类产品和，呈现行业新动态与趋势。

各大鞋类及大众传媒为品牌提供推广和宣传的机会，有效增加曝光率。

## 参展范围SCOPE OF EXHIBITS

围绕鞋业产业链划分八大展区：

时尚鞋展区、家居鞋展区、运动/休闲鞋区、定制鞋展区、童鞋区、原创设计展区、创新鞋材鞋料展区、智能制造鞋机展区

成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、

安全鞋、舞蹈鞋、保暖鞋靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、增高鞋、特殊功能鞋等众多鞋类品种。

鞋材鞋机类：鞋材、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、3D鞋面机、CAD/CAM系统、粘合剂、涂饰、PU胶、硬化剂硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

2013-2021年，中国鞋类产品产量呈现波动下降趋势，2020年由于疫情影响，中国鞋类产品产量达到新低，为111.2亿双，2021年随着疫情缓和，中国鞋企复工复产，产量小幅度回升，为120.2亿双，增长率为8.09%。

2013-2022年，中国鞋类行业市场规模整体呈现增长的趋势。2013-2019年，中国鞋类行业市场规模逐年上升，2020年由于疫情影响，中国居民消费水平下降，市场规模下降，为3984亿元，2021年随着疫情缓和，

中国经济逐步回升，市场规模为4938亿元，同比增长18.63%。2022年，中国鞋类行业市场规模为4502.3亿元，同比下降8.82%。