

中国家庭影音设备市场竞争格局及投资价值分析报告2023-2030年

产品名称	中国家庭影音设备市场竞争格局及投资价值分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国家庭影音设备市场竞争格局及投资价值分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

前言 1

一、产品定义 1

二、产品分类 1

三、报告研究范畴 1

四、报告研究方向 2

五、报告数据采集 2

六、报告研究方法 2

章 全球化中的中国家用影视设备市场 1

节 全球化竞争中中国彩电业的发展 1

一、全球化竞争中国彩电企业发展之路 1

二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略 2

三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势 2

第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式 3

一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略 3

二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式 4

三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展 5

第三节 外资家电企业在华投资分析 6

一、外资彩电进军三四级市场分析 6

二、外资平板电视售后服务市场分析 8

三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析 11

第四节 中国企业彩电进军国际市场分析 15

一、中国彩电企业参与全球化竞争分析 15

二、国产平板彩电参与全球化竞争分析 16

第二章 2023年1-3月家用影视设备制造行业运行情况 18

节 2023年1-3月家用影视设备总体运行情况 18

一、2023年1-3月家用影视设备行业成长性分析 18

二、2023年1-3月家用影视设备行业赢利能力分析 19

第二节 2023年1-3月家用影视设备制造行业各项经济指标分析 21

一、2023年1-3月家用影视设备制造行业产值规模 21

二、2023年1-3月家用影视设备制造行业企业规模 22

三、2023年1-3月家用影视设备行业销售规模 22

第三章 2023年1-3月家用影视设备市场产销分析 25

节 2023年1-3月中国家用影视设备生产情况分析 25

一、2023年1-3月中国家用影视设备全国生产情况分析 25

二、2023年1-3月中国家用影视设备分地区生产情况分析 29

第二节 2023年1-3月中国家用影视设备销售情况分析 33

一、2023年1-3月中国家用影视设备销售规模 33

二、2023年1-3月中国家用影视设备销售排行 36

第三节 2023年1-3月中国家用影视设备对外贸易分析 40

第四节 2023年1-3月家用影视设备家企业经营情况 41

一、2023年1-3月家用影视设备制造业集中度 41

二、2023年1-3月不同规模企业经营情况 42

三、2023年1-3月不同所有制企业经营情况 42

第四章 2023年1-3月家用影视设备不同结构类型企业分析 43

节 2023年1-3月家用影视设备行业所有制结构 43

第二节 2023年1-3月家用影视设备制造业规模结构 45

第五章 2023年1-3月家用影视设备制造业地域分布统计 48

节 北京 48

一、规模 48

二、2023年1-3月北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析 48

三、2023年1-3月北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析 48

四、2023年1-3月北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析 49

五、2023年1-3月北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析 49

六、2023年1-3月北京家用影视设备企业成本费用利润率变化 50

七、2023年1-3月北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析 50

八、2023年1-3月北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化 50

九、2023年1-3月北京家用影视设备企业亏损额变化 51

第二节 上海 51

一、规模 51

二、2023年1-3月上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析 52

三、2023年1-3月上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析 52

四、2023年1-3月上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析 52

五、2023年1-3月上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析 53

六、2023年1-3月上海家用影视设备企业成本费用利润率变化 53

七、2023年1-3月上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析 54

八、2023年1-3月上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化 54

九、2023年1-3月上海家用影视设备企业亏损额变化 54

第三节 广东 55

一、规模 55

二、2023年1-3月广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析 55

三、2023年1-3月广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析 56

四、2023年1-3月广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析 56

五、2023年1-3月广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析 56

六、2023年1-3月广东家用影视设备企业成本费用利润率变化 57

七、2023年1-3月广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析 57

八、2023年1-3月广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化 58

九、2023年1-3月广东家用影视设备企业亏损额变化 58

第六章 家用影视设备制造业进出口分析 59

第一节 出口情况 59

第二节 进口情况 64

第七章 2023年1-3月家用影视设备行业竞争分析 69

第一节 行业竞争分析 69

第二节 行业竞争特征分析 71

一、国内彩电力量此消彼长 71

二、产品同质中力求差异化 71

三、新型彩电价格将持续走低 72

四、外资企业被迫进行战略防御 72

第八章 2023年1-3月家用影视设备流通优势企业分析 73

节 国美 73

一、行业地位 73

二、门店数量 73

三、经营状况 73

四、竞争优势 74

第二节 苏宁电器 75

一、行业地位 75

二、门店数量 76

三、经营状况 76

四、竞争优势 77

第三节 顺电电器 78

一、行业地位 78

二、门店数量 78

三、竞争优势 78

第四节 永乐电器 80

一、行业地位 80

二、门店数量 80

三、经营状况 80

四、竞争优势 80

第五节 五星电器 81

一、行业地位 81

二、门店数量 82

三、竞争优势 82

第九章 2023年1-3月中国彩电生产企业及优势品牌分析 84

第一节 四川长虹电器股份有限公司——长虹 84

一、行业地位 84

二、经销网络 84

三、经营状况 84

四、竞争优势 86

五、技术研发 86

第二节 TCL集团股份有限公司——TCL 87

一、行业地位 87

二、经销网络 87

三、经营状况 88

四、竞争优势 89

五、技术研发 90

六、策略观察 90

第三节 康佳集团股份有限公司——康佳 91

一、行业地位 91

二、经销网络 91

三、经营状况 92

四、竞争优势 93

五、技术研发 94

六、策略观察 94

第四节 青岛海信电器股份有限公司——海信 96

一、行业地位 96

二、经销网络 96

三、经营状况 96

四、竞争优势 98

五、技术研发 99

六、策略观察 99

第五节 创维集团有限公司——创维 100

一、行业地位 100

二、经销网络 100

三、经营状况 100

四、竞争优势 100

五、技术研发 101

六、策略观察 102

第十章 2023年1-3月外资合资彩电企业分析 103

节 索尼（中国）有限公司——索尼 103

一、行业地位 103

二、经营状况 103

三、策略观察 104

第二节 松下电器（中国）有限公司——松下 105

一、行业地位 105

二、经销网络 105

三、经营状况 106

四、经营理念 106

五、2023年1-3月全球松下平板市场份额预测 107

第三节 三星电子（中国）有限公司——三星 108

一、行业地位 108

二、经销网络 108

三、经营状况 108

四、技术研发 109

五、策略观察 109

第四节 LG电子(中国)有限公司——LG 110

一、行业地位 110

二、经销网络 110

三、经营状况 111

四、竞争优势 113

五、策略观察 114

第五节 夏普商贸(中国)有限公司——夏普 115

一、行业地位 115

二、经销网络 116

三、经营状况 117

四、策略观察 118

第十一章 2023年1-3月消费者市场分析 120

第一节 2023年1-3月中国平板电视城市消费者需求状况 120

一、2023年1-3月国内平板电视消费需求 120

二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段 121

三、08年面板市场格局稳中有变 123

四、32英寸激活国内等离子市场 124

五、三、四级城市市场平板电视需求攀升 125

六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异 126

七、数字产业渡过个磨合期 128

第二节 2023年1-3月电视消费者市场分析 130

一、家里拥有2台以上电视机已很普遍 130

二、未来市场—液晶和背投渐成主流 131

三、消费者购买预算 131

四、品牌形象—国外品牌优势明显 132

第十二章 产品及技术发展展望 134

节 数字高清“双倍素”彩电技术 134

第二节 液晶技术 136

一、LG锐比技术 136

二、三星动态对比度 137

三、对比度 vs 动态对比度 139

第三节 等离子彩电技术分析 139

第四节 彩电新技术 142

一、彩电企业技术 142

二、大屏幕彩电新型显像管技术 142

三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点 145

四、彩电 148

五、彩电行业技术发展趋势 154

第十三章 2023-2030年行业发展趋势与预测 157

节 2023-2030年国内平板电视发展趋势 157

第二节 2023-2030年等离子、液晶电视发展趋势 159

第三节 2023-2030年数字电视产业趋势 161

第四节 2023-2030年液晶电视出口交货量预测 162

第五节 2023-2030年中国车载电视市场预测 164

第六节 2023-2030年中国数字电视市场规模预测 164

第七节 2020-2024全球电视机市场发展预测 165

第八节 2023-2030年有线数字电视用户预测 169

第九节 2023-2030年全球网络电视收入规模预测 171

第十节 2023-2030年全球手机电视市场发展规模预测 172

第十四章 2023-2030年中国家用影视设备投资战略研究 178

节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境 178

一、行业投资特性 178

二、投资环境分析 178

第二节 2023-2030年中国家用影视设备投资机会 178

一、行业投资热点 178

二、行业投资机会 180

第三节 2023-2030年中国家用影视设备投资风险及建议 181

一、技术风险及建议 181

二、政策风险及建议 181

三、竞争风险及建议 182

表目录

表1 2023年1-3月家用电器行业累计工业总产值及增长 18

表2 2023年1-3月家用电器行业累计销售收入及增长 19

表3 2023年1-3月家用电器行业累计利润及增长 19

表4 2023年1-3月家用影视设备制造业实现利润 20

表5 2023年1-3月家用音响设备制造业利润实现 20

表6 2023年1-3月家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计 22

表7 2023年1-3月家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计 22

表8 2023年1-3月中国家用影视设备行业企业数量及变化 22

表9 2023年1-3月中国家用影视设备行业企业数量及变化 22

表10 2023年1-3月利润、销售收入情况统计 22

表11 2023年1-3月利润、销售收入情况统计 22

表12 2023年1-3月各省市家用影视设备制造业生产总值统计 23

表13 2023年1-3月各省市家用影视设备制造业生产总值统计 23

表14 2023年1-3月累计彩电产量 25

表15 2023年1-3月累计黑白电视机产量 25

表16 2023年1-3月录相机产量累计 26

表17 2023年1-3月激光视盘机产量完成 26

表18 2023年1-3月组合音响产量 26

表19 2023年1-3月国内共生产电视机 26

表20 2023年1-3月国内共生产液晶电视机 27

表21 2023年1-3月国内共生产等离子电视机 27

表22 2023年1-3月彩色电视机全国产量合计 27

表23 2023年1-3月彩色电视机全国产量合计 28

表24 2023年1-3月黑白电视机全国产量合计 28

表25 2023年1-3月黑白电视机全国产量合计 28

表26 2023年1-3月彩色电视机天津市产量合计 29

表27 2023年1-3月彩色电视机天津市产量合计 29

表28 2023年1-3月彩色电视机河南省产量合计 29

表29 2023年1-3月彩色电视机河南省产量合计 30

表30 2023年1-3月彩色电视机上海产量合计 30

表31 2023年1-3月彩色电视机上海产量合计 30

表32 2023年1-3月黑白电视机福建省产量合计 31

表33 2023年1-3月黑白电视机福建省产量合计 31

表34 2023年1-3月黑白电视机江苏省产量合计 31

表35 2023年1-3月黑白电视机江苏省产量合计 32

表36 2023年1-3月黑白电视机浙江省产量合计 32

表37 2023年1-3月黑白电视机浙江省产量合计 32

表38 2023年1-3月国内彩电市场销量 34

表39 2023年1-3月国内等离子电视市场销量 34

表40 2023年1-3月国内CRT市场销量 34

表41 2023年1-3月国内彩电销售额 35

表42 2023年1-3月国内等离子电视销售额 35

表43 2023年1-3月国内液晶电视销售额 35

表44 2023年1-3月国内CRT(显像管)销售额 35

表45 2023年1-3月国美液晶电视销售排行榜 36

表46 2023年1-3月国美等离子电视销售排行榜 36

表47 2023年1-3月国美液晶电视销售排行 37

表48 2023年1-3月国美等离子电视销售排行 37

表49 2023年1-3月国美等离子电视销售排行榜 37

表50 2023年1-3月国美液晶电视销售排行榜 38

表51 2023年1-3月国美液晶电视销售排行 38

表52 2023年1-3月国美等离子电视销售排行 39

表53 2023年1-3月国美液晶电视销售排行 39

表54 2023年1-3月激光唱机累计出口 40

表55 2023年1-3月彩色电视机累计出口 40

表56 2023年1-3月录放像机累计出口 41

表57 2023年1-3月收音机累计出口 41

表58 2023年1-3月国有企业家用影视设备制造业全国合计 43

表59 2023年1-3月国有企业家用影视设备制造业全国合计 43

表60 2023年1-3月集体企业家用影视设备制造业全国合计 43

表61 2023年1-3月集体企业家用影视设备制造业全国合计 44

表62 2023年1-3月私营企业家用影视设备制造业全国合计 44

表63 2023年1-3月私营企业家用影视设备制造业全国合计 44

表64 2023年1-3月股份制企业家用影视设备制造业全国合计 44

表65 2023年1-3月股份制企业家用影视设备制造业全国合计 45

表66 2023年1-3月大型企业家用影视设备制造业全国合计 45

表67 2023年1-3月大型企业家用影视设备制造业全国合计 45

表68 2023年1-3月中型企业家用影视设备制造业全国合计 46

表69 2023年1-3月中型企业家用影视设备制造业全国合计 46

表70 2023年1-3月小型企业家用影视设备制造业全国合计 46

表71 2023年1-3月小型企业家用影视设备制造业全国合计 47

表72 2023年1-3月北京家用影视设备制造业累计工业总产值合计 48

表73 2023年1-3月北京家用影视设备制造业累计工业总产值合计 48

表74 2023年1-3月北京家用影视设备制造业企业数量合计 48

表75 2023年1-3月北京家用影视设备制造业企业数量合计 48

表76 2023年1-3月北京家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 48

表77 2023年1-3月北京家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 49

表78 2023年1-3月北京家用影视设备企业资产负债率变化 49

表79 2023年1-3月北京家用影视设备企业资产负债率变化 49

表80 2023年1-3月北京家用影视设备企业资本保值增值率变化 49

表81 2023年1-3月北京家用影视设备企业资本保值增值率变化 49

表82 2023年1-3月北京家用影视设备企业成本费用利润率变化 50

表83 2023年1-3月北京家用影视设备企业成本费用利润率变化 50

表84 2023年1-3月家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 50

表85 2023年1-3月家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 50

表86 2023年1-3月北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化 50

表87 2023年1-3月北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化 51

表88 2023年1-3月北京家用影视设备企业亏损额变化 51

表89 2023年1-3月北京家用影视设备企业亏损额变化 51

表90 2023年1-3月上海家用影视设备制造业累计工业总产值合计 51

表91 2023年1-3月上海家用影视设备制造业累计工业总产值合计 51

表92 2023年1-3月上海家用影视设备制造业企业数量合计 52

表93 2023年1-3月上海家用影视设备制造业企业数量合计 52

表94 2023年1-3月上海家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 52

表95 2023年1-3月上海家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 52

表96 2023年1-3月上海家用影视设备企业资产负债率变化 52

表97 2023年1-3月上海家用影视设备企业资产负债率变化 53

表98 2023年1-3月上海家用影视设备企业资本保值增值率变化 53

表99 2023年1-3月上海家用影视设备企业资本保值增值率变化 53

表100 2023年1-3月上海家用影视设备企业成本费用利润率变化 53

表101 2023年1-3月上海家用影视设备企业成本费用利润率变化 53

表102 2023年1-3月上海家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 54

表103 2023年1-3月上海家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 54

表104 2023年1-3月上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化 54

表105 2023年1-3月上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化 54

表106 2023年1-3月上海家用影视设备企业亏损额变化 54

表107 2023年1-3月上海家用影视设备企业亏损额变化 55

表108 2023年1-3月广东家用影视设备制造业累计工业总产值合计 55

表109 2023年1-3月广东家用影视设备制造业累计工业总产值合计 55

表110 2023年1-3月广东家用影视设备制造业企业数量合计 55

表111 2023年1-3月广东家用影视设备制造业企业数量合计 55

表112 2023年1-3月广东家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 56

表113 2023年1-3月广东家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 56

表114 2023年1-3月广东家用影视设备企业资本负债率变化 56

表115 2023年1-3月广东家用影视设备企业资本负债率变化 56

表116 2023年1-3月广东家用影视设备企业资本保值增值率变化 56

表117 2023年1-3月广东家用影视设备企业资本保值增值率变化 57

表118 2023年1-3月广东家用影视设备企业成本费用利润率变化 57

表119 2023年1-3月广东家用影视设备企业成本费用利润率变化 57

表120 2023年1-3月广东家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 57

- 表121 2023年1-3月广东家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 57
- 表122 2023年1-3月广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化 58
- 表123 2023年1-3月广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化 58
- 表124 2023年1-3月广东家用影视设备企业亏损额变化 58
- 表125 2023年1-3月广东家用影视设备企业亏损额变化 58
- 表126 2023年1-3月我国彩色电视机出口 59
- 表127 2023年1-3月我国彩色电视机出口金额 59
- 表128 2023年1-3月我国液晶彩电出口 59
- 表129 2023年1-3月我国液晶彩电出口金额 60
- 表130 2023年1-3月我国等离子彩电出口 60
- 表131 2023年1-3月我国等离子彩电出口金额 60
- 表132 2023年1-3月我国CRT（显像管）彩电出口 60
- 表133 2023年1-3月我国CRT（显像管）彩电出口金额 60
- 表134 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61
- 表135 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61
- 表136 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61
- 表137 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61
- 表138 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61
- 表139 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62
- 表140 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62
- 表141 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62
- 表142 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62
- 表143 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62
- 表144 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 63
- 表145 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 63
- 表146 2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 63

表147	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	63
表148	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	63
表149	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	64
表150	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	64
表151	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	64
表152	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	64
表153	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表154	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表155	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表156	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表157	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表158	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表159	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表160	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表161	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表162	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表163	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表164	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表165	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表166	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表167	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表168	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	68
表169	2023年1-3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	68
表170	2023年1-3月长虹电器获利能力分析	84
表171	2023年1-3月长虹电器经营能力分析	85
表172	2023年1-3月长虹电器偿债能力分析	85

表173 2023年1-3月长虹电器资本结构分析 85

表174 2023年1-3月长虹电器发展能力分析 85

表175 2023年1-3月长虹电器现金流量分析 86

表176 2023年1-3月TCL获利能力分析 88

表177 2023年1-3月TCL经营能力分析 88

表178 2023年1-3月TCL偿债能力分析 88

表179 2023年1-3月TCL资本结构分析 89

表180 2023年1-3月TCL发展能力分析 89

表181 2023年1-3月TCL现金流量分析 89

表182 2023年1-3月康佳获利能力分析 92

表183 2023年1-3月康佳经营能力分析 92

表184 2023年1-3月康佳偿债能力分析 92

表185 2023年1-3月康佳资本结构分析 93

表186 2023年1-3月康佳发展能力分析 93

表187 2023年1-3月康佳现金流量分析 93

表188 2023年1-3月海信获利能力分析 96

表189 2023年1-3月海信经营能力分析 96

表190 2023年1-3月海信偿债能力分析 97

表191 2023年1-3月海信资本结构分析 97

表192 2023年1-3月海信发展能力分析 97

表193 2023年1-3月海信现金流量分析 97

表194 2023年1-3月LG电子销售额及增长 111

表195 2023年1-3月LG电子计入海外子公司的业绩销售额及增长 111

表196 2023年1-3月LG显示器销售额及增长 112

表197 2023年1-3月LG电子移动通信部门销售额及增长 112

表198 2023年1-3月LG电子数字家电部门销售额及增长 113

表199 2023年1-3月LG电子数字显示器部门销售额及增长 113

表200 2023年1-3月度夏普纯利润及增长 117

表201 2023年1-3月夏普销售额 117

表202 2023年1-3月夏普液晶电视销量及增长 118

表203 2023年1-3月平板电视超薄化、大型化技术发展现状 128

表204 2023年1-3月国内彩电企业IPTV发展现状 129

图目录

图1 2023年1-3月中国平板电视消费需求增长趋势) 单位：万台 120

图2 2023年1-3月中国数字电视用户增长趋势 121

图3 数字电视三类传输方式 122

图4 2023年1-3月液晶TV&面板价格变化 123

图5 2023年1-3月液晶TV&面板价格变化 124

图6 2023年1-3月中国等离子分尺寸需求份额变化 125

图7 2023年1-3月三、四级城市市场国产、外资品牌销量份额变化 126

图8 2023年1-3月彩电四项关键指标消费者评价差异水平 127

图9 家中拥有电视数量饼状图分析 130

图10 消费者打算购买的电视种类 131

图11 品牌形象好的厂家 132

图12 消费者购买预算 133

图13 2023年1-3月年中国数字电视市场规模预测 165

图14 2023-2030中国有线数字电视用户趋势发展预测 170

图15 2023年1-3月年全球网络电视收入规模及增长情况 171

图16 全球手机电视终端出口交货量预测 172