

中国基础教育信息化市场运营前景及投资规划研究报告2023-2030年

产品名称	中国基础教育信息化市场运营前景及投资规划研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国基础教育信息化市场运营前景及投资规划研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 本报告研究的支撑理论 20

节 相关概念界定 20

一、基础教育 20

二、教育信息化 20

三、教育政策法规 21

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响 31

一、基础教育信息化与基础教育均衡发展	31
二、基础教育信息化与中小学教师化发展	32
三、基础教育信息化与素质教育的有效开展	32
四、基础教育信息化与教学过程的变革	34
五、基础教育信息化与各级领导观念的变化	40
第二章 2021-2022年全球私立基础教育行业运行状况分析	43
第一节 2021-2022年全球私立基础教育运行环境分析	43
一、全球经济现状及对教育产来的影响分析	43
二、全球私立基础教育政策描扫	53
三、全球就业形势分析	56
第二节 2021-2022年全球私立基础教育特点分析	58
一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性	58
二、企业参与教育私营化进程及其作用分析	64
三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件	65
第三节 2021-2022年全球私立基础教育运行综述	66
一、全球私立基础教育运行机制分析	66
二、西方国家私立学校的经费来源	66
三、私立学校的营利性与非营利性	68
四、国外民办（私立）大学教育的主要模式	75
五、国外政府对私立学校的管理	77
第四节 2021-2022年全球主要国家私立基础教育发展情况	84
一、美国私立基础教育发展情况	84
二、英国私立基础教育发展情况	86
三、日本私立基础教育发展情况	87
四、韩国私立基础教育发展情况	88
第五节 2023-2030年全球私立基础教育行业发展趋势分析	89

- 一、全球私立基础教育市场规模将进一步扩大 89
- 二、各国政府将加大支持及监管力度 89
- 三、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化 91
- 四、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式 94
- 五、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色 94

第三章 国外基础教育信息化发展分析 96

第一节 美国 96

- 一、政策法规 96
- 二、基础设施建设 97
- 三、信息资源建设 98
- 四、教师信息化培训 99

第二节 欧洲部分国家 99

- 一、政策法规 99
- 二、基础设施建设 99
- 三、信息资源建设 100
- 四、教师信息化培训 101

第三节 英国 102

- 一、政策法规 102
- 二、基础设施建设 103
- 三、信息资源建设 104
- 四、教师信息化培训 104

第四节 日本 104

- 一、政策法规 104
- 二、基础设施建设 104
- 三、信息资源建设 105
- 四、教师信息化培训 105

第五节 韩国 105

一、政策法规 105

二、基础设施建设 106

三、信息资源建设 107

四、教师信息化培训 108

第六节 新加坡 109

一、政策法规 109

二、基础设施建设 110

三、信息资源建设 110

四、教师信息化培训 110

第四章 2021-2022年中国基础教育信息化产业运行环境解析 111

节 2021-2022年中国经济环境分析 111

一、国民经济运行情况GDP 111

二、消费价格指数CPI、PPI 113

三、全国居民收入情况 125

四、恩格尔系数 128

五、工业发展形势 130

六、固定资产投资情况 136

七、财政收支状况 144

八、中国汇率调整 148

九、货币供应量 149

十、中国外汇储备 149

十一、存贷款基准利率调整情况 150

十二、存款准备金率调整情况 151

十三、社会消费品零售总额 155

十四、对外贸易&进出口 160

十五、城镇人员从业状况 161

第二节 2021-2022年中国私立基础教育环境解析 162

一、1978-2021年教育政策回顾 162

二、民办教育政策三大改变 170

三、“新助学政策”为教育发展助力 173

四、制定发展民办教育扶持政策 176

第三节 2021-2022年中国私立基础教育行业环境分析 179

一、民办教育是民办教育的重中之重 179

二、国家高度重视民办教育的发展 180

三、发展民办教育具有特殊重要意义 182

第四节 2021-2022年中国社会环境分析 182

一、中国就业形势分析 182

二、中国人口规模及结构分析 192

三、中国人口素质与受教育水平分析 193

第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析 194

第一节 中国基础教育信息化政策法规概述 194

一、相关的政策法规概览 194

二、政策法规解读 196

第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题 197

一、政策法规目标和针对性问题 197

二、相关的理论与实践研究问题 198

三、政策法规的连续性问题 198

第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向 199

一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展 199

二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策法规体系 200

三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究 201

第六章2021-2022年中国民办基础教育产业运行新态分析 203

第一节2021-2022年中国民办基础教育行业运行总况 203

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强 203
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式 203
- 三、中国民办教育行业越来越重视品牌建设 203
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高 203
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局 205

第二节2021-2022年中国民办基础教育产业运营现状 206

- 一、中国民办教育行业办学模式分析 206
- 二、中国民办教育行业经营特色分析 207
- 三、中国民办教育行业发展思路分析 209

第七章2021-2022年中国私立基础教育运行形势透析 211

第一节2021-2022年中国私立基础教育运行总况 211

- 一、中国私立基础教育行业发展阶段 211
- 二、中国私立基础教育行业竞争类型 211
- 三、中国私立基础教育优劣势分析 211

第二节2021-2022年中国私立基础教育行业现状综述 214

- 一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战 214
- 二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁 214
- 三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深 214
- 四、民办基础教育资金来源单一导致后续发展“动力衰竭” 215

第三节2021-2022年中国私立基础教育行业供求格局分析 215

- 一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分 215
- 二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校 216

第四节2021-2022年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析 216

- 一、中国民办教育行业外部环境问题 216

- 二、中国民办教育行业内部管理问题 217
- 三、中国民办教育行业企业应对策略分析 218
- 第八章 中国基础教育信息化发展分析 221
 - 第一节 基础教育信息化的发展现状分析 221
 - 一、基础教育信息基础设施 221
 - 二、信息资源 221
 - 三、信息素养 222
 - 四、信息技术 222
 - 第二节 基础教育信息化存在的问题分析 223
 - 一、发展失衡问题 223
 - 二、教师教育技术能力建设问题 227
 - 三、信息技术课程教学问题 227
 - 四、信息技术与课程整合问题 229
 - 第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析 230
 - 一、基础教育信息化的资源建设 230
 - 二、面向基础教育信息化的教师化发展 231
 - 三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识 231
 - 第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析 234
 - 一、调查方法与内容 234
 - 二、建设远程互动平台 235
 - 三、优质资源共享 235
 - 四、教师继续教育 235
 - 五、校际合作及信息技术高端应用 236
- 第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题 237
 - 第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展 237
 - 一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任 237

二、有限资金的大化效应 238

三、学校信息化领导力提升 239

四、资源应用环境建设 240

五、教师化发展 241

六、管理系统变革 242

七、应用系统互联与进化 243

第二节 基础教育信息化成本与效益 244

一、基础教育信息化成本管理系统 244

二、基础教育信息化成本效益分析 245

三、提高基础教育信息化设备应用效率策略 247

四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益 248

第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略 250

第一节 基础教育信息化建设的本土化定位 250

一、基础教育信息化的指导思想 250

二、对推进基础教育信息化的价值认识 251

第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想 251

一、基础教育信息化的主要内容 251

二、认清ICT有效应用的影响因素 253

三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用 254

四、强化市场的激励作用,充分发挥市场的竞争机制 256

五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识 257

第三节 基础教育信息化发展的对策与建议 257

一、以进一步解放思想为先导 257

二、以建立评估体系为切入点 259

三、以教师教育技术能力建设为突破口 261

四、以落实信息技术课程为基础 263

五、以信息技术与课程整合为根本 265

六、以绩效技术为核心 268

七、以支持服务体系建设为抓手 270

第十一章 2021-2022年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况 272

第一节 2021-2022年基础教育行业信息化具体项目总体状况 272

一、具体项目实施状况 272

二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价 274

第二节 2021-2022年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况 278

一、基础基础教育信息化进展 278

二、普教 282

三、高教 283

第三节 2021-2022年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析 285

一、普教行业信息化项目区域结构 285

二、高教行业信息化项目区域结构 285

第十二章 2021-2022年中国基础教育信息化建设重点项目研究 286

第一节 2021-2022年中国基础教育信息化重点项目研究 286

一、中国基础教育科研网格计划 286

二、农村中小学远程基础教育工程 287

三、下一代中国互联网示范工程 287

四、全国教师基础教育网络联盟 290

第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况 295

一、一卡通 295

二、校园网 295

三、城域网 295

四、数字图书馆 296

五、多媒体教学系统 297

六、教学资源系统 297

第十三章 2021-2022年中国基础教育软件业运行分析 298

节 2021-2022年中国基础教育软件行业新形势分析 298

- 一、中小型基础教育软件公司运行状况 298
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势 299
- 三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展 304
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈 305

第二节 2021-2022年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析 307

- 一、学龄前儿童市场 307
- 二、中小学生市场 307
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等) 308
- 四、成年人市场 308
- 五、老年人市场 308

第三节 2021-2022年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场 309

- 一、应试类基础教育软件 309
- 二、素质教育类软件 309

第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析 310

节 2017-2022年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析 310

第二节 2017-2022年中国软件产品需求结构分析 311

- 一、软件产品需求结构 311
- 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构 312

第三节 2017-2022年中国基础教育软件产细分市场分析 312

- 一、操作系统软件 312
- 二、主要应用软件 313
- 三、中间件 313

第四节 2021-2022年中国基础教育软件普及情况 315

第十五章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况 316

第一节 2017-2022年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模 316

第二节 2017-2022年中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析 317

一、硬件产品需求结构 317

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构 317

第三节 2017-2022年中国基础教育信息化细分产品需求分析 317

一、台式PC 317

三、笔记本 318

四、PC服务器 318

五、存储设备 318

六、网络设备 318

六、信息安全设备 320

七、打印、复印机、扫描仪 320

八、投影机 321

第十六章 2021-2022年中国基础教育行业信息化采购分析 322

第一节 2021-2022年中国基础教育行业信息化采购分析 322

一、基础教育行业信息化采购组织结构 322

二、基础教育行业信息化采购流程 322

三、基础教育行业信息化采购模式 323

第二节 2021-2022年中国基础教育行业信息化采购的资金来源 324

第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径 324

一、产品信息获取途径 324

二、供应商信息获取途径 324

第四节 2021-2022年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标 325

一、招投标流程 325

二、招投标考核指标 326

第十七章 2023-2030年中国基础教育信息化投入趋势预测 327

第一节 2023-2030年中国基础教育行业信息化规模预测 327

第二节 2023-2030年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析 328

一、2023-2030年中国基础教育信息化硬件需求预测分析 328

二、2023-2030年中国基础教育信息化软件需求预测分析 329

三、2023-2030年中国服务投入需求预测分析 329

第三节 2023-2030年度中国基础教育行业信息化区域趋势 330

第十八章 2023-2030年中国基础教育信息化投资战略研究 331

第一节 2021-2022年中国基础教育信息化投资概况 331

一、基础教育信息化投资特性 331

二、基础教育信息化投资环境利好 331

第二节 2023-2030年中国基础教育信息化投资机会分析 332

一、基础教育信息化投资热点分析 332

二、基础教育信息化区域投资潜力分析 334

第三节 2023-2030年中国基础教育软件行业投资风险预警 334

一、技术风险 334

二、金融风险分析 335

第四节 专家投资建议 335

一、方案供应商建议 335

二、硬件产品供应商建议 337

三、软件产品供应商建议 338

四、IT服务供应商建议 338

添加：341

第一节 国家与地方教育资源平台 341

一、重庆 341

二、安徽 342

三、新疆 343

四、湖北 348

五、河南 349

六、河北 350

第二节 移动运营商在教育信息化中发展战略 352

一、中国移动 352

二、中国联通 352

三、中国电信 355

第三节 硬件厂商在教育信息化中发展战略 359

一、英特尔 359

二、三星 361

三、苹果 363

第四节 软件及系统平台厂商在教育信息化中发展战略 364

一、科大讯飞 364

二、北大方正 365

三、天闻数媒 366

第五节 电商平台在教育信息化中发展战略 368

一、亚马逊 368

二、当当 368

第六节 在线教育企业教育信息化中发展战略 368

一、梯子网 368

二、菁优网 371

三、学科网 371

图表目录

图表 1 教育法规体系 25

- 图表 2 传统教学与革新教学之特征对照表 35
- 图表 3 利用技术支持教学改革的策略空间 36
- 图表 4 教学技术对教学革新的支持作用 38
- 图表 5 创新人才的思维能力结构 40
- 图表 6 2020-2022年七国集团GDP增长率(%) 43
- 图表 7 2020-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 45
- 图表 8 2022年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 47
- 图表 9 2022年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 49
- 图表 10 2022年GDP初步核算数据 111
- 图表 11 2020-2022年GDP环比增长速度 111
- 图表 12 2022年GDP初步核算数据 112
- 图表 13 GDP环比和同比增长速度 112
- 图表14 2021年12月-2023年3月全国居民消费价格涨跌幅度 113
- 图表15 2021年12月-2023年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 114
- 图表16 2021年12月-2023年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 114
- 图表17 2023年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 116
- 图表18 2023年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 117
- 图表19 2023年3月居民消费价格主要数据 117
- 图表20 2021年12月-2023年3月工业生产者出厂价格涨跌幅 120
- 图表21 2021年12月-2023年3月工业生产者购进价格涨跌幅 120
- 图表22 2021年12月-2023年3月生产资料出厂价格涨跌幅 121
- 图表23 2021年12月-2023年3月生活资料出厂价格涨跌幅 122
- 图表24 2023年3月份工业生产者价格主要数据 122
- 图表 25 2014-2021年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 126
- 图表 26 2014-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 127
- 图表 27 1978-2022中国城乡居民恩格尔系数对比表 129

图表 28 2021-2022年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 131

图表 29 2021-2022年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 132

图表 30 2021-2022年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 132

图表 31 2022年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速 133

图表 32 2022年规模以上工业企业主要财务指标 133

图表 33 2014-2022年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 137

图表 34 2021年12月-2023年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 137

图表 35 2021年12月-2023年3月固定资产投资到位资金同比增速 139

图表 36 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据 139

图表 37 2021年-2023年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 142

图表 38 2023年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 143

图表 39 2017-2022年全国公共财政收入 144

图表40中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 150

图表41存款准备金率历次调整一览表 151

图表42 2014-2021年我国社会消费品零售总额及其增长速度 156

图表 43 2021-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度 157

图表 44 2023年1-3月份社会消费品零售总额主要数据 157

图表 45 2021-2023年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度 159

图表 46 2023年3月份社会消费品零售总额主要数据 159

图表 47 2017-2022年城镇新增就业人数 162

图表 48 我国基础教育信息化建设发展模型 252

图表 49 2021年1-4季度中小型教育软件公司销售利润率 298

图表 50 教育教学软件市场情况调查表 299

图表 51 教育教学软件使用情况老师调查表 300

图表 52 教育教学软件使用情况学生调查表 300

图表 53 你所在单位拥有多少台微机 300

图表 54 你所在单位是否建了多媒体教室 301

图表 55 你所在单位是否建设了校园网 301

图表 56 你所在单位多媒体教室的用途 301

图表 57 你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例 301

图表 58 你单位多媒体教室的使用率 302

图表 59 你所在单位有多少人接受了现代教育理念和现代教育技术的培训 302

图表 60 教育软件行业呈现新的特点 303

图表 61 2020-2022年我国基础教育信息产业软件产品需求规模 311

图表 62 十四五期间教育软件产品需求结构 312

图表 63 2020-2022年我国基础教育信息产业硬件产品需求规模 316

图表 64 2021-2022年中国教育信息化产品招投标考核指标 326

图表 65 2023-2030年中国基础教育行业信息化规模预测 327

图表 66 2023-2030年中国基础教育信息化硬件需求规模预测 328

图表 67 2023-2030年中国基础教育信息化软件需求规模预测 329

图表 68 2023-2030年中国基础教育信息化服务需求规模预测 329

图表 69 2023-2030年教育行业信息化发展趋势 330

图表 70 2023-2030年教育信息化行业经营风险及控制策略 335

图表 71 对中国基础教育信息化产业方案供应商的建议 336

图表 72 对中国基础教育信息化产业硬件产品供应建议 337

图表 73 对中国基础教育信息化产业软件供应商建议 338