

如何借助一款商业模式，开拓茶叶营销新渠道——代言人合伙人模式！

产品名称	如何借助一款商业模式，开拓茶叶营销新渠道——代言人合伙人模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

究竟什么是营销模式？不同行业不同阶段的企业如何选择营销模式？营销模式如何评估？营销模式如何迭代/升级？

随着互联网思维的日益扩大，茶互联网也不甘落后，互联网思维会继续促进茶行业业态优化升级。新时代的茶营销应该如何做呢，如何让消费者对自己的茶叶品牌有信心，从而快速**茶叶销量呢。

营销的本质是创造顾客，帮助产品识别客户，做好价值传递的工作

那采取什么样的营销模式才能创造更多的顾客，影响更多人呢？

过去大部分企业的营销模式都是跟风，根本就没有什么概念，发现人家通过这个模式做得好，我也来试试，比如近几年很火的直播，很多企业就在跃跃欲试。当然有些人成功，有些人是始终难有收获。

今时今日行业竞争如此激烈，多少平台在下架的边缘徘徊，到底是什么平台这么豪爽？到底是什么模式能够支撑平台为用户发放奖励之余还能稳赚不赔？今天我们就来介绍一下这个能让平台与用户一起赚钱的商业模式——代言人+合伙人模式

这模式一共有两个选择。一是我购买平台的产品就可以成为代言人，获得代言人奖励，没有晋升机会。二是我购买了平台产品，将产品分享给朋友，让朋友也一起购买，我就可以成为销售员，获得销售员的奖励；

如果我想晋升，我就要通过平台设定的条件，成为合伙人，获得合伙人的奖励；成为合伙人我还不满足，还想再晋升，那我就要通过平台设定的条件成为**合伙人，获得**合伙人的奖励，而**合伙人已经是*高的级别了，无法再晋升。

代言人+合伙人模式到底怎么玩？

身份制度介绍：

代言人：用户可购买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

销售员：已在活动购买商品的用户可成为销售员，享受直推订单的销售员奖励。

合伙人：销售员可通过平台设定的条件升级成为合伙人，可享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励。

合伙人：合伙人可通过平台设定的条件升级成为合伙人，享受全平台利润分佣奖励。

代言人+合伙人模式低风险低门槛，不用大量资金，所有用户都能参与进来。用户只要参与一次就可长期受益，长期参与就可**受益，从消费者的身份转变成消费商的身份，轻松实现边消费边获利的需求。

与传统电商模式相比较，这个模式既创新又简单，还优势众多。

优势一是消费即可销售有全平台分润，也就是说只要参与消费，就有机会成为平台的代言人或合伙人，就有机会获取平台的分润，参与即有钱分。

优势二是越早入场，收益越高，也就是说如果我是“早入场的，那么我参与活动的机会就比晚入场的人要多很多，我获取的收益就会比晚入场的人获取的收益多更多。

优势三是消费产品排名，***享受排名收益，也就是说只要我是消费该产品的第一名，那我就能获取该产品消费排名第一的奖励，且奖励**过期。

俗话说的好，人往上走，水往下流。在这个人人都想掌握主动权的时代，保守的模式已不再适应时代的发展，唯有创新发展的新模式才可以吸引用户、吸引**，从而获取成功。

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信我