

中国家庭影音设备市场发展趋势分析与投资战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国家庭影音设备市场发展趋势分析与投资战略研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国家庭影音设备市场发展趋势分析与投资战略研究报告2023-2029年.....[报告编号]372791[出版日期] 2023年6月[出版机构] 中研华泰研究院 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [交付方式] EMIL电子版或特快专递 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 一、产品定义

1二、产品分类 1三、报告研究范畴 1四、报告研究方向 2五、报告数据采集 2六、报告研究方法 2章

全球化中的中国家用影视设备市场 1节 全球化竞争中中国彩电业的发展

1一、全球化竞争中国彩电企业发展之路 1二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略

2三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势 2第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式

3一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略 3二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式

4三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展 5第三节 外资家电企业在华投资分析

6一、外资彩电进军三四级市场分析 6二、外资平板电视售后服务市场分析

8三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析 11第四节 中国企业彩电进军国际市场分析

15一、中国彩电企业参与全球化竞争分析 15二、国产平板彩电参与全球化竞争分析 16第二章

2023年家用影视设备制造行业运行情况 18节 2023年家用影视设备总体运行情况

18一、2023年家用影视设备行业成长性分析 18二、2023年家用影视设备行业赢利能力分析 19第二节

2023年家用影视设备制造行业各项经济指标分析 21一、2023年家用影视设备制造行业产值规模

21二、2023年家用影视设备制造行业企业规模 22三、2023年家用影视设备行业销售规模 22第三章

2023年家用影视设备市场产销分析 25节 2023年中国家用影视设备生产情况分析

25一、2023年中国家用影视设备全国生产情况分析 25二、2023年中国家用影视设备分地区生产情况分析

29第二节 2023年中国家用影视设备销售情况分析 33一、2023年中国家用影视设备销售规模

33二、2023年中国家用影视设备销售排行 36第三节 2023年中国家用影视设备对外贸易分析 40第四节

2023年家用影视设备企业生产经营情况 41一、2023年家用影视设备制造业集中度

41二、2023年不同规模企业经营情况 42三、2023年不同所有制企业经营情况 42第四章

2023年家用影视设备不同结构类型企业分析 43节 2023年家用影视设备行业所有制结构 43第二节

2023年家用影视设备制造业规模结构 45第五章 2023年家用影视设备制造业地域分布统计 48节 北京

48一、规模 48二、2023年北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析

48三、2023年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

48四、2023年北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

49五、2023年北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析
49六、2023年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化
50七、2023年北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析
50八、2023年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化
50九、2023年北京家用影视设备企业亏损额变化 51第二节 上海 51一、规模
51二、2023年上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析
52三、2023年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析
52四、2023年上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析
52五、2023年上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析
53六、2023年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化
53七、2023年上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析
54八、2023年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化
54九、2023年上海家用影视设备企业亏损额变化 54第三节 广东 55一、规模
55二、2023年广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析
55三、2023年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析
56四、2023年广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析
56五、2023年广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析
56六、2023年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化
57七、2023年广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析
57八、2023年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化
58九、2023年广东家用影视设备企业亏损额变化 58第六章 家用影视设备制造业进出口分析 59节 出口情况
59第二节 进口情况 64第七章 2023年家用影视设备行业竞争分析 69节 行业竞争分析 69第二节
行业竞争特征分析 71一、国内彩电力量此消彼长 71二、产品同质中力求差异化
71三、新型彩电价格将持续走低 72四、外资企业被迫进行战略防御 72第八章
2023年家用影视设备流通优势企业分析 73节 国美 73一、行业地位 73二、门店数量 73三、经营状况
73四、竞争优势 74第二节 苏宁电器 75一、行业地位 75二、门店数量 76三、经营状况 76四、竞争优势
77第三节 顺电电器 78一、行业地位 78二、门店数量 78三、竞争优势 78第四节 永乐电器 80一、行业地位
80二、门店数量 80三、经营状况 80四、竞争优势 80第五节 五星电器 81一、行业地位 81二、门店数量
82三、竞争优势 82第九章 2023年中国彩电生产企业及优势品牌分析 84节
四川长虹电器股份有限公司——长虹 84一、行业地位 84二、经销网络 84三、经营状况 84四、竞争优势
86五、技术研发 86第二节 TCL集团股份有限公司——TCL 87一、行业地位 87二、经销网络
87三、经营状况 88四、竞争优势 89五、技术研发 90六、策略观察 90第三节
康佳集团股份有限公司——康佳 91一、行业地位 91二、经销网络 91三、经营状况 92四、竞争优势
93五、技术研发 94六、策略观察 94第四节 青岛海信电器股份有限公司——海信 96一、行业地位
96二、经销网络 96三、经营状况 96四、竞争优势 98五、技术研发 99六、策略观察 99第五节
创维集团有限公司——创维 100一、行业地位 100二、经销网络 100三、经营状况 100四、竞争优势
100五、技术研发 101六、策略观察 102第十章 2023年外资合资彩电企业分析 103节
索尼(中国)有限公司——索尼 103一、行业地位 103二、经营状况 103三、策略观察 104第二节
松下电器(中国)有限公司——松下 105一、行业地位 105二、经销网络 105三、经营状况
106四、经营理念 106五、2023年全球松下平板市场份额预测 107第三节
三星电子(中国)有限公司——三星 108一、行业地位 108二、经销网络 108三、经营状况
108四、技术研发 109五、策略观察 109第四节 LG电子(中国)有限公司——LG 110一、行业地位
110二、经销网络 110三、经营状况 111四、竞争优势 113五、策略观察 114第五节
夏普商贸(中国)有限公司——夏普 115一、行业地位 115二、经销网络 116三、经营状况
117四、策略观察 118第十一章 2023年消费者市场分析 120节 2023年中国平板电视城市消费者需求状况
120一、2023年国内平板电视消费需求 120二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段
121三、08年面板市场格局稳中有变 123四、32英寸激活国内等离子市场
124五、三、四级城市市场平板电视需求攀升 125六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异
126七、数字产业渡过个磨合期 128第二节 2023年电视消费者市场分析
130一、家里拥有2台以上电视机已很普遍 130二、未来市场—液晶和背投渐成主流
131三、消费者购买预算 131四、品牌形象—国外品牌优势明显 132第十二章 产品及技术发展展望 134节

数字高清“双倍素”彩电技术 134第二节 液晶技术 136一、LG锐比技术 136二、三星动态对比度 137三、对比度 vs 动态对比度 139第三节 等离子彩电技术分析 139第四节 彩电新技术 142一、彩电企业技术 142二、大屏幕彩电新型显像管技术 142三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点 145四、彩电新技术 148五、彩电行业技术发展趋势 154第十三章 2023-2029年行业发展趋势与预测 157节 2023-2029年国内平板电视发展趋势 157第二节 2023-2029年等离子、液晶电视发展趋势 159第三节 2023-2029年数字电视产业趋势 161第四节 2023-2029年液晶电视出口交货量预测 162第五节 2023-2029年中国车载电视市场预测 164第六节 2023-2029年中国数字电视市场规模预测 164第七节 2020-2024全球电视机市场发展预测 165第八节 2023-2029年有线数字电视用户预测 169第九节 2023-2029年全球网络电视收入规模预测 171第十节 2023-2029年全球手机电视市场发展规模预测 172第十四章 2023-2029年中国家用影视设备投资战略研究 178节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境 178一、行业投资特性 178二、投资环境分析 178第二节 2023-2029年中国家用影视设备投资机会 178一、行业投资热点 178二、行业投资机会 180第三节 2023-2029年中国家用影视设备投资风险及建议 181一、技术风险及建议 181二、政策风险及建议 181三、竞争风险及建议 182表目录表1 2023年家用电器行业累计工业总产值及增长 18表2 2023年家用电器行业累计销售收入及增长 19表3 2023年家用电器行业累计利润及增长 19表4 2023年家用影视设备制造业实现利润 20表5 2023年家用音响设备制造业利润实现 20表6 2023年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计 22表7 2023年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计 22表8 2023年中国家用影视设备行业企业数量及变化 22表9 2023年中国家用影视设备行业企业数量及变化 22表10 2023年利润、销售收入情况统计 22表11 2023年利润、销售收入情况统计 22表12 2023年各省市家用影视设备制造业生产总值统计 23表13 2023年各省市家用影视设备制造业生产总值统计 23表14 2023年累计彩电产量 25表15 2023年累计黑白电视机产量 25表16 2023年录相机产量累计 26表17 2023年激光视盘机产量完成 26表18 2023年组合音响产量 26表19 2023年国内共生产电视机 26表20 2023年国内共生产液晶电视机 27表21 2023年国内共生产等离子电视机 27表22 2023年彩色电视机全国产量合计 27表23 2023年彩色电视机全国产量合计 28表24 2023年黑白电视机全国产量合计 28表25 2023年黑白电视机全国产量合计 28表26 2023年彩色电视机天津市产量合计 29表27 2023年彩色电视机天津市产量合计 29表28 2023年彩色电视机河南省产量合计 29表29 2023年彩色电视机河南省产量合计 30表30 2023年彩色电视机上海产量合计 30表31 2023年彩色电视机上海产量合计 30表32 2023年黑白电视机福建省产量合计 31表33 2023年黑白电视机福建省产量合计 31表34 2023年黑白电视机江苏省产量合计 31表35 2023年黑白电视机江苏省产量合计 32表36 2023年黑白电视机浙江省产量合计 32表37 2023年黑白电视机浙江省产量合计 32表38 2023年国内彩电市场销量 34表39 2023年国内等离子电视市场销量 34表40 2023年国内CRT市场销量 34表41 2023年国内彩电销售额 35表42 2023年国内等离子电视销售额 35表43 2023年国内液晶电视销售额 35表44 2023年国内CRT(显像管)销售额 35表45 2023年国美液晶电视销售排行榜 36表46 2023年国美等离子电视销售排行榜 36表47 2023年国美液晶电视销售排行 37表48 2023年国美等离子电视销售排行 37表49 2023年国美等离子电视销售排行榜 37表50 2023年国美液晶电视销售排行榜 38表51 2023年国美液晶电视销售排行 38表52 2023年国美等离子电视销售排行 39表53 2023年国美液晶电视销售排行 39表54 2023年激光唱机累计出口 40表55 2023年彩色电视机累计出口 40表56 2023年录放像机累计出口 41表57 2023年收音机累计出口 41表58 2023年国有企业家用影视设备制造业全国合计 43表59 2023年国有企业家用影视设备制造业全国合计 43表60 2023年集体企业家用影视设备制造业全国合计 43表61 2023年集体企业家用影视设备制造业全国合计 44表62 2023年私营企业家用影视设备制造业全国合计 44表63 2023年私营企业家用影视设备制造业全国合计 44表64 2023年股份制企业家用影视设备制造业全国合计 44表65 2023年股份制企业家用影视设备制造业全国合计 45表66 2023年大型企业家用影视设备制造业全国合计 45表67 2023年大型企业家用影视设备制造业全国合计 45表68 2023年中型企业家用影视设备制造业全国合计 46表69 2023年中型企业家用影视设备制造业全国合计 46表70 2023年小型企业家用影视设备制造业全国合计 46表71 2023年小型企业家用影视设备制造业全国合计 47表72 2023年北京家用影视设备制造业累计工业总产值合计 48表73 2023年北京家用影视设备制造业累计工业总产值合计 48表74

2023年北京家用影视设备制造业企业数量合计 48表75 2023年北京家用影视设备制造业企业数量合计 48表76 2023年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 48表77

2023年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 49表78

2023年北京家用影视设备企业资产负债率变化 49表79 2023年北京家用影视设备企业资产负债率变化 49表80 2023年北京家用影视设备企业资本保值增值率变化 49表81

2023年北京家用影视设备企业资本保值增值率变化 49表82

2023年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化 50表83

2023年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化 50表84

2023年家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 50表85

2023年家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 50表86

2023年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化 50表87

2023年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化 51表88 2023年北京家用影视设备企业亏损额变化 51表89 2023年北京家用影视设备企业亏损额变化 51表90

2023年上海家用影视设备制造业累计工业总产值合计 51表91

2023年上海家用影视设备制造业累计工业总产值合计 51表92

2023年上海家用影视设备制造业企业数量合计 52表93 2023年上海家用影视设备制造业企业数量合计 52表94 2023年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 52表95

2023年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 52表96

2023年上海家用影视设备企业资产负债率变化 52表97 2023年上海家用影视设备企业资产负债率变化 53表98 2023年上海家用影视设备企业资本保值增值率变化 53表99

2023年上海家用影视设备企业资本保值增值率变化 53表100

2023年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化 53表101

2023年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化 53表102

2023年上海家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 54表103

2023年上海家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 54表104

2023年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化 54表105

2023年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化 54表106 2023年上海家用影视设备企业亏损额变化 54表107 2023年上海家用影视设备企业亏损额变化 55表108

2023年广东家用影视设备制造业累计工业总产值合计 55表109

2023年广东家用影视设备制造业累计工业总产值合计 55表110

2023年广东家用影视设备制造业企业数量合计 55表111 2023年广东家用影视设备制造业企业数量合计 55表112 2023年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 56表113

2023年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况统计 56表114

2023年广东家用影视设备企业资本负债率变化 56表115 2023年广东家用影视设备企业资本负债率变化 56表116 2023年广东家用影视设备企业资本保值增值率变化 56表117

2023年广东家用影视设备企业资本保值增值率变化 57表118

2023年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化 57表119

2023年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化 57表120

2023年广东家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 57表121

2023年广东家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析 57表122

2023年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化 58表123

2023年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化 58表124 2023年广东家用影视设备企业亏损额变化 58表125 2023年广东家用影视设备企业亏损额变化 58表126 2023年我国彩色电视机出口 59表127

2023年我国彩色电视机出口金额 59表128 2023年我国液晶彩电出口 59表129 2023年我国液晶彩电出口金额 60表130 2023年我国等离子彩电出口 60表131 2023年我国等离子彩电出口金额 60表132

2023年我国CRT（显像管）彩电出口 60表133 2023年我国CRT（显像管）彩电出口金额 60表134

2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61表135

2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61表136

2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61表137

2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61表138

2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 61表139

2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62表140
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62表141
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62表142
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62表143
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 62表144
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 63表145
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 63表146
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 63表147
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 63表148
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 63表149
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 64表150
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 64表151
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计 64表152
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 64表153
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 65表154
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 65表155
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 65表156
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 65表157
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 65表158
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 66表159
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 66表160
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 66表161
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 66表162
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 66表163
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 67表164
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 67表165
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 67表166
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 67表167
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 67表168
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 68表169
2023年电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计 68表170 2023年长虹电器获利能力分析
84表171 2023年长虹电器经营能力分析 85表172 2023年长虹电器偿债能力分析 85表173
2023年长虹电器资本结构分析 85表174 2023年长虹电器发展能力分析 85表175
2023年长虹电器现金流量分析 86表176 2023年TCL获利能力分析 88表177 2023年TCL经营能力分析 88表178
2023年TCL偿债能力分析 88表179 2023年TCL资本结构分析 89表180 2023年TCL发展能力分析 89表181
2023年TCL现金流量分析 89表182 2023年康佳获利能力分析 92表183 2023年康佳经营能力分析 92表184
2023年康佳偿债能力分析 92表185 2023年康佳资本结构分析 93表186 2023年康佳发展能力分析 93表187
2023年康佳现金流量分析 93表188 2023年海信获利能力分析 96表189 2023年海信经营能力分析 96表190
2023年海信偿债能力分析 97表191 2023年海信资本结构分析 97表192 2023年海信发展能力分析 97表193
2023年海信现金流量分析 97表194 2023年LG电子销售额及增长 111表195
2023年LG电子计入海外子公司的业绩销售额及增长 111表196 2023年LG显示器销售额及增长 112表197
2023年LG电子移动通信部门销售额及增长 112表198 2023年LG电子数字家电部门销售额及增长 113表199
2023年LG电子数字显示器部门销售额及增长 113表200 2023年度夏普纯利润及增长 117表201
2023年夏普销售额 117表202 2023年夏普液晶电视销量及增长 118表203
2023年平板电视超薄化、大型化技术发展现状 128表204 2023年国内彩电企业IPTV发展现状 129图目录图1
2023年中国平板电视消费需求增长趋势) 单位:万台 120图2 2023年中国数字电视用户增长趋势 121图3
数字电视三类传输方式 122图4 2023年液晶TV&面板价格变化 123图5 2023年液晶TV&面板价格变化 124图6
2023年中国等离子分尺寸需求份额变化 125图7 2023年三、四级城市市场国产、外资品牌销量份额变化
126图8 2023年彩电四项关键指标消费者评价差异水平 127图9 家中拥有电视数量饼状图分析 130图10
消费者打算购买的电视种类 131图11 品牌形象好的厂家 132图12 消费者购买预算 133图13
2023年年中国数字电视市场规模预测 165图14 2023-2029中国有线数字电视用户趋势发展预测 170图15

