

北京高端水展、瓶装水展、苏打水展、养生水展

产品名称	北京高端水展、瓶装水展、苏打水展、养生水展
公司名称	北京世博威展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京朝阳区财满街财经中心4--904
联系电话	010-85755470 13011234867

产品详情

2013第四届中国国际高端瓶装饮用水博览会 展会时间：2013年4月7-9日 展会地点：

中国国际展览中心（三元桥）批准单位：国家商务部 北京市商委 支持单位：

国家饮用水产品质量监督检验中 中国饮用天然矿泉水专业委员会

福建省瓶装饮用水协会

广西瓶装饮用水行业协会

广东瓶装饮用水协会 江苏省饮料工业协会瓶装水专业委员会 主办单位：

中国民族卫生协会健康饮水专业委员会 组织单位：北京世博威国际展览有限公司 邀请单位：

国际瓶装水协会 中国饮料工业协会 2013中国国际高端瓶装饮用水博览会官网：www.sbwexpo.com

2012高端水博会采访视频：帕米尔：http://v.youku.com/v_show/id_XNDYyOTEyMDQw.html

黔山秀水：http://v.youku.com/v_show/id_XNDYyOTE3ODk2.html

珠峰冰川：http://v.youku.com/v_show/id_XNDYyOTExNzA4.html 瀟°：

http://v.youku.com/v_show/id_XNDYyOTEzOTQw.html 苏打泉：

<http://video.sina.com.cn/v/b/88576867-1833130310.html> 同期活动：

世界健康产业大会新闻直播：http://v.youku.com/v_show/id_XNDUwOTI4NTY0.html

展会时间安排：（展会全展期为5天，布展2天，展出为3天）2013年4月5 - 6日，布展；

2013年4月7 - 9日，展出；2013年2月1日，海外企业截止报名；2013年3月20日，国内企业截止报名；

2013年2月15日，海外展品运输文件资料提交截止。关于高端瓶装饮用水博览会：为了顺应市场

发展潮流，促进全国高端饮用水行业走向专业化，市场化，品牌化，国际化；卫生部主管中国民族卫生

协会健康饮水专业委员会固定每年4月7日（世界健康日）在北京召开国际高端水博览会。2013年4月7日

“第四届中国国际高端瓶装水博览会暨2013'中国国际高端水产业发展论坛”依然在中国国际展览中心

隆重召开。期待您的积极参与，让我们携手共进，共同打造高端水行业亚洲第一品牌盛会！

上届回顾：2012年第三届高端瓶装饮水博览会暨2012年国际高端水产业发展论坛，由商务部批准

，中国民族卫生协会健康饮水专业委员会主办，北京世博威国际展览有限公司独家承办。为期三天的展

会吸引了来自27个国家和地区的企业参展，展出100多个国内外品牌产品，展出面积10000平方米，展期

接待观众36890人次。无论是展出规模，还是参观观众的人数都远远超越历届。下届展望：

2013年第四届高端瓶装饮用水博览会依然于4月7-9日在北京中国国际展览中心举行，以“健康、活力、

高端、时尚”为主题，再次铸造高端瓶装水品牌风向标！本届展出的面积预计在15000平米，将会有近20

0个高端水的品牌再次展现国际高端水博会的舞台。2013高端瓶装饮用水博览会，由民族卫生协会健康饮

水专业委员会的全程谋划和精心指导，再加上世博威展览公司的不懈努力，将会打造出国际高端瓶装饮

用水信息交流亚洲第一品牌盛会！ 选择参加世博威高端水博会的理由：1.强势的主办机构-----
高端水博会是由国家商务部批准，中国民族卫生协会健康饮水专业委员会全程指导并主办，中国食品报全程推广。2.展中精彩的活动-----高端水博会中不但有高端品牌水产品的展示，《好水·中国》鉴水大赛颁奖仪式，国家高端水产业发展论坛，高端水水联盟交流会，营养专家交流会，高端经销联盟采购对接会等丰富的活动，无论您是参展或参观都能受益匪浅。3.庞大的客商资源-----世博威展览自2003年成立以来连续成功举办了13届国际营养健康产品展，高端瓶装饮用水展也是从营养健康产品展中独立分出的高端瓶装水专题展会。现已掌握了全球27个国家和地区高端营养健康产品相关领域的3.8万条精准有效的商家采购数据库，这一点足以满足您参展的效益。4.商务部重点扶持展-----世博威.高端水博会暨13届营养健康产品展的成功举办，和在营养健康行业的影响力，是唯一得到国家商务部补贴的一个健康产品展。5.权威媒体的联合推广-----世博威.高端水博会暨13届营养健康产品展的成功举办，已经和健康行业的权威媒体达成了深入的合作。展前有《中国食品报》会展经济专版的定期推广，展中设立了《中国食品商务网》新闻直播间的专访，展后通过《CCTV.中文国际》频道的新闻报道，足以保证您宣传推广的效果。6.定向的客商邀约-----世博威.高端水博会，汇聚的是瓶装水行业的高端品牌，也是高端瓶装水行业唯一的一个独立成展，我们实现的是多渠道推广，锁定范围的客户群体邀约。自从您报名参展后，我们会在第一时间安排客服专员，对您的参展需求和特殊的买家进行定向邀请，实现了您经常参加糖酒会，食品展等综合性展会得不到的超值服务。 论坛暨颁奖活动：为了鼓励企业科技创新，树立国内高端水诚信品牌，打造高端水产品形象，促进行业健康发展。全国食品安全诚信品牌评选工作委员会、中国民族卫生协会健康饮水专业委员会、中国国际高端瓶装饮用水博览会组委会，拟评选出一批诚信经营、技术先进、品质优良的品牌企业及产品，并与博览会期间举行隆重的颁奖仪式。（以上活动的细则内容请向组委会索取） 本届展会设置奖项内容：（参展商资质审核通过即获得评选资格）

高端水“梅花雪”奖，冰魂奖，命河奖； 诚信企业（诚信品牌）奖； 高端水科技创新奖； 高端水产品包装设计创新奖； 2012高端水博会最佳企业形象展示奖；

2012第三届高端瓶装水展获奖品牌：

荣获“冰魂奖”的品牌：“帕米尔”冰川水；“5100”冰川水；“净度”冰川水；

荣获“命河奖”的品牌：“世一泉”苏打水；“5100”冰川水；

荣获“梅花雪奖”的品牌：“巴马活泉”矿泉水；“泉阳泉”矿泉水；

荣获“荣誉奖”的品牌：“巴马百年”“卡斯纯天然碳酸水”“埃宝天然发泡苏打水”。

历届参展品牌：“萨奇”“地球之井”“依云”“惟可”“三多水”“SK”

“冰岛”“富士山梵天水”“仙人秘水”“负氢水”“卡斯纯天然碳酸矿泉水”“埃宝天然发泡苏打水”“新西兰天然矿泉水”“澳大利亚富氧水”

“烁可力”“多氧水”“斯洛伐克母婴水”“瑟尔特斯矿泉水”“加百利”克Calovi

Vary”“珠峰冰川”“帕米尔”“净度”“云派”“天龙金泉”“觅仙泉”“阿尔山”“海赫”“汤泉谷”“苏打泉”“世明泉”“世一泉”“世宝泉”“世冷泉”“泉阳泉”“蒲峪冰川”“巴马活泉”“巴马寿源”“巴马百年”“华山泉”、“禾碧”“至尊冰泉”“5100”“格莱雪”“黄果树”“爱迪圣源”“黔山秀水”、等 展品范围：1.高端饮用水产品：天然矿泉水、冰川矿泉水、天然苏打水

、弱碱性离子水、深层海洋水、雪融水、氧疗水、有氧水、天然负氢水、果味水、医疗矿泉水、婴儿饮用水、泡茶水等；2.高端水的配套服务：生产设备、包装机械、包装容器、包装设计、科研机构等；3.优质水源地项目招商单位。 专业观众来源：1.

饮品行业贸易及零售：进口商、经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及高端饮品专卖店。2、

大型超市、健康饮品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、顾客服务机构、贸易服务机构。3. 星级及连锁酒店、高端写字楼、公寓、会所、西餐厅、度假村、高尔夫马术俱乐部、酒吧等重要团购单位。4. 高端超市、星级酒店采购经理、职业经理人。

5. 免税店、豪华车车主、别墅、高档楼盘业主，各大奢侈品专卖店经理。

6. 品牌商户VIP客户、银行VIP客户、保险公司VIP客户、证券公司VIP客户。

7. 驻华采购商、进出口贸易公司、驻华使馆商务处、国外使领事馆和公司驻京机构代表。

8. 各企业、商业精英、白领、高级管理人员、政府机关等高端消费群体。 合作媒体：

电视媒体：凤凰卫视、CCTV2、CCTV4、BTV-青年；网络媒体：新浪微博、时尚网、中国消费网、中国食品批发网、食品伙伴网、食品商贸网、中国食品网、好展会网、进口葡萄酒资讯网、世界工厂食品网、食品商务网、淘展网、中国食品饮料网、进口食品网、中国苏打水网、中国酒品牌网、中国糖酒门户、好水网、矿泉水交易网、水网114、火爆食品饮料招商网、中国饮水在线水贵族网等 平面媒体：《中国保健营养》、《中国质量报》、《健康报》、《大公报》、《北京晚报》、《中国食品安全报》、

《中国食品报》、《今日民航杂志》、《北京社区生活报》、《职业经理人》等
中国民族卫生协会健康饮水专业委员会 参展咨询：QQ 1920147156
北京市海淀区紫竹院路116号嘉豪国际 北京世博威国际展览有限公司
C座601；邮编：100089

北京市朝阳区朝阳路69号财经中心1座4-904室（邮编：100123）

邮箱：jiayu@bsie.com Tel:010-85755470

Fax010-51413308 组委会官网：www.sbwexpo.com

联系人：贾玉思 13011234867 2013第四届中国国际高端瓶装饮用水博览会 服务项目价目表

第一部分：展位价格表 国内内资企业 展位划分 示意图 费用 配置说明 标准展位 3m × 3m ￥9800

楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米 豪华标摊

3m × 3m ￥12800 楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A电源插座一个，日

光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作（可向组委会索取效果图）；展位高为3米 特装光地 36m²起租

￥1000 / m² 只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建. 外资企业 特装光地 18平起租 \$ 350/m²

只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建. 标准展位 9平米 \$ 3500

楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米