

北京高端饮品展、功能饮品展、健康饮品展

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 北京高端饮品展、功能饮品展、健康饮品展 |
| 公司名称 | 北京世博威展览有限公司 |
| 价格 | 9800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京朝阳区财满街财经中心4--904 |
| 联系电话 | 010-85755470 13011234867 |

产品详情

2013第四/五届中国国际高端饮品及功能饮品展览会

同期活动：第十四届国际营养健康产业博览会

2013中国国际高端水产业发展论坛；

2013 [第二届世界健康产业大会](#)

展览周期：一年两届（世界健康日4月7日固定 [北京](#)，巡回上海）

北京时间：2013年4月7日-9日 展览地点：[中国国际展览中心](#)（2-8号馆）

上海时间：2013年10月20日-22日 展览地点：上海新国际博览中心

批准单位：[中华人民共和国商务部](#)

主办单位：中国[保健营养理事会](#)；

[中国民族卫生协会健康饮水专用委员会](#)

组织单位：北京[世博威国际展览有限公司](#)

协办单位：韩国世界展览公司；世界博览会马来西亚有限公司

国际绿色产业协会；中国医促会亚健康专委会

支持单位： 国家饮用水产品质量监督检验中心

中国饮料工业协会；

中国营养源研究所

主题——营养·健康·时尚

定位——铸造[高端健康饮品](#)交流平台！

展会概括

随着中国经济飞速发展和人民生活水平的不断提高，人们越来越注重生活的品质，人们对饮品的要求不仅是解渴，而是更加关注“品质、品牌、健康、时尚”。为此[高端健康饮品](#)逐渐成为人们生活的主旋律，国际[高端健康饮品展](#)也成为了人们关注的焦点。

“ [第四届国际高端健康饮品展](#)

”是在顺应市场发展潮流的基础上，采纳了众多经销代理商和高端采购商的建议，是从世博威的营养健康产业博览会延伸出的“ [高端健康饮品](#)

”专题展会，这使[高端饮品](#)在健康行业渐渐走向专业化，国际化，品牌化方向发展。

关于世博威营养健康产业展

[世博威健康产业博览会](#)

，历经13届展会的成功举办已达到了国际化、品牌化的一个健康行业盛会。世博威营养健康产品展执行了同类产品专馆展示的推广模式，这样更能使品牌性的产品得到针对性的宣传和推广。随之展会规模的不断扩大，和在行业的影响力，越来越多的海内外厂商和经销采购商步入世博威健康产业博览会的舞台，共同打造健康领域第一品牌展！[2013年第十四届营养健康产业博览会](#)

在北京中国国际展览中心【2.3.4.5.6.7.8】共计7个展馆隆重举行，[高端健康饮品](#)作为健康领域的一部分，

将展出在2.3.展馆。展出面积约1万平米。如果您不想错过本届盛会，请报名参加，和我们共同成长。

邀请展出的产品

饮品:

饮料：蓝莓汁、芒果汁、酸枣汁、沙棘汁、酸角汁、枸杞汁、石榴汁、椰子汁、番茄汁饮料、胡萝卜汁、果酒、果醋等地理标志新资源果蔬饮品；

料：食用菌饮料、藻类饮料、谷物饮料、花果汁饮料、凉茶饮料等；

用水：

水、苏打水、碱性水、有氧水、深层海洋水、[婴幼儿饮用水](#)、负氢水、功能性水等；

三、功能性饮品：

类系列饮料（胶原蛋白饮料，酵素，花果茶饮，玫瑰饮料，醋饮）等；

类系列饮料（葛根饮料，葛花汤，醒酒汤，解酒护肝饮料，醒酒露）等；

功能性饮料（高营养素饮料，运动饮料，适应亚健康人群的保健饮品）等。

四、高端速溶饮品：咖啡、营养果蔬粉、茶粉、果味型固体饮料、固态汽水（泡腾片）、姜汁粉等

五、高端乳制品：有机奶、乳和乳酸菌制品、乳制品、及学生饮用奶、婴幼儿乳饮等；

六、高端茶：[极品绿茶](#)、[红茶](#)、[花茶](#)、[青茶](#)、[白茶](#)、[黑茶](#)、[黄茶](#)、[凉茶](#)、花果茶等；

七、高端饮品配套服务：品牌策划、包装设计、包装机械、包装容器及相关科研单位等。

选择参加世博威.高端健康饮品展的理由

1. 庞大的客商资源

-----世博威展览自2003年成立以来连续成功举办了13届国际营养健康产品展，现已掌握了全球27个国家

和地区高端营养健康产品相关领域的3.8万条精准有效的商家采购数据库，这一点足以满足您参展的效益。

2. 商务部重点扶持展

-----世博威.高端健康饮品展暨13届营养健康产品的成功举办，和在健康行业做出的伟大贡献，唯一一个得到国家商务部补贴的一个健康产品展。

3. 权威媒体的联合推广

-----世博威.高端健康饮品展暨13届营养健康产品的成功举办，和健康行业的权威媒体达成了深入的合作。展前有《[中国食品报](#)》会展经济专版的定期推广，展中设立了《中国食品商务网》新闻直播间的专访，展后通过《[CCTV.中文国际](#)》频道的新闻报道，足以保证您宣传推广的效果。

定向的客商邀约-

-----世博威.高端健康饮品展，汇聚的是饮品行业的高端品牌，也是[高端饮品唯一的一个独立成展](#)，我们实现的是多渠道推广，锁定范围的客户群体邀约。自从您报名参展后，我们会在第一时间安排客服专员，对您的参展需求和特殊的买家进行定向邀请，实现了您经常参加糖酒会，食品展等综合性展会得不到的超值服务。

专业观众来源：

- 1、有实力、有信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及高端饮品专卖店等。
- 2、大型超市、百货商场、高端写字楼、健康饮品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、顾客服务机构、贸易服务机构等。
- 3、驻华采购商、进出口贸易公司、驻华使馆商务处、个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、干休所、疗养院、科研机构、白领公寓、高级管理者等。
- 4、酒店、宾馆、酒吧、娱乐场所、西餐厅、各大俱乐部、度假村重要团购单位等。

关于代理商、经销商和采购商的邀请：

整个展会分为招展前期，中期，后期三个不同的阶段实施已下合理的宣传推广和采购商邀请。

1. 网络媒体推广-：

联合几百家行业网站通过合作的方式发布展会信息，以及展会的新闻动态。

2. 平面媒体推广：

50家行业网站重点推广和10多个行业报纸，杂志定期的通过软文形式刊登展会信息。

3. 海外客商邀请：长期合作的商会，协会，海外驻华大使馆通过邮政快递派发邀请函。

4. 组团参观邀请

：针对大型的食品批发市场，健康食品商城，全国连锁的商超团体采购商，公司通过合作和登门拜访的方式发出特邀采购商函件。

5. 客服直邀:

世博威客服部从招展前期到后期全天通过电话，传真，邮件给专业的采购商传递展会新信息，邀请专业的卖家参观展会。

6. 直邮邀请

：10万份采购商邀请函和本届展会新闻信息报纸，通过直邮的形式定期发送到数万名专业观众手中后，世博威客服中心将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

7. 短信提醒：[世博威](#)

客服部定期的通过短信平台，随时提醒所有的商家，参观商，采购亲临展会现场。

[世博威的信念](#)

：希望通过我们高端健康饮品博览会的再次成功举办，将给更多的高端饮品的商家朋友们带来更好的商机和合作。以我们的诚信赢得客户的信任，以我们的效益取得行业客户的更多参与！

参展流程

1、参展单位收到[邀请函](#)；

- 2、填写参展申请表加盖公章传真或邮寄至组委会；
- 3、[组委会](#)对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位确认书》至申请单位；
- 4、参展企业在申请展位规定时间内汇款，并将汇款底单并传真至组委会备查；
- 5、款项到帐后[组委会](#)开发好票并邮寄给该单位；6、开展会前一个月组委会邮寄或发电子版的展商手册给参展单位，参展单位并按照手册要求填写展商报到表并传真至组委会；7、参展单位预期带上展商报到表及时报到办理布展手续。

备

注：

所有参展

企业的参展品种应

具备生产者和经营有效期内的《卫生

许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》

以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

组委会秘书处-----北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路69号（财满街）财经中心1座4-904室

联系：[贾玉思](#)（经理）

电话：010-85755470

传真：010-51413308

手机：13011234867

邮箱：1094020590@qq.com

官方博客：<http://blog.sina.com.cn/jiayusi13011234867>

