

## 美国亚马逊要求的CPC认证如何申请？

产品名称	美国亚马逊要求的CPC认证如何申请？
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

美国CPSC改革，新一轮严打开始了，CPSC从3月22号开始升级成为PGA参与政府机构!

新一轮严打开始了！近日大量亚马逊卖家收到美国CPSC严查儿童产品，需要提供CPC检测报告，这是怎么回事呢？

美国消费品安全协会CPSC从2021.03.22开始改革，升级成为PGA: Participating Goverment Agency 参与政府机构!

美国海关现在多了一项规定，现CPSC将作为PGA的一部分，某些产品在申报后如果CPSC没有放行也是不可以售卖的需要HOLD在仓库。

凡是他们管辖范围内的产品，都会被标记审查。通知原文如下：

通知显示：通过航空、卡车或海洋运输的进入美国的货物都将被标记审查。如

果有相关产品建议提前准备好相关文件，比如CPC检测报告等等。

这就意味着美国海关在某些产品申报后还必须通过CPSC查验，查验的范围包括产品的认证标签，标示，产品安全吊牌，检测证书等。

为了降低查验率，货物能够尽快放行，卖家需要如实申报，并提前配备所有资料。

涉及的品类大致如下：儿童产品(相关玩具、衣物、装饰、家具等)，烟火，流体，预制墙，床垫，自行车头盔，发动机，电池，吹风机，充电线，自行车，婴儿车，节日灯，点火器，地毯，炉，围巾领带，其他潜在易燃成人衣物配件等。美国CPSC是什么？

美国消费品安全协会CPSC(Consumer Product Safety Committee)，其责任为保护广大美国消费者的利益，对于那些没有标准可依的消费品，制定强制性标准或禁令，以及对具有潜在危险的产品执行检查,以减少消费品存在的伤害及死亡的危险来维护人身及家庭安全。

CPSC的监管范围非常广，对超过15000种消费品进行监控，主要儿童产品、家用电器、其他用于家庭、学校、娱乐和学校的消费品。

其中最主要的是儿童用品，只要涉及到儿童使用的产品，不管是玩具、衣物或者日常用品都是严格监管的，检查的项目包括：阻燃性、拆开性，对儿童现有或者潜在的危险性进行评定，以防止儿童受到伤害。

这种检查的不是企业的生产质量，而是检查产品使用中的安全性。

但车辆、轮胎、轮船、武器、酒精、烟草、食品、药品、化妆品、杀虫剂及医疗器械等产品不属于其管辖范围内。

今年3月，美国消费品安全委员会（CPSC）加入了美国报关机构，成了美国政府机构的参与分子，和政府审查平起平坐，并新增规定：进口商品即使通过

了申报，如果CPSC不放行，也不能售卖，只能积压在仓库。

CPSC的主要内容：

- 1.在全美建立统一的强制性国家标准。
- 2.进一步规范含铅玩具。
- 3.玩具上加贴可追溯性标签。
- 4.将自愿性标准ASTM F963转化为强制性标准。
- 5.对某些儿童产品实行强制性第三方检测。
- 6.对玩具中的6种邻苯二甲酸盐实施控制。

美国CPSC执行的根据是什么？

美国CPSC执行的根据是CPSIA，CPSIA是法规，规定产品质量的标准。

CPSIA即2008年8月14日由美国总统布什签署生效的安全改进法案。该法令是自1972年消费品安全委员会(CPSC)成立以来最严厉的消费者保护法案。

CPSIA法案扩大了需要进行测试和认证的产品范围。在CPSC依据本法案制定的标准、禁令和实施规则所管控下的产品，都要求进行测试和认证。

CPSIA法规共分二大部分，其中第一部分涉及“儿童产品安全”，第二部分涉及“消费品安全委员会改革”。

CPC认证是什么？

儿童产品证书（Children's Product Certificate, CPC）是经CPSC授权的第

三方实验室按照法规测试产品后，基于测试数据所签发的证书。

适用于所有12岁及以下儿童为主要目标使用对象的产品，如玩具、摇篮、儿童服装等。

如在美国本地生产则由制造商负责提供，如在其他国家生产则由进口商负责提供。

也就是说，跨境卖家作为“进口商”，想把中国工厂生产的产品卖到美国，需要向作为零售商的亚马逊提供CPC证书。据美国消费品安全法案的规定，儿童产品的制造商和进口商必须基于CPSC认可的实验室的测试结果，提供书面的CPC、CPSIA和ASTM测试报告，以证明其产品满足相应的儿童产品安全条例，其它产品需要办理相关认证、FDA认证、FCC认证、太阳眼镜还需要做FDA落球测试等等。

CPC证书涵盖内容主要有：

- 1、此证书所涵盖的产品标识信息;
- 2、该认证产品引用的每项CPSC儿童产品安全条例;
- 3、需认证的美国进口商或制造商公司信息;
- 4、测试数据维护人员的联系信息;
- 5、产品生产日期和生产地址;
- 6、消费品安全条例符合性测试的日期和地址;
- 7、进行认证需要的符合性测试的、CPSC认可的第三方实验室。

如果没有满足以上条件，如遇查验对货物进行抽样检查，海关将会认定为不合

格而导致扣货。除此之外，亚马逊美国站CPC认证是针对儿童产品的强制认证，如果没有CPC认证是无法上架平台售卖产品。

那CPC认证测试什么项目？

CPC检测是一般由：CPSIA（铅,邻苯二甲酸盐）+ASTM F963（玩具测试）组成：

一，ASTM F963：由美国商务部国家标准局主持制定的美国玩具检测标准，目前新版本号为ASTM F963-17。

主要测试内容有：

1.物理性测试（尖利边，突起，钉紧固等等）；

2.易燃性；

3.毒性（有害物质）。

二，CPSIA：2008年8月14日由美国总统布什签署生效的安全改进法案。该法令是自1972年消费品安全委员会(CPSC)成立以来最严厉的消费者保护法案(CPSIA/HR4040)。

CPSIA（HR4040）即对铅和邻苯二甲酸盐的要求。

第101条 含铅儿童产品；含铅油漆法规；

第102条 对某些儿童产品的强制第三方检测；

第103条 儿童产品的溯源标签第104条 耐用幼儿产品标准和消费者登记；

第105条 玩具和游戏广告的标志要求；

第106条 强制玩具安全标准;

第107条 与消费品相关的、可预防的少数儿童伤害和死亡研究;

第108条 禁止销售某些含有邻苯二甲酸酯的产品

亚马逊CPC认证办理流程：

- 1.填写申请表，
- 2.提供产品的资料，
- 3.寄样品，
- 4.测试OK，
- 5.出报告/证书。

亚马逊CPC认证办理费用与周期：需根据产品的材质去评估！

进口常见问题：产品扣留、强制召回

如果货物被扣留，卖家最好找到CPSC负责官员的联系方式直接和他们沟通，尽快提供CPSC要求的证明货物合规性的证据。如果没有，货物可能被退运或者销毁，因此建议卖家在发货前先了解CPSC对货物具体有哪些要求。不然等被查验后再来做就来不及了。

不管是CPSC查验扣留还是平台下架，都很是麻烦，许多货代已经做出声明：“不做任何赔偿，不退运费！”未来注定是合规化趋势，海关查验不可忽视！今年起，已经有大量的产品被亚马逊下架，被美国消费品安全协会召回了。

儿童玩具往往是最频繁被召回的，比如中国制造的某玩具喇叭，在亚马逊单独出售的价格约为6美元，但在消费者投诉“玩具喇叭中的小塑料片可能会散落，并可能被儿童吞食，从而有窒息的危险”后，被强制召回，平台下架，还要面临大量的退款。

除此之外，还有健身产品，例如固定脚踏车、跑步机、举重和阻力带等，此类产品通常很容易导致消费者受伤。在上个月，CPSC对Cybex International处以795万美元（约5210万元）的民事罚款，这是迄今为止与运动器材有关的最大民事罚款。根据和解协议，Cybex在收到众多消费者投诉后未能及时报告其产品的已知缺陷或风险导致消费者受伤。CPSC已发布与健身器材有关的11项民事罚金。

一旦产品被强制召回，卖家就面临着产品禁售、退款、采取各种补救措施等诸多问题，十分麻烦。

而在亚马逊，玩具和儿童用品类目早有要求，必须提供CPC认证的！现在亚马逊又强调CPSC加强对相关儿童产品的监管，被查出没有相关认证的商家将被处罚！所以，卖家要特别注意了，发货和上架商品前做好检测报告证书等，把控产品质量问题，从源头上避免各种问题，减少麻烦。