

# 中国袜子市场需求现状与竞争前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国袜子市场需求现状与竞争前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国袜子市场需求现状与竞争前景分析报告2023-2029年【报告编号】:401750【出版时间】:2023年6月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 袜子行业概念界定及发展环境剖析第一节 袜子基本概念一、袜子的定义二、袜子的分类三、行业所属的国民经济分类第二节 袜子行业政策环境分析一、行业监管体系及机构介绍二、行业相关执行规范标准三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读（一）行业发展相关政策及规划汇总（二）行业发展重点政策及规划解读四、政策环境对袜子行业发展的影响分析第三节 袜子行业经济环境分析一、宏观经济发展现状二、宏观经济发展展望（一）中国预测（二）IMF预测（三）世界银行预测三、中国居民收入与支出水平（一）居民可支配收入（二）居民人均消费支出水平四、行业发展与宏观经济发展相关性分析第四节 袜子行业社会环境分析一、中国人口规模及环境二、中国城镇化水平变化三、中国居民消费结构及消费习惯的变化四、中国居民消费升级发展研究五、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析第五节 袜子行业技术环境分析一、袜子生产的工艺流程二、袜子行业技术发展现状三、袜子相关专利的申请及授权情况（一）专利申请（二）专利公开（三）热门申请人（四）热门技术领域四、袜子技术发展趋势（一）纳米铜抗菌专利技术（二）鲁道夫抑菌技术五、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析第六节 袜子行业发展环境总结第二章 中国袜子行业市场供给及需求现状分析第一节 中国袜子行业发展历程及行业特性分析一、袜子行业发展历程二、袜子行业特性分析第二节 中国袜子行业市场供给及需求现状分析一、中国袜子行业参与者类型二、中国袜子供给端情况分析三、中国袜子市场需求量分析（一）整体需求量（二）人均消费量四、中国袜子行业进出口分析（一）中国袜子进出口概况（二）中国袜子行业进口统计（三）中国袜子行业出口统计五、中国袜子行业供需平衡现状六、中国袜子价格水平情况分析七、中国袜子新成立企业数量分析第三节 中国袜子行业经营效益分析一、袜子行业市场规模研究二、袜子企业盈利水平分析第四节 中国袜子行业发展痛点分析第三章 中国袜子行业竞争状态及市场格局分析第一节

中国袜子行业投资情况分析第二节 中国袜子行业地区竞争格局一、企业所在地竞争格局二、产业集群发展情况第三节 中国袜子行业企业竞争格局第四节 中国袜子行业产品竞争格局第五节 中国袜子行业市场集中度分析第六节 中国袜子行业波特五力模型分析一、现有竞争者之间的竞争二、关键要素的供应商议价能力分析三、消费者议价能力分析四、行业潜在进入者分析五、替代品风险分析六、竞争情况总结第四章 中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析第一节 袜子行业产业链全景预览一、袜子行业产业链全景预览二、袜子行业成本结构分析第二节 袜子行业上游原材料市场供给及价格水平一、上游原材料类型二、上游原材料的市场供给水平（一）棉（二）氨纶（三）腈纶（四）锦纶/尼龙（五）粘胶纤维（六）聚酯纤维（涤纶）三、上游原材料的价格水平（一）棉（二）氨纶（三）腈纶（四）锦纶/尼龙（五）聚酯纤维（涤纶）四、上游原材料供应商格局（一）棉（二）氨纶（三）腈纶（四）锦纶/尼龙（五）粘胶纤维（竹纤维）（六）聚酯纤维（涤纶）第三节 袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平一、上游机械设备类型二、上游机械设备的供给水平三、上游机械设备供应商格局（一）织袜机（二）染色机（三）定型机第五章 袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析第一节 袜子行业中游细分产品市场需求概述第二节 按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析一、男袜（一）使用人群规模测算（二）产品需求特征及类型（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）产品需求趋势二、女袜（一）使用人群规模测算（二）产品需求特征及类型（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）产品需求趋势三、童袜（一）使用人群规模测算（二）产品需求特征及类型（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）产品需求趋势四、老年袜（一）使用人群规模测算（二）产品需求特征及类型（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）产品需求趋势第三节 消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析一、功能性运动袜（骑行袜、跑步袜、瑜伽袜、滑雪袜、篮球袜等）（一）使用人群规模测算（二）产品功能特征及原理（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）需求前景二、压力袜/静脉曲张袜（一）使用人群规模测算（二）产品功能特征及原理（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）需求前景三、抗菌除臭袜（一）使用人群规模测算（二）产品功能特征及原理（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）需求前景四、美腿/瘦腿袜（一）使用人群规模测算（二）产品功能特征及原理（三）更新换代频率（四）新增需求+替换需求测算（五）需求前景第六章 袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析第一节 袜子行业下游流通渠道发展布局现状一、袜子行业流通渠道分布二、袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况三、袜子行业渠道发展趋势第二节 袜子行业重点区域市场发展潜力分析一、浙江省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析二、广东省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析三、山东省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析四、江苏省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析五、吉林省（一）区域发展概括分析（二）区域市场发展现状（三）区域市场竞争格局（四）区域市场潜力分析第七章 中国袜子行业代表性企业案例分析第一节 中国袜子行业企业代表发展对比第二节 中国袜子行业代表性企业案例分析一、浙江健盛集团股份有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况分析（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析二、北极绒（上海）纺织科技发展有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况分析（三）企业业务结构分析（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析三、福建七匹狼实业股份有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析四、浪莎控股集团有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）公司业务结构分析（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析五、恒源祥（集团）有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析六、红豆集团红豆家纺有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）企业业务结构分析（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析七、浙江梦娜袜业股份有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析八、浙江耐尔集团有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）公司业务区域分析（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析九、浙江芬莉袜业有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）企业业务结构分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析

十、浙江宝娜斯袜业有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业经营状况介绍（三）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（四）企业袜子业务布局（五）企业发展袜子业务的优势分析第八章中国袜子行业投资前景及建议第一节中国袜子行业投资潜力分析一、行业投资促进因素分析二、行业投资制约因素分析三、行业投资潜力综合判断第二节中国袜子行业发展趋势及市场前景预测一、行业市场容量预测二、行业发展趋势预测（一）行业整体趋势预测（二）产品发展趋势预测（三）市场竞争趋势预测第三节中国袜子行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业投资风险预警第四节中国袜子行业投资价值与投资机会一、行业投资价值分析二、行业投资机会分析（一）产业链投资机会分析（二）重点区域投资机会分析（三）细分市场投资机会分析第五节袜子行业投资策略与可持续发展建议一、行业投资策略分析二、潜在进入企业投资建议三、行业可持续发展建议图表目录图表袜子行业分类图表袜子行业所属的国民经济分类图表袜子行业监管体系及机构图表截至2023年袜子行业标准汇总图表中国袜子行业相关政策图表自2005年起纺织出口退税率情况（单位：%）图表《中国制造2025》对服装纺织业的影响变化图表2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表2019-2024年全球GDP情况及预测同比（单位：%）图表2020-2024年全球经济情况及预测（%）图表2014-2023年中国居民人均收入水平（单位：万元）图表2014-2023年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）图表2015-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表2013-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表2012-2023年我国城镇化进程（单位：%）图表2017-2023年中国城镇家庭消费结构（单位：元）图表2023年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）图表居民消费习惯转变情况图表袜子生产的工艺流程图表2007-2023年袜子相关发明专利申请数量变化图（单位：项）图表2007-2023年袜子相关发明专利公开数量变化图（单位：项）图表截至2023年初袜子相关发明专利申请人构成图（单位：项，%）图表截至2023年初袜子相关发明专利分布领域（单位：项，%）图表鲁道夫抗菌剂特性图表中国袜子行业发展机遇与挑战分析图表全球袜子产业迁移路径示意图图表袜子行业的市场特征分析图表中国袜子行业参与者类型图表2014-2023年我国袜子产量走势（单位：亿双）图表2013-2023年我国袜子需求量走势（单位：亿双）图表2023年袜子人均消费量（单位：亿双，亿人，双/人）图表2018-2023年中国袜子行业进出口状况表（单位：万美元）图表2018-2023年中国袜子行业进口额走势（单位：万美元）图表2019-2023年中国袜子行业进口情况按类别分（单位：美元，双，千克）图表2018-2023年中国袜子行业出口额走势（单位：亿美元）图表2019-2023年中国袜子行业出口情况按类别分（单位：美元，双，千克）图表2014-2023年中国袜子产量和需求量的比值图表2018-2023年中国袜子行业海关出口单价（单位：美元）图表2002-2023年中国袜子行业新成立企业数量走势（单位：家）图表2013-2023年我国袜子市场规模测算（单位：亿元）图表2017-2023年前一季度中国袜子代表企业毛利率走势（单位：%）图表中国袜子行业发展痛点分析图表2017-2023年袜子行业投资情况（单位：件，亿元）图表中国袜子行业在业的企业按地区分布（单位：%）图表中国袜子行业在业的企业按地区分布（单位：家，%）图表中国主要袜业产业集群介绍图表2023年胡润全球袜业企业创新\*\*排名之中国企业图表我国袜子行业细分产品市场竞争格局（单位：%）图表中国袜子行业市场集中度较低（单位：%）图表袜子行业现有企业的竞争分析表图表袜子行业对上游议价能力分析表图表袜子行业对下游议价能力分析表图表袜子行业潜在进入者威胁分析表图表中国袜子行业五力竞争综合分析图表袜子行业产业链全景预览图表2023年健盛集团休闲棉袜与运动棉袜成本构成（单位：%）图表袜子行业产业链上游原材料类型图表2013-2023年中国棉花种植面积（单位：万公顷）图表2013-2023年中国棉花产量（单位：万吨）图表2013-2023年中国棉花单产情况（单位：公斤/公顷）图表2015-2023年中国棉纱产量走势（单位：万吨）图表2015-2023年我国氨纶产量走势（单位：万吨）图表

我国氨纶龙头企业产能汇总（单位：万吨/年）图表  
2015-2023年中国腈纶产量增长情况（单位：万吨）图表  
2015-2023年中国锦纶产量增长情况（单位：万吨）图表  
2015-2023年我国粘胶纤维产量走势（单位：万吨）图表  
2015-2023年中国聚酯纤维（涤纶）产量走势（单位：万吨）图表  
2017-2023年中国棉花价格指数走势（单位：元/吨）图表  
2012-2023年中国氨纶价格指数走势（单位：元/吨）图表  
2012-2023年中国腈纶价格指数走势（单位：元/吨）图表  
2012-2023年中国锦纶POY价格指数走势（单位：元/吨）图表  
2011-2023年中国涤纶POY价格指数走势（单位：元/吨）图表  
中国注册资本在15000万元以上的在业棉纱生产企业部分名单（单位：万元，万港元）图表  
中国注册资本在500万元以上的在业棉纱生产企业区域热力图（单位：家）图表  
我国在业棉纱生产企业数量按注册资本分布（单位：家）图表  
中国在业氨纶生产企业名单汇总（注册资金在1千万以上）（单位：万元）图表  
中国在业氨纶生产企业区域热力图（单位：家）图表 我国氨纶产能按规模分布情况（单位：%）图表  
2012-2023年我国氨纶产业集中度CR4走势（单位：%）图表 我国氨纶产能竞争格局（单位：%）图表  
中国注册资金在1000万以上的在业腈纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元）图表  
中国在业腈纶生产企业区域热力图（单位：家）图表  
中国注册资金在2000万以上的在业锦纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万港元）图表  
中国在业锦纶生产企业区域热力图（单位：家）图表  
我国尼龙6切片主要生产企业及其产能情况（单位：万吨/年）图表  
中国注册资本在5000万元以上的在业竹纤维生产企业名单汇总（单位：万元）图表  
中国注册资本在500万元以上在业竹纤维生产企业区域热力图（单位：家）图表  
我国粘胶纤维主要产能汇总（单位：万吨）图表  
中国注册资本在10000万元以上的在业涤纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万日元）图表  
中国在业涤纶生产企业区域热力图（单位：家）图表  
2017-2023年我国涤纶长丝竞争格局变化（单位：万吨/年，%）图表 袜子行业主要生产设备介绍图表  
中国在业袜机生产企业名单汇总（单位：万元）图表  
中国在业染色机生产企业名单汇总（单位：万元）图表  
中国在业定型机生产企业名单汇总（单位：万元）图表  
2013-2023年中国男性人口规模走势（单位：万人）图表 中国男袜需求特征及类型图表  
2013-2023年中国男袜需求量测算（单位：亿双）图表  
2013-2023年中国女性人口规模走势（单位：万人）图表 中国女袜产品类型图表  
2013-2023年中国女袜需求量测算（单位：亿双）图表  
2013-2023年中国儿童人口规模走势（单位：万人）图表  
2013-2023年中国童袜需求量测算（单位：亿双）图表  
2013-2023年中国老年人人口规模走势（单位：万人）图表 老年袜特征图图表  
2013-2023年中国老年袜需求量测算（单位：亿双）图表  
2023-2028年中国经常参加体育锻炼的人数（单位：亿人）图表 足弓支撑运动袜原理图表  
2017-2023年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）图表  
2023-2033年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）图表  
2013-2023年中国静脉曲张患病人群测算（单位：万人）图表 压力袜/静脉曲张袜的原理图表  
2013-2023年中国压力袜/静脉曲张袜需求量测算（单位：万双）图表  
2013-2023年中国脚气患病人数测算（单位：万人）图表  
2013-2023年中国抗菌除臭袜需求量测算（单位：万双）图表  
2013-2023年中国美腿/瘦腿袜的使用人群规模测算（单位：万人）图表  
中国美腿/瘦腿袜的产品功能原理图表 2013-2023年中国美腿/瘦腿袜需求量测算（单位：万双）图表  
袜子行业流通渠道分布